

**Semestar 1****Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti**

| | | |
|--|---|--------|
| P: Ivan Rajković P:dr.sc. Vjeran Bušelić viši predavač A:mag.oec Kristina Perc A:dr.sc. Vjeran Bušelić viši predavač A: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. | Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli | ECTS:6 |
| P: Maja Pauković dipl.oec. L: Maja Pauković dipl.oec. | Kvantitativne metode u ekonomiji | ECTS:6 |
| P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A: Nataša Uzelac | Motivacija i timski rad | ECTS:6 |
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | Poduzetništvo u novoj ekonomiji | ECTS:6 |
| P:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. A:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. S:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. | Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom | ECTS:6 |



| Semestar 2 | | |
|---|---|--------|
| Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti | | |
| P:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač A:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač | Financijska analiza | ECTS:6 |
| P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A: Nataša Uzelac | Menadžment ljudskih potencijala | ECTS:6 |
| P: Maja Pauković dipl.oec. L: Maja Pauković dipl.oec. | Operacijska istraživanja | ECTS:6 |
| P:prof. Marta Alić P:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač L:mag.oec Kristina Perc L:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač S:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač L:prof. Marta Alić S:prof. Marta Alić | Operativni i taktički informacijski sustavi | ECTS:6 |
| P:dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić dipl.iur. A:dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić dipl.iur. | Poslovno pravo | ECTS:6 |



| Semestar 3 | | |
|--|--|--------|
| Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti | | |
| P:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. A:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. | Metodologija stručnog istraživačkog rada | ECTS:5 |
| P:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica A:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk. A:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica | Standardi i sustavi za upravljanje projektima | ECTS:5 |
| Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti | | |
| P:prof. Marta Alić A:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk. A:prof. Marta Alić | Gospodarsko-industrijska transformacija | ECTS:5 |
| P:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač A: Domagoj Tuličić | Informacijska sigurnost | ECTS:5 |
| P:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač P:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. S:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. S:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač | Inovacije u digitalnoj ekonomiji | ECTS:5 |
| P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | Intelektualni kapital | ECTS:5 |
| P:prof. Marta Alić A:prof. Marta Alić | Poslovna inteligencija | ECTS:5 |
| P:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. A:mag.oec Kristina Perc A:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. | Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja | ECTS:5 |
| Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti | | |
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. | Digitalni marketing | ECTS:5 |
| P:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač A:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač | eNabava | ECTS:5 |
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A: Nataša Uzelac | Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija | ECTS:5 |
| P:dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić dipl.iur. A:dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić dipl.iur. | Poslovna etika | ECTS:5 |
| P: Maja Pauković dipl.oec. L: Maja Pauković dipl.oec. | Primijenjena statistika | ECTS:5 |
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. | Upravljanje brendovima | ECTS:5 |
| Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti | | |
| P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | Krizni menadžment | ECTS:5 |



| | | |
|--|---|--------|
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | Obiteljsko poduzetništvo | ECTS:5 |
| P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole L:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | Poduzetnička infrastruktura | ECTS:5 |
| P:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica A:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica | Strategije i oblici pametne specijalizacije | ECTS:5 |
| P:mr.sc. Sergej Lugović MBA A:mr.sc. Sergej Lugović MBA | Strateško tehnološko poduzetništvo | ECTS:5 |
| P:mr.sc. Željko Uhlir A:mr.sc. Željko Uhlir | Vrednovanje nekretnina | ECTS:5 |

**Semestar 4****Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti**

| | | |
|--|-------------------------------|---------|
| P:mr.sc. Sergej Lugović MBA P: Maja Pauković dipl.oec. P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole P:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač P:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. P:dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. P:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. P:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač P:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač | Specijalistički diplomski rad | ECTS:25 |
| A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | Stručna praksa | ECTS:5 |



Semestar 5





| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25530/172859 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli | | | | |
| Status | 1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarne društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (30+0+0+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. dr.sc. Vjeran Bušelić viši predavač Predavanja: Ivan Rajković Auditorne vježbe:dr.sc. Vjeran Bušelić viši predavač Auditorne vježbe: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. Auditorne vježbe:mag.oec Kristina Perc | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj kolegija je upoznati studente s disruptivnim promjenama i izazovima poslovanja nastalim sve većom primjenom digitalne tehnologije | | | | |
| Ishodi učenja: | 1. utvrditi osnovne pojmove i koncepte strukturnih promjena digitalnog doba (industrija 4.0). Razina:7 2. procijeniti i valorizirati utjecaj temeljnih digitalnih tehnologija (mobile, social, big data, cloud, IoT,) na ekonomiju digitalnog doba. Razina:6,7 3.identificirati i usporediti ključne čimbenike uspjeha novih poslovnih modela u različitim industrijskim granama i javnom sektoru. Razina:6 4.identificirati i pojasniti osnovne izazove digitalne transformacije poslovanja. Razina:6 5. odabrati industriju i napisati analizu slučaja poslovno uspješne digitalne transformacije poslovanja. Razina:7 6. osmisliti i prezentirati odabrani slučaj te kroz diskusiju kritički prosuditi ključne čimbenike uspjeha. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Modeliranje Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Upoznavanje, način rada i ocjenjivanja, pregled cijelog kolegija., 4h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.industrija 4.0. i tehnološke promjene. Megatrendovi., 4h, Ishodi:1,2 3.Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli. Osnovni pojmovi i koncepti., 4h, Ishodi:1,2,3,4 4.Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli. Novi poslovni modeli., 3h, Ishodi:1,2,3,4 5.Disruptivne inovacije. Umjetna inteligencija., 3h, Ishodi:1,2,3,4 6.Disruptivne inovacije. Blockchain., 3h, Ishodi:1,2,3,4 7.Disruptivne inovacije. Internet stvari., 3h, Ishodi:1,2,3,4 8.Digitalna transformacija poslovanja. Remapiranje industrije i organizacije., 3h, Ishodi:3,4 9.Digitalna transformacija poslovanja. Dizajniranje digitalne organizacije. , 3h, Ishodi:3,4 10.Nema nastave 11.Nema nastave 12.Nema nastave 13.Nema nastave 14.Nema nastave 15.Nema nastave | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza i predstavljanje utjecajnih tehnoloških promjena., 3h, Ishodi:1,2 2.Utjecaj tehnoloških promjena. Industrijski megatrendovi. , 3h, Ishodi:1,2 3.Priprema i odabir zadatka. Primjeri i pojašnjenja., 3h, Ishodi:4,5,6 4.Digitalna ekonomija. Digitalna dobra i usluge, Digitalne platforme. Primjeri i diskusija., 3h, Ishodi:3,4 5.Model stvaranja vrijednosti. Vrijednosne mreže, mrežni efekt. Primjeri i diskusija., 3h, Ishodi:3,4 6.Digitalna tržišta. Modeliranje. BMC meta-model. Primjeri i diskusija., 3h, Ishodi:3,4 7.Timski rad na modeliranju: Facebook, Tesla, AirBB, Netflix, Skype, Google., 4h, Ishodi:3,4 8.Digitalna transformacija poslovanja. Primjeri i diskusija., 4h, Ishodi:3,4 9.Predstavljanje svih radova. Diskusija., 4h, Ishodi:4,5,6 10.Nema predavanja 11.Nema predavanja, Ishodi:5 12.Nema predavanja 13.Nema predavanja 14.Nema predavanja 15.Nema predavanja | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema | | | | |



| Ishodi | 6#7 | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|------|----------------------|---|---------------------------------|---|---------|---|------------|---|-----------------|---|
| Literatura | Obavezna literatura: 1. Perkov, Davor. Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba, Narodne novine. 2019. 2. Spremić, Mario. Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, 2017. 3. Repozitorij predmeta Izborna literatura: Schwab, Klaus. The Fourth Industrial Revolution. Currency, 2017. Overby, Harald. Audestad, Jan A. Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. Raskino, Mark. Waller, Graham. Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself. Bibliomotion, 2016. Venkatraman, Venkat. The digital matrix: new rules for business transformation through technology. Greystone Books, 2017. Bock, Adam. The Business Model Book. Brilliant Business. 2017. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje nastave; seminarski rad | | | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Kolokvij | | | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Esej ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Referat ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Usmeni ispit ()</td><td>1</td></tr></tbody></table> | Aktivnost | ECTS | Pohađanje nastave () | 1 | Kontinuirana provjera znanja () | 1 | Esej () | 2 | Referat () | 1 | Usmeni ispit () | 1 |
| Aktivnost | ECTS | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirana provjera znanja () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Esej () | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Referat () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Usmeni ispit () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | Dr.sc. Vjeran Bušelić | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|--|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25550/172881 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Digitalni marketing | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarne društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje osnovnih kompetencija za poslovanje u digitalnom marketingu. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati pojam i značenje digitalne marketinške komunikacije. . Razina:6 2.klasificirati značaj i temeljne odrednice digitalnog marketinga. . Razina:6,7 3.analizirati specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu. . Razina:6 4.usporediti odrednice ponašanja potrošača i promocijskog spleta u digitalnom marketingu. . Razina:6,7 5.povezati aktivnosti marketinške strategije i strategije prodaje u digitalnom okruženju. . Razina:6,7 6.kreirati digitalnu marketinšku strategiju za predstavljanje proizvoda na tržištu.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom - | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica - | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Globalni trendovi u marketingu u novoj ekonomiji., 3h, Ishodi:1 3.Pojam i značenje digitalne marketinške komunikacije., 2h, Ishodi:1 4.Temeljne odrednice digitalnog marketinga., 2h, Ishodi:2 5.Strateški pristup digitalnom marketingu i planiranje., 2h, Ishodi:2 6.Specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:3 7.Odrednice ponašanja potrošača u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:4 8.Odrednice promocijskog spleta u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:4 9.Oblikovanje digitalne prisutnosti., 2h, Ishodi:4 10.Razvoj i upravljanje sadržajem u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:4 11.Digitalni mediji i marketinška komunikacija., 2h, Ishodi:1 12.Aktivnosti marketinške komunikacije u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:1 13.Aktivnosti i strategija prodaje u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:5 14.Odrednice mobilnog marketinga., 2h, Ishodi:6 15.Interakcija s potrošačima na društvenim medijima., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza značenja digitalne marketinške komunikacije i digitalnog marketinga. Prednosti i nedostaci. , 1h, Ishodi:1,2 2.Analiza specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu. Osmišljavanje plana istraživanja i kratkog anketnog upitnika., 1h, Ishodi:3 3.Rasprava o specifičnostima ponašanja potrošača u digitalnom marketingu. Studije slučaja iz hrvatske prakse na temelju postojećih istraživanja tržišta., 1h, Ishodi:4 4.Analiza odrednica promocijskog spleta u digitalnom marketingu. Studija slučaja digitalnih promocijskih aktivnosti uspješnog hrvatskog poduzeća. , 1h, Ishodi:4 5.Analiza strategije prodaje i studija slučaja uspješnog trgovačkog poduzeća u digitalnom okruženju., 1h, Ishodi:5 6.Prijava tema za predispitne radove. Rasprava o sudjelovanju na Google Online Marketing Challenge-u. Pripreme za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 7.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 8.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 9.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 10.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 11.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 12.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 13.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 14.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online | | | | |



| | |
|---|--|
| | Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 15.2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6 |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti - |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | 1.Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.,e-Marketing,Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek,2009. 2.Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R., E-book: Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice,Pearson Education Limited, London, 2009. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada marketinškog plana za izabrano poduzeće. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Projekt () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25630/212734 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | eNabava | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.01. Ekonomija Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+15 (15+0+0+0) | |
| | Samostalan rad | | | 105 | |
| Izvođači | Predavanja:1. mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač Auditorne vježbe:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj je kolegija upoznavanje studenata sa sustavima elektroničke nabave u javnom i privatnom sektoru, njegovim osnovnim pojmovima i procedurama, kao i stjecanje temeljnih znanja i vještina za provođenje postupaka elektroničke nabave. Obradom pojma elektroničke nabave na case slučajevima studenti se educiraju: a)za stjecanje praktičnih znanja o korištenju elektroničkih dokumenata u sustavu elektroničke nabave; b)za uvid u proceduralne elektroničke postupke koji prate elektroničku nabavu bez uporabe papira. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.formulirati i analizirati ključne pojmove koji se odnose na elektroničku nabavu. Razina:6,7 2.identificirati i objasniti osnovne faze u elektroničkoj nabavi . Razina:6 3.klasificirati i analizirati EU direktive o eNabavi. Razina:6,7 4.analizirati Elektronički oglasnik javne nabave te razumijevati objave koje se nalaze u njemu. Razina:6 5.analizirati i primijeniti različite postupke nabave za privatni i javni sektor. Razina:6 6. valorizirati eRačun. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1. Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave. , 2h, Ishodi:6 2.Uvod u strategiju razvoja elektroničke nabave na području EU, 2h, Ishodi:6 3.Elektronički alati za nabavu , 2h, Ishodi:6 4.Proces nabave , 2h, Ishodi:6 5.Obveznici javne eNabave u EU i RH, 2h, Ishodi:6 6.Postupci javne eNabave , 2h, Ishodi:6 7.Elektronički oglasnici za javnu nabavu, 2h, Ishodi:6 8.Digitalizacija procesa nabave, 2h, Ishodi:6 9.eRačun, 2h, Ishodi:6 10.Standardizacija u području nabave, 2h, Ishodi:6 11.ePonude, 2h, Ishodi:6 12.eDražba, 2h, Ishodi:6 13.e Katalog, 2h, Ishodi:6 14.e Žalba, 2h, Ishodi:6 15.Održiva i zelena nabava, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.nema vježbi 2.nema vježbi 3.Elektronički alati za nabavu , 1h, Ishodi:6 4.Proces nabave, 1h, Ishodi:6 5.nema vježbi 6.Postupci javne nabave, 2h, Ishodi:6 7.Elektronički servisi za nabavu, 2h, Ishodi:6 8.Elektronički oglasnici za javnu nabavu, 2h, Ishodi:6 9.Digitalizacija procesa nabave, 1h, Ishodi:6 10.eRačun, 1h, Ishodi:6 11.Standardizacija u području nabave, 1h, Ishodi:6 12.ePonude, 1h, Ishodi:6 13.e Dražba, 1h, Ishodi:6 14.e Katalog, 1h, Ishodi:6 15.e Žalba, 1h, Ishodi:6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1.EU direktive za nabavu 2014/24 i 2014/25 2.Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16) 3.Skripta Sustav javne nabave 4. Podzakonski propisi: Pravilnici i uredbe novi propisi iz 2017. 5. stručni članci, poslovne informacije i poslovni slučajevi Internet izvori, na hrvatskom i na engleskom jeziku | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju i vrednovanju rada studenata: za sve redovite studente prisustvo na nastavi od minimalno 70%. Izvanredni studenti imaju obvezu prisustvovanja nastavi predavanja minimalno 50%. Studenti mogu položiti završni ispit iz kolegija na dva načina: a) tijekom nastave kroz kontinuirano praćenje studenata | | | | |



| | |
|--|--|
| | (aktivno sudjelovanje u nastavi i dva kolokvija); b) tijekom nastave (aktivno sudjelovanje u nastavi te izrada i prezentacija vježbi) te polaganjem ispita (pismeni i usmeni ispit). |
| Provjera znanja u semestru | 2 kolokvija |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Ispitni rokovi će biti objavljeni tijekom semestra |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 3 Usmeni ispit () 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač, 17.7.2020 |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25534/172863 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Financijska analiza | | | | |
| Status | 2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (30+0+0+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač Auditorne vježbe:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač | | | | |
| Cilj predmeta | upoznati studente sa naprednom financijskom analizom u suvremenoj poslovnoj praksi. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati temeljna financijska izvješća u kontekstu kontinuiranog poslovnog procesa . Razina:6 2.kreirati financijska izvješća u kontekstu potrebitih pokazatelja za pojedinu fazu poslovanja . Razina:6,7 3.predvidjeti temeljne financijske pokazatelje u kontekstu razvoja organizacije . Razina:6,7 4.identificirati temeljna predviđanja financijskih kretanja i utjecaj na organizaciju . Razina:6 5. vrjednovati predviđanja financijskih promjena u organizaciji kao dijela skupa temeljnih alata strategijskog menadžmenta. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Financijska tržišta, tijekovi novca i financijske institucije , 2h, Ishodi:1 2.Bilanca, račun dobiti i gubitka, novčani tijekovi , 2h, Ishodi:1 3.Ključni pokazatelji likvidnosti i solventnosti , 2h, Ishodi:3 4.Ključni pokazatelji zarade i profitabilnosti , 2h, Ishodi:3 5.Kolokvij - vježba, 2h, Ishodi:4 6.Ključni pokazatelji performanse o stvaranju nove vrijednosti , 2h, Ishodi:3 7.Ključni pokazatelji poslovne poluge , 2h, Ishodi:2 8.Horizontalna i vertikalna analiza poslovnih izvješća , 2h, Ishodi:4 9.Vremenska vrijednost novca , 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij 1., 2h, Ishodi:3 11.Spajanja, preuzimanja i korporacijska kontrola , 2h, Ishodi:2 12.BSC model i strategija i mjerenja performansi , 2h, Ishodi:4 13.Identifikacija poslovne krize , 2h, Ishodi:3 14.Menadžerske strategije temeljene na financijskim izvješćima , 2h, Ishodi:3 15.Kolokvij 2., 2h, Ishodi:4 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Objasniti temeljne pojmove povezane sa tijekovima novca , 2h, Ishodi:1 2.Objasniti temeljne pojmove povezane sa financijskom analizom na razini korporacije , 2h, Ishodi:1 3.Determiniranje ključnih pokazatelja aktivnosti , 2h, Ishodi:1 4.Determiniranje ključnih pokazatelja likvidnosti , 2h, Ishodi:1 5.Determiniranje ključnih pokazatelja solventnosti , 2h, Ishodi:2 6.Determiniranje ključnih pokazatelja profitabilnosti , 2h, Ishodi:2 7.Determiniranje ključnih pokazatelja stvaranja nove vrijednosti , 2h, Ishodi:3 8.Determiniranje ključnih pokazatelja poslovne poluge , 2h, Ishodi:4 9.Komparacija dobivenih rezultata horizontalnom i vertikalnom analizom , 2h, Ishodi:5 10.Determiniranje temeljnih pojmova povezanih sa upravljanjem organizacijom , 2h, Ishodi:5 11.Matematički zadaci povezani sa određivanjem vremenske vrijednosti novca , 2h, Ishodi:3 12.Determinacija temeljnih čimbenika koji utječu na procese MA , 2h, Ishodi:5 13.Komparacija financijskih sustava velikih i malih poslovnih subjekata , 2h, Ishodi:5 14.Definiranje čimbenika koji proaktivno determiniraju poslovne krize , 2h, Ishodi:4 15.Modeliranje strategija temeljenih na financijskim izvješćima u kontekstu okruženja organizacije , 2h, Ishodi:5 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. Belak Vinko, Analiza poslovne uspješnosti, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne knjige,,2014 2. Van Horne, J.C.; Wachowich, J.M.jr., Osnove financijskog menadžmenta, MATE,,2008. 1. Osmanagić Bedenik, N., Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, Školska knjiga Zagreb, 953-0-30312-2, 2004 2. Žager, K.; Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, 953-157-100-7, 2000 | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata predavanjima i vježbama najmanje 50% nastave. Izrada seminarskog rada sa Power Point prezentacijom. Pristupanje kolokvijima ili završnom pismenom ispitu. | | | | |
| Provjera znanja u semestru | dva kolokvija | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | ispitni rokovi | | | | |



| | | |
|--------------------------------|--|------|
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 4 |
| | Seminarski rad () | 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | Alenka Poljićak , 5.6.2018 | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25539/172870 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Gospodarsko-industrijska transformacija | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje tehničkih znanosti 2.16. Interdisciplinarnе tehničke znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. prof. Marta Alić Auditorne vježbe:prof. Marta Alić Auditorne vježbe:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk. | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice da razumiju izazove gospodarsko-industrijske potražnje, sastavnice kibernetičko-fizičkih sustava i konceptualne modele specijalizacije i interakcije centara izvrsnosti. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati nove društvene izazove gospodarsko-industrijske potražnje.. Razina:6 2.dizajnirati modele razvoja i primjene "pametnih" tehnologija.. Razina:6 3.integrirati sastavnice kibernetičko-fizičkih sustava.. Razina:6,7 4.kategorizirati konceptualne modele specijalizacije i interakcije centara izvrsnosti.. Razina:6 5.analizirati pojavnosti holoničkih poslovnih sustava putem poslovnih klastera i megaklastera.. Razina:6 6.predložiti implementacijske politike nove industrijske revolucije.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom - | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema - | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Novi društveni izazovi gospodarsko-industrijske potražnje., 2h, Ishodi:1 2.Razvoj i primjena , 2h, Ishodi:2 3.Razvoj i primjena , 2h, Ishodi:2 4.Kibernetičko-fizički sustavi., 2h, Ishodi:3 5.Kibernetičko-fizički sustavi., 2h, Ishodi:3 6.Specijalizacija i centri izvrsnosti., 2h, Ishodi:4 7.Holonički poslovni sustavi., 2h, Ishodi:4 8.Holonički poslovni sustavi., 2h, Ishodi:4 9.Klasteri i megaklasteri., 2h, Ishodi:5 10.Klasteri i megaklasteri., 2h, Ishodi:5 11.Nova industrijska revolucija., 2h, Ishodi:6 12.Nova industrijska revolucija., 2h, Ishodi:6 13.Globalizacija znanstvenih i gospodarskih procesa., 2h, Ishodi:6 14.Globalizacija znanstvenih i gospodarskih procesa., 2h, Ishodi:6 15.Društva blagostanja., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Razumijevanje i rasprava promjena gospodarsko-industrijske potražnje., 1h, Ishodi:1 2.Razumijevanje i rasprava promjena gospodarsko-industrijske potražnje, 1h, Ishodi:1 3.Sastavnice "pametnih" tehnologija i proizvoda., 1h, Ishodi:2 4.Sastavnice "pametnih" tehnologija i proizvoda., 1h, Ishodi:2 5.Prikaz i razumijevanje sastavnica kibernetičko-fizičkih prostora., 1h, Ishodi:2 6.Prikaz i razumijevanje sastavnica kibernetičko-fizičkih prostora., 1h, Ishodi:2 7.Sastavnice i interakcije centara izvrsnosti., 1h, Ishodi:3,4 8.Sastavnice i interakcije centara izvrsnosti., 1h, Ishodi:3,4 9.Klasteri - analiza primjera., 1h, Ishodi:5 10.Klasteri - analiza primjera., 1h, Ishodi:5 11.Megaklasteri., 1h, Ishodi:5 12.Megaklasteri., 1h, Ishodi:5 13.Tvornice budućnosti., 1h, Ishodi:6 14.Tvornice budućnosti., 1h, Ishodi:6 15.Analiza uloge znanosti, istraživanja i obrazovanja u transformacijskim procesima., 1h, Ishodi:6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Namjenski računalni laboratorij Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti | | | | |



| | Posebna oprema, navesti - | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|-----------|---|----------------------|---|------------------|---|------------|---|-----------------|---|
| Ishodi | 6#7 | | | | | | | | | | | | |
| Literatura | 1. EC, Digital Transformation of European Industry and Enterprises, 2015. 2. Chris Anderson, Makers - The New Industrial Revolution, Crown Publishing Group, 2012. 3. Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution, World Economic Forum, 2016. | | | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | 70% prisustva na nastavi. | | | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta. | | | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. Usmeni ispit. | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td>1</td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Projekt ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Usmeni ispit ()</td><td>1</td></tr></tbody></table> | | ECTS | Aktivnost | 1 | Pohađanje nastave () | 2 | Pismeni ispit () | 1 | Projekt () | 1 | Usmeni ispit () | 1 |
| | ECTS | | | | | | | | | | | | |
| Aktivnost | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave () | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Pismeni ispit () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Projekt () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Usmeni ispit () | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 14.6.2018 | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25629/212733 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Informacijska sigurnost | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti Društveni predmet (Katedra za aplikativne sustave) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Marinko Žagar viši predavač Auditorne vježbe: Domagoj Tuličić | | | | |
| Cilj predmeta | Upoznavanje studenata sa konceptima, standardima, rizicima i općenito problematikom Informacijske sigurnosti | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.prezentirati koncept sigurnost. Razina:6,7 2. kritički prosuđivati implementirane standarde sigurnosti. Razina:7 3. prezentirati standarde i politike sigurnosti. Razina:6,7 4.procijeniti sigurnosne prijetnje i ranjivosti. Razina:6,7 5.analizirati zlonamjerne programe i zaštitu od zlonamjernih programa. Razina:6 6.procijeniti sigurnost aplikacija iz oblaka. Razina:6,7 7. ocijeniti implementirane sigurnosne standarde. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Demonstracije Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u informacijsku sigurnost, 1h, Ishodi:4 2.Kibernetička sigurnost, 1h, Ishodi:6 3.Prijetnje informacijskim sustavima, 1h, Ishodi:4,5,6 4.Krađa identiteta, 1h, Ishodi:5 5.ISO standardi informacijske sigurnosti, 2h, Ishodi:3 6.Implementacija sustava upravljanja informacijskom sigurnošću, 2h, Ishodi:1,3,7 7.Infrastruktura javnog ključa , 2h, Ishodi:2 8.Računalni kriminal, 2h, Ishodi:4,5 9.Zlonamjerni programi, 2h, Ishodi:5 10.Zaštita od zlonamjernih programa, 2h, Ishodi:5 11.Arhitektura web aplikacija, 2h, Ishodi:4 12.Vrste napada na bežične mreže, 2h, Ishodi:4 13.Metode zaštite bežičnih mreža, 2h, Ishodi:1,4 14.Sigurnosni problemi i rizici računalstva u oblaku, 2h, Ishodi:6 15.Sigurnosne preporuke računalstva u oblaku, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću, 2h, Ishodi:3 2.Zakonska usklađenost, 2h, Ishodi:3 3.Usklađenost s normom ISO 27001:2013, 2h, Ishodi:2,3,7 4.Politika sigurnosti, 2h, Ishodi:2,7 5.Analiza sigurnosti IS, 2h, Ishodi:4,6,7 6.Analiza usklađenosti organizacije sa ISO normom 27000, 2h, Ishodi:3,7 7.Upotreba alata za provjeru ranjivosti i IDS-a, Ishodi:4,5 8.Nema nastave 9.Nema nastave 10.Nema nastave 11.Nema nastave 12.Nema nastave 13.Nema nastave 14.Nema nastave 15.Nema nastave | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1.K. Antoliš et all.: Sigurnost informacijskih sustava, Algebra d.o.o., Zagreb ožujak, 2016 2.Vlada Republike Hrvatske, Nacionalna strategija kibernetičke sigurnosti i akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije kibernetičke sigurnosti, NN 150/11 i 119/14, 2015. 3.Hrvatski Sabor, Zakona o zaštiti osobnih podataka sa izmjenama i dopunama, NN 103/03; 118/06, 41/08, 130/11, 2012. 4.Hrvatski Sabor, Zakona o Informacijskoj sigurnosti, NN 79/2007, 2007. 5.Hrvatski Sabor, Zakona o elektroničkom potpisu, NN 10/2002, 2002. | | | | |



| | 6.Marinko Žagar, Skripta predavanja - Informacijska sigurnost , 2016 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|-----------|---|------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|------------------------|---|---------------------------------|---|
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Predani rezultati laboratorijskih vježbi Predan seminarski rad Prisustvo na nastavi min, 80% | | | | | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Laboratorijske vježbe ili seminar do 50 bodova Dva kolokvija po 25 bodova (Svaki kolokvij ima popravak) Opcionalni bodovi za zalaganje | | | | | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pismeni ispit Usmeni ispit | | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Seminarski rad ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Usmeni ispit ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr></tbody></table> | | ECTS | Aktivnost | 1 | Pismeni ispit () | 1 | Seminarski rad () | 1 | Usmeni ispit () | 1 | Aktivnost u nastavi () | 1 | Kontinuirana provjera znanja () | 1 |
| | ECTS | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktivnost | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Pismeni ispit () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminarski rad () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Usmeni ispit () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktivnost u nastavi () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirana provjera znanja () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Davor Cafuta , 20.7.2020 | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 26489/215622 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Inovacije u digitalnoj ekonomiji | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.01. Ekonomija Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+15 (0+0+15+0) | |
| | Samostalan rad | | | 105 | |
| Izvođači | Predavanja:1. dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Predavanja:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač Seminarske vježbe:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Seminarske vježbe:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente za aktivno sudjelovanje u izgradnji kulture inovativnosti i poduzetništva, primjenom stručnih znanja iz ekonomije u kombinaciji s korištenjem ICTa, kako bi stekli dodatne kompetencije koje će biti prepoznate i vrednovane u poduzećima gdje će moći aktivno pridonijeti osiguranju boljih poslovnih rezultata. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati važnost inovacija u sklopu digitalne ekonomije. Razina:6 2. kritički prosuđivati tehnološke i institucionalne trendove za razvoj i implementaciju inovacije. Razina:7 3. povezati tržišnu poziciju i potencijal inovacija . Razina:6,7 4. odabrati analitičke metode za određivanje prihoda inovacije. Razina:7 5. kreirati model za predviđanje difuzije inovacije. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Modeliranje Seminar, izlaganje studenta s raspravom Gradivo se izlaže tako da se teoretski okvir kombinira s primjerima digitalne ekonomije iz prakse te se studente potiče da daju svoj osvrt na pozitivne i negativne primjere s kojima su se susretali. | | | | |
| Način izvođenja seminarskih vježbi | Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Računalne simulacije Radionica Tijekom seminarskih vježbi studenti samostalno pišu seminarski rad u kojem ne samo analiziraju, već i daju prijedloge za poboljšanje procesa uvođenja inovacija kao dijela digitalne ekonomije unutar poduzeća gdje su zaposleni ili kojeg dobro poznaju. | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, tržišni kapacitet inovacija i modeliranje difuzije inovacija, 3h, Ishodi:1 2.Uloga informacija, digitalne infrastrukture i inovacija u digitalnoj ekonomiji, 5h, Ishodi:1,2 3.Inovacija - dodatna konkurentna prednost u digitalnoj ekonomiji, 3h, Ishodi:2,3 4.Modeli difuzije inovacija koji uzimaju u obzir zasićenje tržišta te interakcija inovacija s postojećim uslugama/proizvodima, 3h, Ishodi:3,4 5.Poticanje razvoja i implementacije inovacija te pozicioniranje inovacija, 3h, Ishodi:3,4 6.Razvoj institucionalnih i regulatornih okvira za implementaciju inovacija te tehnološki trendovi u digitalnoj ekonomiji, 4h, Ishodi:4,5 7.Modeliranje tržišnih udjela, 3h, Ishodi:4,5 8.Modeliranje prodajne cijene te predviđanje elemenata prihoda od inovacije, 3h, Ishodi:4,5 9.Predviđanje ukupnog prihoda inovacije , 3h, Ishodi:4,5 10.Nema predavanja 11.Nema predavanja 12.Nema predavanja 13.Nema predavanja 14.Nema predavanja 15.Nema predavanja | | | | |
| Sadržaj seminarskih vježbi | 1.Uporaba Excela za pripremu, obradu i vizualizaciju podataka o životnom ciklusu inovacija, 2h, Ishodi:1,2 2.Nema seminarskih vježbi 3.Predviđanja tržišnog kapaciteta i difuzije inovacijske usluge Delphi metodom, 2h, Ishodi:2,3 4.Modeliranje početnog segmenta životnog vijeka inovacije te Bassov model, 2h, Ishodi:3,4 5.SWOT analiza - šira slika stvarnog stanja i procjena tržišnog potencijala analizirane inovacije, 2h, Ishodi:3,4 6.Zadavanje seminarskog rada (Prihod inovativne usluge), 1h, Ishodi:4,5 7.Modeliranje tržišnih udjela, 2h, Ishodi:4,5 8.Predviđanje broja korisnika i volumena korištenja inovacije koja je odabrana za seminarski rad, 2h, Ishodi:4,5 9.Predviđanje elemenata prihoda od inovacije koja je odabrana za seminarski rad, 2h, Ishodi:4,5 10.Nema seminarskih vježbi 11.Nema seminarskih vježbi 12.Nema seminarskih vježbi 13.Nema seminarskih vježbi 14.Nema seminarskih vježbi 15.Nema seminarskih vježbi | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |



| | |
|--|---|
| Literatura | 1. dr. sc. M. Sokele i dr. sc. S. Bračun, Aktualne elektroničke mape nastavnika pripremljene za predavanja dostupne na Moodle sustavu i mrežnoj stranici mojTVZ, 2. M. Sokele and L. Moutinho (eds.): Innovative Research Methodologies in Management, Volume I: Philosophy, Measurement and Modelling, Palgrave Macmillan (ISBN 978-3-319-64393-9), London, 2018. 3. M. Sokele and L. Moutinho (eds.): Innovative Research Methodologies in Management, Volume II: Futures, Biometrics and Neuroscience Research, Palgrave Macmillan (ISBN 978-3-319-64399-1), London, 2018. 4. Deloitte Consulting, e-book "Tech Trends - Innovating in the digital era", Deloitte 5. Gartner research, e-book "Top 10 Strategic Technology Trends", Gartner 6. EU Asistent, e-book "Strateški dokumenti Republike Hrvatske 2014.-2020. vezani za inovacije", 2016. 7. T. H. Byers, R. C. Dorf, A. J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015. 8. L. Moutinho, G.D. Hutcheson, The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research, SAGE Publications, 2011. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | 100% prisutnost i aktivan rad na svim vježbama |
| Provjera znanja u semestru | Izrada i obrana seminarskog rada |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Usmeni ispit |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pismeni ispit () 2 Aktivnost u nastavi () 1 Seminarski rad () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| ISVU ekvivalencije: | 172871; |
| Izradio prijedlog | dr. sc. Mladen Sokele i dr. sc. Sanja Bračun |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25543/172874 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Intelektualni kapital | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | | | | |
| Cilj predmeta | Ovladati znanjem i vještinama kojim će se u praksi implementirati ekonomija znanja te upravljanje i kontinuirano ulaganje u intelektualni kapital, čime se na novi način stvara dodana vrijednosti i ostvaruje konkurentska prednost | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.razlikovati osnovne teorijske pojmove i čimbenike intelektualnog kapitala. Razina:6 2.klasificirati okruženje i njegov utjecaj na intelektualni kapital . Razina:6,7 3.analizirati elemente intelektualnog kapitala i njihove značajke. Razina:6 4. utvrditi specifičnosti intelektualnog kapitala. Razina:7 5. procijeniti elemente intelektualnog kapitala . Razina:6,7 6. povezati različite vještine, alate i tehnike upravljanja i razvoja intelektualnog kapitala. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Novo poslovno okruženje i ključni čimbenici održivog razvoja, 2h, Ishodi:1,2 3.Inteligentne organizacije i upravljanje znanjem, 2h, Ishodi:1,2 4.Ljudski kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 5.Ljudski kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 6.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 7.Strukturni (organizacijski) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 8.Strukturni (organizacijski) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 9.Relacijski (potrošački/korisnički) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 10.Relacijski (potrošački/korisnički) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 11.Intelektualno vlasništvo, 2h, Ishodi:1,3,4,5 12.Upravljanje intelektualnim kapitalom , 2h, Ishodi:4,5,6 13.Izvori konkurentske prednosti , 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 14.Održiva konkurentnost, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Grupna rasprava, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Analiza eksterne i poslovne okoline, 2h, Ishodi:1,2 3.Studija slučaja, proces stvaranja poslovne ideje, 2h, Ishodi:1,2 4.Studija slučaja, analiza ljudskog kapitala, 2h, Ishodi:1,3,4,5 5.Studija slučaja, analiza ljudskog kapitala, 2h, Ishodi:1,3,4,5 6.Izlaganje primjera iz prakse, grupna rasprava i rješavanje problema, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 7.Studija slučaja, analiza organizacijskih resursa i procjena ranjivosti, 2h, Ishodi:1,3,4,5 8.Studija slučaja, analiza organizacijskih resursa i procjena ranjivosti, 2h, Ishodi:1,3,4,5 9.Studija slučaja, analiza strukture potrošača i konkurencije, 2h, Ishodi:1,3,4,5 10.Studija slučaja, analiza strukture potrošača i konkurencije, 2h, Ishodi:1,3,4,5 11.Studija slučaja, analiza intelektualnog vlasništva te usklađivanje zakonodavstva i zaštita prava, 1h, Ishodi:1,3,4,5 12.Studij sličaja, modeli upravljanja intelektualnim kapitalom i indikatori vrijednosti, 1h, Ishodi:4,5,6 13.Studija slučaja, stara vs. nova ekonomija, značaj i uloga intelektualnog kapitala u ostvarenju konkurentske prednosti, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 14.Studija slučaja, interakcija znanja, intelektualnog kapitala i konkurentnosti, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Obvezba: 1.Sundać D., Švast N. (2009), Intelektualni kapital - temeljni čimbenik konkurentnosti poduzeća, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Zagreb 2.Stewart, T. A. (2003), The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organization, Doubleday, New York | | | | |



| | |
|--|---|
| | 3.Teece, D. J. (2002), Managing Intellectual Capital,Oxford University Press, New York Dopunska: 1.Pulić, A., Sundać, D.(2001), Intelektualni kapital : ključni resurs 21. stoljeća , International Business Consulting Center, Rijeka 2.Dragičević, M.(2002), Znanje kao temeljni strateški resurs 21. stoljeća (i slučaj Hrvatske),,Sveučilište u Rijeci, Ekonomski 3.Sullivan, P. H. (2000), Value Driven Intellectual Capital: How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value,Wiley, New York |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje 70% nastave i vježbi. |
| Provjera znanja u semestru | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. 1. i 2. kolokviji 60%. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. Pismeni ispit 60%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1) |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Aktivnost u nastavi () 1 Esej () 1 Pismeni ispit () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Lucija Bačić v.pred. |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25551/172882 | ECTS | 5 | Akademski godina | 2020/2021 |
| Naziv | Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe: Nataša Uzelac | | | | |
| Cilj predmeta | Razumjeti izazove i specifičnosti integrirane marketinške komunikacije u teoriji i usvojiti znanja i vještine za kritičko promišljanje i razvijanje prakse integrirane marketinške komunikacije | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.razlikovati temeljne teorijske pojmove i načela iz područja integrirane marketinške komunikacije. Razina:6 2.analizirati elemente, proces i metode mjerenja učinkovitosti integrirane marketinške komunikacije. Razina:6 3.povezati specifičnosti komunikacijskog procesa i ponašanje potrošača u spoznavanju integrirane marketinške komunikacije. Razina:6,7 4. integrirati načela integrirane marketinške komunikacije u kreiranju marketinške komunikacijske strategij. Razina:6,7 5. kritički prosuđivati stečena znanja, komunikacijske vještine i sposobnosti rada u timu pri osmišljavanju i oblikovanju odgovarajućih marketinških komunikacijskih strategija. Razina:7 6. razviti Razviti kritičko promišljanje tijekom planiranja aktivnosti i osmišljavanja odgovarajuće marketinške komunikacijske strategije s ciljem postizanja konkurentne prednosti. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, 1h, Ishodi:1 2.Organizacijska kultura kao ishodište integrirane marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,2 3.Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,2 Kreiranje imidža i marke proizvoda, 1h, Ishodi:1,2,3 4.Komunikacijski proces i ponašanje potrošača, 1h, Ishodi:1,3 5.Persuazivnost i marketinška komunikacija, 1h, Ishodi:1,3 6. Uvjeravanje elementima poruke, 2h, Ishodi:1,2,3 7.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3 8.Upravljanje oglašavanjem, 2h, Ishodi:1,3,4,5,6 9.Kreativna oglašavačka strategija, 2h, Ishodi:1,4,5 10.Strategija i planiranje medija miksa, 2h, Ishodi:1,4,5,6 11.Unapređenje prodaje usmjereno posrednicima i potrošačima, 2h, Ishodi:1,5,6 12.Internet, odnosi s javnošću i osobna prodaja, 2h, Ishodi:1,5,6 13.Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 14.Marketinška komunikacija na međunarodnom tržištu, 1h, Ishodi:1,4,6 Društveni etički, ekonomski i pravni aspekti marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,4,6 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Grupna rasprava, 2h, Ishodi:1 2.Studija slučaja, analiza organizacijske kulture, 2h, Ishodi:1,2 3.Studija slučaja, analiza elemenata i procesa integrirane marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,2 Studija slučaja, analiza imidža i marke proizvoda, 1h, Ishodi:1,2,3 4.Studija slučaja, analiza komunikacijskog procesa i ponašanja potrošača, 2h, Ishodi:1,3 5.Studija slučaja, analiza persuazivnosti i marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,3 6.Analiza elemenata poruke, 2h, Ishodi:1,2,3 7.Izlaganje primjera iz prakse, grupna rasprava i rješavanje problema, 2h, Ishodi:1,2,3 8.Studija slučaja, analiza oglašavanja, 2h, Ishodi:1,3,4,5,6 9.Studija slučaja, analiza oglašavačkih strategija, 2h, Ishodi:1,4,5 10.Studija slučaja, analiza strategije i planiranje medija miksa, 2h, Ishodi:1,4,5,6 11.Studija slučaja, analiza unapređenja prodaje, 2h, Ishodi:1,5,6 12.Studija slučaja, analiza unapređenja prodaje, 2h, Ishodi:1,5,6 13.Studija slučaja, analiza učinkovitosti marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 14.Studija slučaja, analiza marketinške komunikacije na međunarodnom tržištu i analiza aspekata marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |



| Ishodi | 6#7 | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|------|----------------------|---|------------------------|---|---------|---|------------------|---|
| Literatura | Obvezna: 1.Kesić, T. (2003), Integrirana marketinška komunikacija: Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja, Opinio, Zagreb Dopunska: 1.Belch G. E., Belch M. A. (2004), Advertising and Promotion, McGraw Hill, New York 2.Rossiter J. R., Bellman S.(2007), Marketing Communications - Theory and applications, Pearson, Frenchs Forest, Frenchs Forest 3.Hollensen, S. (2010), Global Marketing: A decision-oriented approach, Financial Times, Global Marketing: A decision-oriented approach, Financial Times | | | | | | | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje 70% nastave i vježbi. | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. 1. i 2. kolokviji 60%. | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. Pismeni ispit 60%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1) | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Esej ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table> | Aktivnost | ECTS | Pohađanje nastave () | 1 | Aktivnost u nastavi () | 1 | Esej () | 1 | Pismeni ispit () | 2 |
| Aktivnost | ECTS | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave () | 1 | | | | | | | | | | |
| Aktivnost u nastavi () | 1 | | | | | | | | | | |
| Esej () | 1 | | | | | | | | | | |
| Pismeni ispit () | 2 | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25546/172877 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Krizni menadžment | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.01. Ekonomija Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj je kolegija upoznati studente sa tehnikama i alatima prepoznavanje krize u organizacijama kao i sa strategijama upravljanja kriznim situacijama u organizaciji | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati temeljne čimbenike koji determiniraju menadžment u kontekstu povijesnog razvoja . Razina:6 2.analizirati temeljne faze u determinaciji kriznih situacija . Razina:6 3.formulirati temeljni model upravljanja krizom . Razina:6,7 4.konstruirati temeljne pretpostavke za izlazak iz krize . Razina:6,7 5. procijeniti modele i strategije izlaska iz krize . Razina:6,7 6. vrjednovati postignute rezultate u kriznom procesu . Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Analiza klasične literature Pisanje eseja | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Temelji i povijest menadžmenta , 2h, Ishodi:1 2.Definiranje temeljnog okvira krize , 2h, Ishodi:2 3.Proces upravljanja krizom , 2h, Ishodi:2 4.Proaktivno upravljanje krizom , 2h, Ishodi:2 5.Kolokvij, 2h, Ishodi:2 6.Reaktivno upravljanje krizom, 2h, Ishodi:3 7.Temeljne razlike krize u organizaciji vs. kriza u okruženju organizacije , 2h, Ishodi:3 8.Formiranje kriznih timova i krizno komuniciranje , 2h, Ishodi:4 9.Faze i stupnjevanje provedbe kriznih planova , 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij, 2h, Ishodi:4 11.Transformacije organizacije u učeću organizaciju po novom modelu , 2h, Ishodi:5 12.Poslovna etika i performanse za vrijeme trajanja krize , 2h, Ishodi:5 13.Stvaranje nove poslovne strategije na izlasku iz krize , 2h, Ishodi:6 14.Strategija stečaja ili likvidacije , 2h, Ishodi:6 15.Kolokvij, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Utvrđivanje temeljnih pojmova i povijesti razvoja menadžmenta , 2h, Ishodi:1 2.Modeliranje primjera iz okruženja koji oslikava poslovnu krizu , 2h, Ishodi:2 3.Determiniranje menadžerskih praksi potrebnih za upravljanje krizom , 2h, Ishodi:2 4.Determiniranje ključnih čimbenika koji ukazuju na dolazak krize, 2h, Ishodi:2 5.Utvrđivanje čimbenika koji pomažu u određivanju vrste krize , 2h, Ishodi:3 6.Modeliranje strategija kaj je kriza već pogodila organizaciju , 2h, Ishodi:3 7.Rasprava na temu kriza u globalnom kontekstu vs. kriza u organizaciji , 2h, Ishodi:4 8.Izrada modela formiranja kriznog tima zadanoj organizaciji , 2h, Ishodi:4 9.Provjera učinkovitosti provedbe kriznih planova povezanih sa globalnim vs. lokalnim krizama , 2h, Ishodi:4 10.Model kriznog komuniciranja u organizaciji i okolini , 2h, Ishodi:4 11.Determiniranje čimbenika potrebnih u promjeni organizacijske kulture i poslovne paradigme organizacije , 2h, Ishodi:5 12.Primjer iz prakse o komunikaciji organizacije sa okolinom , 2h, Ishodi:5 13.Definiranje različitih strategija na izlasku iz krize , 2h, Ishodi:5 14.Zakonska regulativa za iznimno teške krize , 2h, Ishodi:6 15.Obrada primjera iz prakse za organizacije koje su uspješno izašle iz krizne situacije , 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Bijela ploča sa flomasterima | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Obvezatna literatura 1. Crandall, W.R.; Pamell, J.A.; Spillan, J.E.,Crisis Management: Leading in the New Strategy Landscape ,Sage Publication,,2014 2. Grant, R.M.,Contemporary Strategy Analysis,John Wiley Sons,,2016 Neobvezatna literatura: 1. Lozić, J.,Osnove menadžmenta,Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije,978-953-7220-14-3,2012 2. Osmanagić Bedenik, N.,Krizna kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha,Školska knjiga Zagreb,953-0-30338-6,2003 3. Belak, V.,Menadžersko računovodstvo,RRIF plus,953-6121-04-2,1995 4. Brealey, R.A.; Stewart, C.M.; Marcus, A.J.,Osnove korporativnih financija,MATE,,2007 | | | | |



| | | |
|--|--|------|
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost na nastavi; seminarski rad | |
| Provjera znanja u semestru | Kolokvij | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 1 |
| | Kontinuirana provjera znanja () | 1 |
| | Seminarski rad () | 1 |
| | Aktivnost u nastavi () | 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | dr.sc. Joško Lozić , 20.6.2018 | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25532/172861 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Kvantitativne metode u ekonomiji | | | | |
| Status | 1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (0+30+0+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. Maja Pauković dipl.oec. Laboratorijske vježbe: Maja Pauković dipl.oec. | | | | |
| Cilj predmeta | Stjecanje kompetencija za procjenu budućih očekivanih poslovnih rezultata pomoću modela jednostavne i višestruke linearne regresije i analizu rezultata dobivenih ekonomskih varijabli. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.riješiti zadatke iz matričnog računa. Razina:6 2.analizirati glavne sastavnice modela jednostavne i višestruke linearne regresije. Razina:6 3. ocijeniti hipoteze u modelima jednostavne i višestruke linearne regresije. Razina:7 4. utvrditi narušavanje pretpostavki u modelima linearne regresije i predložiti rješenje . Razina:7 5.riješiti ekonomske funkcije i analizirati dobivena rješenja. Razina:6 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Demonstracije Diskusija problema | | | | |
| Način izvođenja laboratorijskih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje - upoznavanje studenata s kolegijem , 2h 2.Uvod u matričnu algebru, 2h, Ishodi:1 3.Rješavanje sustava linearnih jednadžbi pomoću matričnog računa, 2h, Ishodi:1 4.Ekonometrijska analiza - Model jednostavne linearne regresije, 2h, Ishodi:2 5.Model višestruke linearne regresije, 2h, Ishodi:2 6.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke regresije, 2h, Ishodi:3 7.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke regresije, 2h, Ishodi:3 8.Priprema za kolokvij 1., 2h, Ishodi:1,2,3 9.Narušavanje pretpostavki u modelima linearne regresije i rješavanje problema, 2h, Ishodi:4 10.Narušavanje pretpostavki u modelima linearne regresije i rješavanje problema, 2h, Ishodi:4 11.Diferencijalni račun - definicija i primjena, 2h, Ishodi:5 12.Ekonomske funkcije - Funkcije prosječnih i graničnih ekonomskih varijabli , 2h, Ishodi:5 13.Elastičnost funkcije, 2h, Ishodi:5 14.Priprema za Kolokvij 2, 2h, Ishodi:4,5 15.Ispravak kolokvija 1 ili 2, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 | | | | |
| Sadržaj laboratorijskih vježbi | 1.Ponavlanje elemenata programa MS Excel potrebnih za praćenje nastave iz kvantitativnih metoda, 2h 2.Rješavanje zadataka sa osnovnim matričnim operacijama, određivanje inverza matrice, izračunavanje, 2h, Ishodi:1 3.Rješavanje sustava linearnih jednadžbi pomoću Cramerovog pravila i Gauss - Jordanove metode u Excelu, 2h, Ishodi:1 4.Određivanje jednadžbe jednostavnog linearnog regresijskog modela u Excelu i interpretacija parametara, analiza, 2h, Ishodi:2 5.Određivanje jednadžbe modela višestruke linearne regresije u Excelu i interpretacija parametara, analiza, 2h, Ishodi:2 6.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke linearne regresije u Excelu, 2h, Ishodi:3 7.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke linearne regresije u Excelu, 2h, Ishodi:3 8.Kolokvij 1, 2h, Ishodi:3,4 9.Narušavanje pretpostavki u modelima linearne regresije, 2h, Ishodi:4 10.Narušavanje pretpostavki u modelima linearne regresije, 2h, Ishodi:4 11.Određivanje derivacija funkcija , 2h, Ishodi:5 12.Postavljanje jednadžbi ponude i potražnje, izračunavanje ravnotežne cijene i količine, korištenje Cobb - Douglasove funkcije za izračun postotnih promjena u proizvodnji, 2h, Ishodi:5 13.Izračunavanje funkcija prosječnih i graničnih ekonomskih varijabli, elastičnost funkcije, 2h, Ishodi:5 14.Kolokvij 2, 2h, Ishodi:4,5 15.Ispravak kolokvija 1 ili 2, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Namjenski računalni laboratorij Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. V.Bahovec, N.Erjavec, Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb, 978-953-197-643-5,2009 2. Chiang , Alpha C.,Osnovne metode matematičke ekonomije,MATE, Zagreb,953-6070-05-7,1996 | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 50%. 1,2 kolokvij ili pisani ispit | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Prvi kolokvij, prolaz>50%, 40% udjela u konačnoj ocjeni Drugi kolokvij, prolaz >50%, 40% udjela u konačnoj ocjeni | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit, zadatci, prolaz >50% | | | | |
| Praćenje rada | Aktivnost | ECTS | | | |



| | | |
|--------------------------|--|---|
| studenta: | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 2 |
| | Aktivnost u nastavi () | 1 |
| | Kontinuirana provjera znanja () | 1 |
| | Praktični rad () | 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | Maja Pauković , 3.6.2020. | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25536/172865 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Menadžment ljudskih potencijala | | | | |
| Status | 2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.01. Ekonomija Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+30 (30+0+0+0) | |
| | Samostalan rad | | | 120 | |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe: Nataša Uzelac | | | | |
| Cilj predmeta | Razumjeti izazove, specifičnost i važnost ljudskih potencijala za razvoj i uspješnost poslovanja u suvremenim uvjetima. Upoznati temeljne pojmove, koncepte i procese upravljanja ljudskim potencijalima u praksi. Usvojiti znanja i vještine te razviti kompetencije za rješavanje problema i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.povezati temeljne pojmove, koncepte i procese menadžmenta ljudskih potencijala. Razina:6,7 2.analizirati utjecaj različitih čimbenika na menadžment ljudskih potencijala. Razina:6 3. integrirati stečena znanja i vještine pri formuliranju okvira analize funkcija upravljanja zaposlenicima. Razina:6,7 4.procijeniti metode planiranja, privlačenja i selekcije kandidata. Razina:6,7 5. ocijeniti sustav praćenja, ocjenjivanja, motiviranja i nagrađivanja ljudskih potencijala. Razina:7 6.upravljati različitim vještinama, alatima i tehnikama obuke, razvoja i upravljanja karijere zaposlenika. Razina:6,7 7. integrirati individualne karakteristike i komunikacijske vještine s poželjnim osobinama ponašanja zaposlenika. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Definiranje osnovnih pojmova , 1h, Ishodi:1 2.Definiranje osnovnih pojmova , 1h, Ishodi:1 3.Poslovno okruženje i specifičnosti ljudskih potencijala , 1h, Ishodi:1,2 4.Menadžerske funkcije ljudskih potencijala, 2h, Ishodi:1,2,3 4.Analiza radnog mjesta i posla, 2h, Ishodi:1,2,3 5.Planiranje, privlačenje i pribavljanje zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,4 6.Testiranje i selekcija kandidata , 2h, Ishodi:1,2,3,4 7.Osposobljavanje i obuka zaposlenika , 2h, Ishodi:1,3,4 8.1. Kolovij, 1h, Ishodi:1,2,3,4 9.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4 9.Upravljanje i ocjenjivanje radne učinkovitosti zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,5,7 10.Motivacija, sustav kompenzacija i nagrađivanja, 2h, Ishodi:1,2,3,5,7 11.Razvoj, obrazovanje i usavršavanje zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,6 12.Radni odnosi i kolektivno pregovaranje, 2h, Ishodi:2,3,7 13.Tamna strana upravljanja i ponašanja ljudi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 14.Suvremeni trendovi upravljanja ljudskim potencijalima, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,3,4,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Prezentacija vježbi i ishoda, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 2.Izrada organizacijskih shema u programu ARIS i VISIO, 2h, Ishodi:1,2 3.Izrada poslovnih procesa upravljanja ljudskim resursima u programu ARIS, 2h, Ishodi:2,3 4.Studija slučaja - planiranje, selekcija i evaluacijski razgovor , 2h, Ishodi:4 5.Izrada analize radnog mjesta i SMART ciljeva, 2h, Ishodi:4,5 6.Evaluacija posla i sistematizacija, 1h, Ishodi:4,5 7.Analiza i grupno rješavanje problema, 2h, Ishodi:6,7 8.Analiza odlazaka zaposlenika , 3h, Ishodi:5 9.Izrada upitnika za zadovoljstvo zaposlenika , 2h, Ishodi:6,7 10.Smanjivanje plaća i VLOOKUP, 3h, Ishodi:5 11.CV, LinkedIn poslovno umrežavanje i poslovni profil , 2h, Ishodi:6 12.Upravljanje talentima - Success Insight profil, 2h, Ishodi:6,7 13.Employer brand, 2h, Ishodi:6 14.Mobbing, kako se nositi s konfliktnim situacijama i teškim ljudima , 3h, Ishodi:6,7 15.Nema nastave | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |



| Literatura | Obvezna: 1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999), Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 2. Dessler, G. (2015), Upravljanje ljudskim potencijalima, Mate, Zagreb 3. Gutić, D., Rudelj, S. (2012), Menadžment ljudskih resursa, Grafika, Osijek Dopunska: Noe, R.A., et al. (2006), Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb Certo, S.T. (2009), Moderni menadžment, 10. Izdanje, MATE, Zagreb Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N. (2008) Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb Buble, M. (2000), Management, Ekonomski fakultet, Split | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------|-----------|--|----------------------|---|------------------------|---|---------------------------------|---|------------------|---|------------------|---|
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje 70% nastave i vježbi. | | | | | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Praktičan rad i izlaganje, prezentacija seminarskog rada ili eseja 30%. 1. i 2. kolokviji 50%. | | | | | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Izlaganje praktičnog rada i pismeni ispit. | | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Praktični rad ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table> | | ECTS | Aktivnost | | Pohađanje nastave () | 1 | Aktivnost u nastavi () | 1 | Kontinuirana provjera znanja () | 1 | Praktični rad () | 1 | Pismeni ispit () | 2 |
| | ECTS | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktivnost | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktivnost u nastavi () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirana provjera znanja () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Praktični rad () | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Pismeni ispit () | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Lucija Bačić v.pred. | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25589/186486 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Metodologija stručnog istraživačkog rada | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti Opći predmet () | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+15 (15+0+0+0) | |
| | Samostalan rad | | | | |
| Izvođači | Predavanja:1. izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. Auditorne vježbe:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za analizu metodologije stručnog i istraživačkog rada. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati istraživačke hipoteze i okvire rješenja problema istraživanja.. Razina:6 2.formulirati rješenje stručnog i znanstvenog problema putem istraživanja.. Razina:6,7 3.kombinirati metode izrade stručnog rada.. Razina:6,7 4.analizirati rezultate istraživanja.. Razina:6 5. kreirati stručni ili istraživački rad prema etičkim normama zaštite autorskih prava.. Razina:6,7 6. vrjednovati pravila i postupke metodologije stručnog i istraživačkog rada.. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u stručni i istraživački rad. Stručna, istraživačka i znanstvena djelatnost., 3h, Ishodi:1 2.Pojam i vrste znanstvenog djela. Pojam i vrste stručnog djela, 3h, Ishodi:2 3.Metode stručnog i istraživačkog rada, 3h, Ishodi:1 4.Pojam i klasifikacija stručnih i znanstvenih metoda, 3h, Ishodi:2,3 5.Primjena tehnologija stručnog i znanstvenog istraživanja. Odabir teme istraživanja, 2h, Ishodi:2,3 6.Planiranje i organizacija istraživačkog rada, 2h, Ishodi:2,3,4 7.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4 8.Obrada rezultata istraživanje ili razvoja. Tehnička obrada stručnog ili znanstvenog rada, 3h, Ishodi:5 9.Dijelovi rada i istraživačka dokumentacija. Radovi za stjecanje stručnih i znanstvenih zvanja, 3h, Ishodi:6 10.Stručni i znanstveni časopisi i publikacije. Pretraživanje baza podataka, 3h, Ishodi:6 11.Korištenje literature i citiranje, analiza primjera plagijata i izbjegavanje plagijarizma., 3h, Ishodi:6 12.2. kolokvij., 1h, Ishodi:5,6 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Samostalna definicija problema istraživanja, pretraživanje stručne i znanstvene baze publikacija i baza podataka i definiranje istraživačkih hipoteza., 2h, Ishodi:1,2 2.Samostalan rad na obradi rezultata, dokazivanju postavljenih hipoteza i dokazivanje adekvatnosti rezultata s obzirom na druga istraživanja referirana u literature., 4h, Ishodi:3,4 3.Pisani dio samostalnog rada u obliku seminarskog rada iz zadanog područja istraživanja uz primjenu naučenih lekcija i postupaka izrade stručnog ili istraživačkog rada., 4h, Ishodi:4,5,6 4.Prezentacija stručnog ili istraživačkog rada pred kolegama-icama., 5h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Alat, navesti Potrošni materijal, navesti | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |



| | |
|--|---|
| Literatura | Obvezatna literatura: 1. M. Žugaj, K. Dumičić, V. Dušak, Temelji znanstvenoistraživačkog rada- Metodologija i metodika, FOI, Varaždin, 2006. 2. R. Zelenika, Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2000. Izborna literatura: 1. G. Basten, Introduction to Scientific Research Projects, Bookboon, 2010. 2. S. Kendal, How to Write a Research Paper, Bookboon, 2015. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Seminarski rad i prezentacija. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Seminarski rad () 2 Pismeni ispit () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Marinko Žagar viši predavač, 14.6.2019 |



| | | | | | |
|--|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25533/172862 | ECTS | 6 | Akademski godina | 2020/2021 |
| Naziv | Motivacija i timski rad | | | | |
| Status | 1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (30+0+0+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe: Nataša Uzelac | | | | |
| Cilj predmeta | Razviti i u praksi primijeniti znanja i vještine o motivacijskim procesima i tehnikama, organizacijskom ponašanju, komunikaciji, metodama i tehnikama timskog rada te snalaženje u preveniraju i rješavanju sukoba i konflikata. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati osnovne teorijske pojmove, principe i čimbenike motivacije i organizacijskog ponašan. Razina:6 2.analizirati osnovne teorijske pojmove, značajke i specifičnosti timskog rada. Razina:6 3. kritički prosuđivati specifičnosti i značajke teorija motivacije. Razina:7 4.razlikovati motivacijske tehnike i strategije u kontekstu efikasnog upravljanja motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika . Razina:6 5.kombinirati znanje i vještine na osnovu teorijskih spoznaja o vrstama timova i ulogama voditelja i članova tima . Razina:6,7 6. kritički prosuđivati i kreativno promišljati u dizajniranju, primjeni i razvijanju tehnika motiviranja i samomotiviranja u timu. Razina:7 7. predvidjeti adekvatne načine prevencije i rješavanja sukoba i konflikata u timu. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Definiranje motivacije i organizacijskog ponašanja, 1h, Ishodi:1 2.Sadržajne teorije motivacije , 2h, Ishodi:1,3 3.Procesne teorije motivacije , 2h, Ishodi:1,3 4.Vrste motivacijskih tehnika i strategije motivacije, 2h, Ishodi:1,4,6 5.Upravljanje motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika, 2h, Ishodi:1,4,6,7 6.Organizacijska kultura, komunikacija i međuljudski odnosi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 7.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 8.Specifičnosti i karakteristike tima, vrsta timova i timskog rada, 2h, Ishodi:2,4,5 9.Formiranje timova i uloge članova tima, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 10.Faze razvoja timova, 2h, Ishodi:2,5,6,7 11.Struktura i organizacija upravljanja timovima, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 12.Odlučivanje i vođenje timova, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 13.Upravljanje sukobima i konfliktima unutar tima , 2h, Ishodi:2,5,7 14.Prednosti i nedostaci timskog rada, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Prezentacija vježbi i ishoda, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 2.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies , 1h, Ishodi:1,3 Analiza motivacijskih faktora koji utvrđuju uspjeh (analiza uspješnih ljudi), 1h, Ishodi:1,3 3.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies , 1h, Ishodi:1,3 Upravljanje vremenom u funkciji jačanja motivacije, 1h, Ishodi:1,3 4.Strategije i motivacijske tehnike, 2h, Ishodi:1,4,6 5.Upravljanje motivacijom zaposlenika uspostavljanje i mjerenje motivacije zaposlenika , 1h, Ishodi:1,4,6,7 Samomotivacija, upravljanje sobom kroz planiranje i postavljanje ciljeva , 1h, Ishodi:1,4,6,7 6.Analiza vrsta organizacijskih kultura, načina komuniciranja I prijenosa informacija u organizacijama, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 7.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 8.Timski rad analiza efikasnosti timskog rada i izrada komunikacijskog plana, 2h, Ishodi:2,4,5 9.Analiza vrsta timove i uloga članova, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 10.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 11.Delegiranje zadataka i organizacija provedbe, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 12.Vrste pregovaranja I njihov utjecaj na timski rad, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 13.Suočavanje s kritikama , 2h, Ishodi:2,5,7 14.Upravljanje sukobima i konfliktima pomoću komunikacijskih tehnika, 1h, Ishodi:2,5,7 Mobbing podjela uloga I analiza ljudskog ponašanja, 1h, Ishodi:2,5,7 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 | | | | |



| | |
|---|---|
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | Obvezna: 1. Tudor, G. (2010), Vođenje i motiviranje ljudi, M.E.P., Zagreb 2. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M. (2006), Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb Dopunska: 1. Srića, V. (2006), Menadžer i pobjednički tim: čarolija timskog rada, M.E.P. Consult, Zagreb 2. West, M. (2005), Tajne uspješnog upravljanja timom kako voditi tim, Školska knjiga 3. Certo, S.C., Certo, S.T. (2008), Moderni menadžment, Mate, Zagreb |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje 70% nastave i vježbi. |
| Provjera znanja u semestru | Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Praktičan rad i izlaganje, prezentacija seminarskog rada ili eseja 30%. 1. i 2. kolokviji 50%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1) |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Izlaganje praktičnog rada i pismeni ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Aktivnost u nastavi () 1 Kontinuirana provjera znanja () 1 Praktični rad () 1 Pismeni ispit () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Lucija Bačić v.pred. |



| | | | | | |
|--|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25547/172878 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Obiteljsko poduzetništvo | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.01. Ekonomija Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+15 (15+0+0+0) | |
| | Samostalan rad | | | 105 | |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u osmišljavanju i pisanju poduzetničkog projekta za vlastito obiteljsko poduzeće. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati pojam i značenje obiteljskog poduzetništva i poduzetnika.. Razina:6 2.ispitati značaj inovacija kao preduvjet za uspjeh obiteljskog podhvata. . Razina:6 3.analizirati razine menadžmenta, strategiju i kulturu obiteljskih poduzeća. . Razina:6 4.formulirati specifičnosti odlučivanja i konflikta u obiteljskim poduzećima.. Razina:6,7 5.klasificirati karakteristike i uspješnost modela obiteljskih poduzeća. . Razina:6,7 6.kreirati profitabilan poduzetnički projekt za obiteljsko poduzetništvo.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom - | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica - | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Odrednice suvremenog poduzetništva., 3h, Ishodi:1 3.Poduzetnik kao osnivač obiteljskog poduzeća., 2h, Ishodi:1 4.Priroda i struktura obiteljskog poduzetništva., 2h, Ishodi:1 5.Poduzetnički proces i uključenost obitelji u poslovanje., 2h, Ishodi:2 6.Inovacije kao preduvjet za uspjeh obiteljskog pothvata., 2h, Ishodi:2 7.Odrednice poduzetničkog projekta za obiteljsko poduzetništvo., 2h, Ishodi:6 8.Izvori kapitala za obiteljsko poduzetništvo., 2h, Ishodi:6 9.Funkcije i razine menadžmenta u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:3 10.Strategije i kultura obiteljskih poduzeća., 2h, Ishodi:3 11.Odlučivanje i konflikti u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:4 12.Modeli obiteljskog poduzeća i složenost poslovanja., 2h, Ishodi:5 13.Nasljeđivanje kao krajnji test za obiteljska poduzeća., 2h, Ishodi:5 14.Korporativno poduzetništvo u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:5 15.Budućnost obiteljskih poduzeća., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza specifičnih tipova poduzetništva. Prednosti i nedostaci., 1h, Ishodi:1 2.Rasprava o pozitivnim i negativnim poduzetničkim osobinama i njihovom utjecaju na poslovanje u obiteljskom poduzeću., 1h, Ishodi:1 3.Analiza modela inoviranja i životnog ciklusa inovacija. Studije slučaja inovativnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi., 1h, Ishodi:2 4.Studije slučaja o oblicima menadžmenta, strategiji i kulturi poslovanja u najpoznatijim hrvatskim obiteljskim poduzećima., 1h, Ishodi:3 5.Studije slučaja najčešćih sukoba u obiteljskim poduzećima i prijedlozi za njihova rješenja., 1h, Ishodi:4 6.Analiza slučaja najpoznatijih oblika korporativnog poduzetništva u obiteljskim poduzećima u Republici Hrvatskoj i u svijetu., 1h, Ishodi:5 7.Analiza modela obiteljskih poduzeća i rasprava o procesima nasljeđivanja. Pripreme za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 8.Prvi kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 9.Studenti-ice biraju poduzetničke ideje za vlastito (hipotetsko) obiteljsko poduzeće. Opis poduzetničke ideje i referencije nositelja u poduzetničkom projektu., 1h, Ishodi:6 10.Analiza i projekcija konkurencije. Projekcija tržišne ekspanzije. Tehničko-tehnološki opis projekta. Aktivizacijsko razdoblje poduzetničkog projekta., 1h, Ishodi:6 11.Projekcija stalnih sredstava i materijalnih inputa u poduzetničkom projektu., 1h, Ishodi:6 12.Projekcija menadžmenta i marketinga u poduzetničkom projektu. Projekcija visine i strukture ukupnih ulaganja u projekt. Projekcija ulaganja prema stavkama i mjesecima aktivizacije., 1h, Ishodi:6 13.Projekcija ulaganja prema izvorima i stavkama sredstava. Projekcija ulaganja prema izvorima i mjesecima aktivizacije. Projekcija usklade ulaganja i izvora po mjesecima aktivizacije., 1h, Ishodi:6 14.Projekcija otplate zajma i/ili kredita. Projekcija amortizacije i ostatak vrijednosti projekta. Dinamička projekcija prihoda i rashoda te računa dobiti i gubitka. Pripreme za 2. kolokvij., 1h, Ishodi:6 15.Drugi kolokvij., 1h, Ishodi:6 | | | | |



| | |
|---|--|
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti Posebna oprema, navesti - |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | 1. Skupina autora-ica (urednik prof.dr.sc. Dejan Kružić), Obiteljsko poduzetništvo, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2016. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2010. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | Prvi kolokvij. Drugi kolokvij. Ukoliko studenti-ice nemaju pozitivnu ocjenu iz 1. i 2. kolokvija, obavezno pristupaju pisanom ispitu. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Predaja konačnog poduzetničkog projekta. Pisani ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pismeni ispit () 2 Projekt () 2 Pohađanje nastave () 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 18.6.2018 |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25538/172867 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Operacijska istraživanja | | | | |
| Status | 2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (0+30+0+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. Maja Pauković dipl.oec. Laboratorijske vježbe: Maja Pauković dipl.oec. | | | | |
| Cilj predmeta | Stjecanje kompetencija za rješavanje određenih ekonomskih problema i donošenje optimalnih poslovnih odluka primjenom odabranih problema linearnog programiranja. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.riješiti problem linearnog programiranja primjenom Excelovog alata Solver I komentirati dobivena rješenja. Razina:6 2.analizirati utjecaj promjene ulaznih podataka na matematički model koji predstavlja određeni realni problem primjenom analize osjetljivosti. Razina:6 3.analizirati rješenja realnog problema obrađenog primjenom linearnog programiranja, sustava nejednadžbi i grafičkog pristupa. Razina:6 4.kreirati matematičke modele iz promatranog realnog problema primjenom linearnog programiranja, linearnih nejednadžbi i grafičkim pristupom . Razina:6,7 5.riješiti odgovarajuće ekonomske probleme primjenom što-ako analize. Razina:6 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Demonstracije | | | | |
| Način izvođenja laboratorijskih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje - upoznavanje studenata s kolegijem , 2h 2.Povijesni pregled razvoja operacijskih istraživanja, 2h 3.Osnove što-ako analize, 2h, Ishodi:5 4.Osnove što-ako analize, 2h, Ishodi:5 5.Kolokvij 1, 2h, Ishodi:5 6.Uvod u linearno programiranje - Grafički pristup, 2h, Ishodi:3,4 7.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Linearne nejednadžbe, 2h, Ishodi:3,4 8.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Standardni problem , 2h, Ishodi:3,4 9.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:3,4 10.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:2 11.Kolokvij 2, 2h, Ishodi:2,3,4 12.Rješavanje problema linearnog programiranja primjenom excelovog alata SOLVER, 2h, Ishodi:1 13.Analiza osjetljivosti - Analiza izvještaja SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 14.Transportni problem i problem dodjeljivanja , 2h, Ishodi:1 15.Kolokvij 3, 2h, Ishodi:1 | | | | |
| Sadržaj laboratorijskih vježbi | 1.Ponavljanje elemenata programa MS Excel potrebnih za praćenje nastave iz operacijskih istraživanja, 2h 2.Rješavanje zadataka iz područja ekonomske struke primjenom funkcija Goal Seek (traženje cilja), DataTable (podatkovna tablica) i Scenario u MExcelu, 2h, Ishodi:5 3.Rješavanje zadataka iz područja ekonomske struke primjenom funkcija Goal Seek (traženje cilja), DataTable (podatkovna tablica) i Scenario u MS Excelu, 2h, Ishodi:5 4.Priprema za kolokvij 1, 2h, Ishodi:5 5.Nema nastave, 2h 6.Uvod u linearno programiranje - Rješavanje linearnih jednadžbi i nejednadžbi, 2h, Ishodi:3,4 7.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim pristupom, 2h, Ishodi:3,4 8.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim pristupom, 2h, Ishodi:3,4 9.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim postupkom - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:2 10.Priprema za kolokvij 2, 2h, Ishodi:2,3,4 11.Nema nastave, 2h 12.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja primjenom SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 13.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja primjenom SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 14.Priprema za kolokvij 3, 2h, Ishodi:1 15.Nema nastave, 2h | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. B.Plazibat, L-Reić: Operacijska istraživanja u MS Excelu, e-udžbenik, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 978-953-7220-23-5, 2016. 2. Z.Lukač, L.Neralić, Operacijska istraživanja, Element, Zagreb,978-953-197-577-3,2012 3. D.Barković, Operacijska istraživanja, Ekonomski fakultet - Osijek,953-6073-51-X,2001 4. L.Neralić, Uvod u matematičko programiranje 1, Element, Zagreb,953-197-563-9,2003 | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 50%. | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Prvi kolokvij, prolaz>50%, 30% udjela u konačnoj ocjeni Drugi kolokvij, prolaz >50%, 30% udjela u konačnoj ocjeni Treći kolokvij, prolaz>50%; 30% udjela u konačnoj ocjeni | | | | |



| | | |
|--|--|------|
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit, zadatci, prolaz >50% | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Aktivnost u nastavi () | 1 |
| | Praktični rad () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 2 |
| | Kontinuirana provjera znanja () | 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | Maja Pauković , 31.5.2018 | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25537/172866 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Operativni i taktički informacijski sustavi | | | | |
| Status | 2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje tehničkih znanosti 2.16. Interdisciplinarni tehničke znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (0+15+15+0) | 120 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Marinko Žagar viši predavač Predavanja:prof. Marta Alić Laboratorijske vježbe:prof. Marta Alić Laboratorijske vježbe:mag.oec Kristina Perc Laboratorijske vježbe:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač Seminarske vježbe:prof. Marta Alić Seminarske vježbe:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač | | | | |
| Cilj predmeta | Stjecanje kompetencija iz operativnih i taktičkih informacijskih sustava u poslovnom sustavu. Osposobljavanje studenata za primjenu operativnih i taktičkih informacijskih sustava. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati poslovne informacijske sustave u kontekstu potpore poslovnim funkcijama. Razina:6 2.identificirati vrste operativnih i taktičkih informacijskih sustava. Razina:6 3.konstruirati plan implementacije, održavanja i upravljanja taktičkim i operativnim informacijskim sustavima. Razina:6,7 4. prezentirati najbolju praksu u primjeni informacijskih sustava. Razina:6,7 5.analizirati koncepte, pristupe i tehnike za upravljanje informacijskim sustavima. Razina:6 6.analizirati moguće oblike primjene informacijskih sustava. Razina:6 7.identificirati vrste arhitekture informacijskih sustava. Razina:6 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Modeliranje Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća | | | | |
| Način izvođenja laboratorijskih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Radionica | | | | |
| Način izvođenja seminarskih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Informacijski sustavi unutar poslovnog sustava, 2h, Ishodi:6 2.Uloga IS i IT u Enterprise Management-u, 2h, Ishodi:3 3.DSS sustavi i upravljanje znanjem, 2h, Ishodi:1,3 4.Data mining, Data warehouse, OLAP, 2h, Ishodi:2 5.Model-Driven arhitektura, 2h, Ishodi:7 6.Service-Oriented arhitektura, 2h, Ishodi:7 7.ERP sustavi, 2h, Ishodi:6 8.CRM sustavi, 2h, Ishodi:1,4,6 9.Kolokvij I, 2h, Ishodi:1,3,4,6,7 10.Kolaborativni informacijski sustavi, 2h, Ishodi:2 11.Operativni informacijski sustavi, 2h, Ishodi:2 12.Strateški informacijski sustavi, 2h, Ishodi:1 13.Inter- i intraorganizacijski poslovni sustavi, 2h, Ishodi:7 14.Utjecaj digitalne transformacije na operativne informacijske sustave, 2h, Ishodi:4 15.Kolokvij II, 2h, Ishodi:1,2,4,7 | | | | |
| Sadržaj laboratorijskih vježbi | 1.Uvod u CRM sustave, 2h, Ishodi:5,6 2.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 3.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 4.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 5.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 6.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 7.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,7 8.Uvod u ERP sustav, 2h, Ishodi:5,6 9.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 10.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 11.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 12.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 13.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 14.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 15.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 | | | | |



| | |
|---|--|
| Sadržaj seminarskih vježbi | 1.Nema vježbi , 2h, Ishodi:5,6 2.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 3.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 4.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 5.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 6.Seminarski rad, 2h, Ishodi:5,6 7.Seminarski rad - prezentacija, 2h, Ishodi:5,6 8.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 9.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 10.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 11.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 12.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5 13.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 14.Seminarski rad, 2h, Ishodi:5,6 15.Seminarski rad - prezentacija, 2h, Ishodi:5,6 |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Zvučnici |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | Panian Ž., Čurko K.,Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010 Varga M., Čurko K.,Informatika u poslovanju, Element, Zagreb,2007 |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Izrada seminara i vježbi je obvezna za sve studente i uvjet za potpis. |
| Provjera znanja u semestru | Kolokvij#2#100#100\$ |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pismeni ispit#1#100#50\$Usmeni ispit#1#100#50\$ |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Seminarski rad () 1 Praktični rad () 2 Pismeni ispit () 3 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | prof. Marta Alić , 5.6.2018 |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25545/172876 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Poduzetnička infrastruktura | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarne društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (0+15+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Laboratorijske vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za korištenje poduzetničke infrastrukture, odabir sredstava za pokretanje poduzetničkog projekta i efikasno ulaganje na burzama. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati pojam i značenje poduzetničkog okruženja. . Razina:6 2.identificirati značaj i osnovne vrste poduzetničke infrastrukture. . Razina:6 3.analizirati zakonodavnu, financijsku, obrazovno-savjetodavnu i fizičku infrastrukturu.. Razina:6 4.kategorizirati specifičnosti poduzetničkih zona, poduzetničkih centara i poduzetničkih inkubatora. . Razina:6 5.osmisli način za dobivanje sredstava od institucija za poticanje poduzetništva. . Razina:6,7 6.osmisli efikasno ulaganje na Zagrebačkoj burzi. . Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom - | | | | |
| Način izvođenja laboratorijskih vježbi | Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica - | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Vrste poduzetničkog okruženja., 3h, Ishodi:1 3.Pojmovno određenje poduzetničke infrastrukture., 2h, Ishodi:2 4.Zakonodavna infrastruktura., 2h, Ishodi:3 5.Financijska infrastruktura., 2h, Ishodi:3 6.Obrazovno-savjetodavna infrastruktura., 2h, Ishodi:3 7.Fizička infrastruktura., 2h, Ishodi:3 8.Poduzetničke zone., 2h, Ishodi:4 9.Razvojne agencije., 2h, Ishodi:4 10.Poduzetnički centri., 2h, Ishodi:4 11.Poduzetnički inkubatori., 2h, Ishodi:4 12.Poslovni i tehnološki parkovi., 2h, Ishodi:4 13.Poduzetničke potporne institucije, 2h, Ishodi:5 14.Unutarnji činitelji infrastrukture u poduzeću., 2h, Ishodi:5 15.Zagrebačka burza i najpoznatije svjetske burze., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj laboratorijskih vježbi | 1.Analiza poduzetničkog okruženja i poduzetničke klime u RH. Prednosti i nedostaci., 2h, Ishodi:1 2.Analiza osnovnih vrsta infrastrukture u RH. Prijedlozi za poboljšanja u budućnosti., 2h, Ishodi:2 3.Kritička analiza zakonodavne infrastrukture u Republici Hrvatskoj., 2h, Ishodi:3 4.SWOT analiza financijske infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti., 2h, Ishodi:3 5.SWOT analiza obrazovno-savjetodavne infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti, 2h, Ishodi:3 6.Prijava tema za seminarske radove. SWOT analiza fizičke infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti. Priprema za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 7.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 8.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 9.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih centara u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 10.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih inkubatora u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 11.Studije slučaja najuspješnijih poslovnih i tehnoloških parkova u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 12.Rasprava o odabiru institucije za poticanje poduzetništva i dobivanje sredstava za razvoj poduzetničkog projekta., 2h, Ishodi:5 13.Terenska nastava i obilazak unutarnje infrastrukture u poznatom poduzeću., 2h, Ishodi:5 14.Terenska nastava i odlazak u posjet Zagrebačkoj burzi. Priprema za 2. kolokvij, 2h, Ishodi:4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6 | | | | |



| | |
|---|---|
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti - |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | 1.Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015. 2.Tadin, Hrvoje, Poduzetnička organizacija, Hita, Zagreb, 2002. 3. Dollinger, Marc J., Entrepreneurship: strategies and resources, Marsh Publications, Lombard, 2008. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Seminarski rad. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Seminarski rad () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018 |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25531/172860 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Poduzetništvo u novoj ekonomiji | | | | |
| Status | 1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarne društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (30+0+0+0) 120 | |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za poslovanje u poduzetništvu u novoj ekonomiji. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati pojam i značenje nove ekonomije, globalizacije i društva znanja.. Razina:6 2.analizirati značaj inovacija i informacijskih tehnologija u novoj ekonomiji.. Razina:6 3.analizirati značaj učenja i obrazovanja za konkurentno suvremeno poduzetništvo.. Razina:6 4.klasificirati odrednice zaštite okoliša i održivog razvoja te etike i društvene odgovornosti.. Razina:6,7 5.kategorizirati specifičnosti umrežavanja i novih poslovnih modela u novoj ekonomiji.. Razina:6 6.formulirati strategiju za stvaranje poduzetnika 21. stoljeća.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.Odrednice nove ekonomije., 2h, Ishodi:1 3.Globalizacija i nova ekonomija., 2h, Ishodi:1 4.Koncept društva znanja., 2h, Ishodi:1 5.Inovacije u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 6.Informacijsko-komunikacijska tehnologija u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 7.Poduzetnička virtualna organizacija u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 8.Intelektualni kapital kao izvor konkurencijske prednosti u poduzetništvu., 2h, Ishodi:3 9.Učenje i obrazovanje u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:3 10.Zaštita okoliša i održivi razvoj u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:4 11.Etika i društvena odgovornost u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:4 12.Umrežavanje i poduzetništvo u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:5 13.Novi poslovni modeli razvoja poduzetništva., 2h, Ishodi:5 14.Poslovne informacije kao izvor konkurencijske prednosti poduzetnika., 2h, Ishodi:5 15.Karakteristike poduzetnika 21. stoljeća., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza različitih pogleda na novu ekonomiju te rasprava o prednostima i nedostacima nove ekonomije., 2h, Ishodi:1 2.Rasprava o suvremenim trendovima u novoj ekonomiji. Prednosti i nedostaci globalizacije., 2h, Ishodi:1 3.Studije slučaja organizacija koje uče. Razlike između svjetske i hrvatske prakse., 2h, Ishodi:1 4.Analiza značaja inovacija u poduzetništvu. Studije slučaja inovativnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi., 2h, Ishodi:2 5.Rasprava o prednostima i nedostacima informacijsko-komunikacijske tehnologije. Studije slučaja korištenja poslovne inteligencije u praksi., 2h, Ishodi:2 6.Prijava tema za seminarske radove. Studije slučaja poznatih virtualnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi. , 2h, Ishodi:1,2 7.Analize slučaja poznatih programa učenja i obrazovanja u e-poslovanju. Pripreme za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:3 8.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 9.Studije slučaja poduzeća iz Republike Hrvatske koja koriste zaštitu okoliša i održivi razvoj u svom poslovanju., 2h, Ishodi:4 10.Studije slučaja poduzeća iz Republike Hrvatske koja postupaju etično i koriste društvenu odgovornost u svom poslovanju., 2h, Ishodi:4 11.SWOT analiza poslovanja klastera. Studije slučaja poznatih klastera u Republici Hrvatskoj., 2h, Ishodi:5 12.Analiza novih modela u e-poslovanju. Rasprava o novom načinu poslovanja., 2h, Ishodi:5 13.Analiza studentskih rezultata Testa poduzetničkih sklonosti., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 14.Studije slučaja tradicionalnog i virtualnog poduzetnika. Analiza prednosti i nedostataka. Pripreme za 2. kolokvij. , 2h, Ishodi:4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |



| Literatura | 1. Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, Zagreb, 2015. 2. Horvat, Đuro; Perkov, Davor; Trojak, Nataša, Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Edukator, Zagreb, 2012. 3. Kolaković, Marko, Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006. 4. Auerswald, Philip, E-book: The Coming Prosperity: How Entrepreneurs Are Transforming the Global Economy, Oxford University Press, New York, 2012. | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|-----------|--|----------------------|---|------------------|---|-------------------|---|
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. | | | | | | | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Nazočnost i aktivnost studenata-ica na nastavi - 10% udjela u konačnoj ocjeni Seminarski radovi i studentske prezentacije - 40% udjela u konačnoj ocjeni Prvi kolokvij - 25% udjela u konačnoj ocjeni Drugi kolokvij - 25% udjela u konačnoj ocjeni | | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Obavezno najmanje 4 ispitna roka godišnje. Pisani ispit. | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenta: | <table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pisмени ispit ()</td><td>3</td></tr><tr><td>Seminarski rad ()</td><td>2</td></tr></tbody></table> | | ECTS | Aktivnost | | Pohađanje nastave () | 1 | Pisмени ispit () | 3 | Seminarski rad () | 2 |
| | ECTS | | | | | | | | | | |
| Aktivnost | | | | | | | | | | | |
| Pohađanje nastave () | 1 | | | | | | | | | | |
| Pisмени ispit () | 3 | | | | | | | | | | |
| Seminarski rad () | 2 | | | | | | | | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | | | | | | | | | | |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 30.5.2018 | | | | | | | | | | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25553/172884 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Poslovna etika | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.02. Pravo Opći predmet () | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) 105 | |
| Izvođači | Predavanja:1. dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. Auditorne vježbe:dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. | | | | |
| Cilj predmeta | Upoznati studente-ice s temeljnim pojmovima etike i njene uloge u poslovanju u digitalnoj ekonomiji. Prepoznati značaj primjene etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja. Identificirati posljedice neetičnih poslovnih aktivnosti na razvoj hrvatskog društva. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati značaj poslovne etike i etičkog komuniciranja u poslovnim odnosima.. Razina:6 2.izgraditi sposobnost kritičkog razmišljanja o etičkom poslovanju.. Razina:6,7 3.analizirati primjenu temeljnih etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja.. Razina:6 4.analizirati odnos makroekonomske politike i društvene odgovornosti poduzeća.. Razina:6 5. vrjednovati značaj brige poduzeća za širu društvenu zajednicu.. Razina:7 6.kreirati etički kodeks kao izjavu o normama i uvjerenjima poduzeća.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u etiku i moral. Definicija, klasifikacija i razrada pojma poslovne etike., 2h, Ishodi:1 2.Etičke vrijednosti i norme u poslovanju i digitalnoj ekonomiji., 2h, Ishodi:1 3.Civilizacijske naslijeđe poslovne etike i predstavljanje suprotstavljenih modela poslovanja., 2h, Ishodi:2 4.Postmoderna etika i njen utjecaj na suvremeno društvo i poslovanje, 2h, Ishodi:2 5.Odnos poslovne etike i korporacijskog društveno odgovornog poslovanja., 2h, Ishodi:3 6.Značaj etike vodstva. Etički standardi u upravljanju ljudskim potencijalima., 2h, Ishodi:3 7.Određnice etičnog i neetičnog ponašanja menadžera., 2h, Ishodi:3 8.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 9.Zaštita ljudskih i socijalnih prava, zabrana diskriminacije, zaštita privatnosti i etički kodeksi, 2h, Ishodi:4 10.Etički standardi u marketinškim aktivnostima poduzeća., 2h, Ishodi:4 11.Etika u političkom odlučivanju i komunikaciji. Analiza korupcije i sukoba interesa., 2h, Ishodi:5 12.Zahtjevi medija i javnosti za društveno odgovornim i etičnim poslovanjem poduzeća., 2h, Ishodi:5 13.Etika u međunarodnom korporacijskom poslovanju., 2h, Ishodi:6 14.Etičko poslovanje u međunarodnim odnosima i diplomaciji, 2h, Ishodi:6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Upoznavanje sa strukturom, sadržajem i ciljevima kolegija te obavezama studenata-ica. Predstavljanje i analiza tema za seminarske radove., 1h, Ishodi:1 2. Prihvaćanje tema za seminarske radove, priprema za usmeno izlaganje i power point prezentaciju., 1h, Ishodi:1 3.Studije slučaja poznatih poduzeća koja koriste etičke vrijednosti i norme u poslovanju., 1h, Ishodi:2 4. Rasprava i analiza primjera suprotstavljenih modela etičkog poslovanja., 1h, Ishodi:2 5.Rasprava i primjeri dobre i loše prakse poslovne etike i korporacijskog društveno odgovornog poslovanja., 1h, Ishodi:3 6.Analiza etike vodstva. Studije slučaja etičkih standarda u upravljanju ljudskim potencijalima., 1h, Ishodi:3 7.Pripreme za 1. kolokvij. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:1,2,3 8.Studije slučaja etičnog i neetičnog ponašanja menadžera. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4 9.Analiza primjera zaštite ljudskih i socijalnih prava te zaštite privatnosti. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4 10.Analiza etičkih standarda u marketinškim aktivnostima poduzeća. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:5 11.Studije slučaja etike u političkom odlučivanju i komunikaciji. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:5 12.Studije slučaja etičnog međunarodnog korporacijskog poslovanja. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:6 13.Studije slučaja etičkog poslovanja u međunarodnim odnosima i diplomaciji. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:6 14.Pripreme za 2. kolokvij. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4,5,6 15.Analiza rezultata kolokvija i prezentacija seminarskih radova te zaključivanje konačnih ocjena., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor Potrošni materijal, navesti | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. Bebek, Borna i Kolumbić, Anton: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2005. 2. Krkač, Kristijan: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate i ZSEM, Zagreb, 2007. | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Izrada seminarskih radova uz Power Point prezentaciju. Pristupanje 1. i 2. kolokviju. | | | | |
| Način polaganja ispita nakon | Pismeni ispit | | | | |



| | |
|--------------------------------|---|
| semestra | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Seminarski rad () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | Ljiljana Matuško Antičić , 17.6.2018 |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25541/172872 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Poslovna inteligencija | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. prof. Marta Alić Auditorne vježbe:prof. Marta Alić | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente za rješavanje poslovnih problema primjenom poslovne inteligencije | | | | |
| Ishodi učenja: | 1. osmisli Osmisliti analitičko rješenje poslovne inteligencije . Razina:6,7 2.identificirati Identificirati analitički najznačajnije faktore utjecaja u portfelju kupaca/korisnika. Razina:6 3. konstruirati Konstruirati analitičko rješenje za unakrsnu prodaju. Razina:6,7 4.predložiti Predložiti konceptualno rješenje za analizu prekida ugovornog odnosa. Razina:6,7 5.predložiti Predložiti konceptualno rješenje za procjenu vrijednosti kupaca. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Simulacije Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u poslovnu inteligenciju , 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.BI analitičke tehnike , 2h, Ishodi:2 3.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 4.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 5.Analiza vrijednosti kupca, 2h, Ishodi:5 6.Analiza vrijednosti kupca, 2h, Ishodi:5 7.Analiza sprečavanja prekida ugovornih odnosa, 2h, Ishodi:4 8.Analiza sprečavanja prekida ugovornih odnosa, 2h, Ishodi:4 9.Cross selling analitika, 2h, Ishodi:3 10.Cross selling analitika, 2h, Ishodi:3 11.Planiranje kampanja podržano BI metodologijom, 2h, Ishodi:2 12.Planiranje kampanja podržano BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 13.Proaktivni marketing podržan BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 14.Proaktivni marketing podržan BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 15.BI u big data okružju, 2h, Ishodi:2 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Alati poslovne inteligencije, 2h, Ishodi:1,5 2.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 3.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 4.Konstrukcija rješenja za analizu vrijednosti kupca , 2h, Ishodi:5 5.Konstrukcija rješenja za analizu vrijednosti kupca , 2h, Ishodi:5 6.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 7.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 8.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 9.Cross selling , 2h, Ishodi:3 10.Cross selling , 2h, Ishodi:3 11.Cross selling , 2h, Ishodi:3 12.Cross selling , 2h, Ishodi:3 13.Cross selling , 2h, Ishodi:3 14.Pripreme za projekt, 2h, Ishodi:1,2,3,4 15.Pripreme za projekt, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Klepac, G., Kopal, R., Mršić, L. (2015). Developing Churn Models Using Data Mining Techniques and Social Network Analysis (pp. 1-361). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-4666-6288-9 Klepac, Goran ; Panian, Željko: Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003 | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Pohađanje nastave | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Aktivnost na predavanjima | | | | |



| | |
|--|--|
| Način polaganja ispita nakon semestra | Usmeni ispit I projekt |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Usmeni ispit () 1 Projekt () 4 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | Prof. dr. sc. Goran Klepac Prof. v.š., 15.6.2018 |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25535/172864 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Poslovno pravo | | | | |
| Status | 2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.02. Pravo Opći predmet () | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (30+0+0+0) 120 | |
| Izvođači | Predavanja:1. dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. Auditorne vježbe:dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. | | | | |
| Cilj predmeta | Upoznati studente s teorijom s osnovama građanskog prava, ugovornog prava, trgovačkog prava te osnovama europskog prava | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati načela, subjekte i objekte građanskog prava.. Razina:6 2.analizirati načela, subjekte i objekte obveznog prava.. Razina:6 3. valorizirati specifičnosti ugovora u poslovnom pravu.. Razina:7 4.identificirati nastanak i naknadu štete u poslovnom pravu.. Razina:6 5.procijeniti značaj i praktičnu primjenu vrijednosnih papira.. Razina:6,7 6.procijeniti značaj i praktičnu primjenu bankarske garancije.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Ostalo, upisati predavanja, seminari, vježbe, samostalni zadaci | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Ostalo, upisati | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u građansko pravo., 2h, Ishodi:1 2.Načela građanskog prava., 2h, Ishodi:1 3.Subjekti i objekti građanskog prava., 2h, Ishodi:1 4.Uvod u obvezno pravo., 2h, Ishodi:2 5.Subjekti obveznog prava., 2h, Ishodi:2 6.Objekti obveznog prava., 2h, Ishodi:2 7.Pojačanje obveznopravnog odnosa., 2h, Ishodi:2 8.Kupoprodajni ugovor., 2h, Ishodi:3 9.Ugovor o djelu., 2h, Ishodi:3 10.Ugovor o građenju ., 2h, Ishodi:3 11.Ugovor o kreditu., 2h, Ishodi:3 12.Ugovor o zastupanju., 2h, Ishodi:3 13.Šteta, naknada štete i zastara., 2h, Ishodi:4 14.Vrijednosni papiri i zadužnica., 2h, Ishodi:5 15.Bankarska garancija kao sredstvo osiguranja plaćanja., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Predstavljanje tema seminarskih radova i rasprava., 2h, Ishodi:1 2.Analiza praktičnih odrednica građanskog prava., 2h, Ishodi:1 3.Analiza subjekata i objekata građanskog prava., 2h, Ishodi:1 4.Analiza praktičnih odrednica obveznog prava., 2h, Ishodi:2 5.Analiza subjekata i objekata obveznog prava., 2h, Ishodi:2 6.Studija slučaja obveznopravnog odnosa. Priprema za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2 7.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2 8.Analiza slučaja kupoprodajnog ugovora. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 9.Analiza slučaja ugovora o djelu. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 10.Analiza slučaja ugovora o građenju i ugovora o kreditu.Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 11.Analiza slučaja ugovora o zastupanju.Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 12.Analiza slučaja nastanka štete, naknade štete i zastare. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:4 13.Analiza vrijednosnih papira i zadužnica. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:5 14.Analiza primjera bankarske garancije. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3,4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:3,4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. Slakoper, Z.; Kačer, H.; Luttenberger, A.,Osnove prava trgovačkih ugovora i vrijednosnih papira, Mikrorad, Zagreb, 2009. 2. Gorenc, V.,Komentar Zakona o obveznim odnosima, RRIF-plus, Zagreb, 2005. | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Redovno pohađanje nastave i vježbi | | | | |
| Provjera znanja u semestru | KOLOKVIJ 1. I 2. | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Usmeni ispit | | | | |



| | | |
|--------------------------------|--|------|
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 3 |
| | Seminarski rad () | 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | Ljiljana Matuško Antonić , 3.6.2018 | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25639/212808 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Primijenjena statistika | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 15+30 (0+30+0+0) 105 | |
| Izvođači | Predavanja: Maja Pauković dipl.oec. Laboratorijske vježbe: Maja Pauković dipl.oec. | | | | |
| Cilj predmeta | Stjecanje kompetencija za procjenu budućih poslovnih rezultata i kretanja primjenom regresijskih i trend modela, korištenje osnovnih statističkih mjera u poslovnim analizama i procjenu vjerojatnosti događaja u poslovnim procesima. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati osnovne statističke pojmove. Razina:6 2.izračunati osnovne statističke mjere. Razina:6 3.analizirati odabrane modele regresijske analize. Razina:6 4.izračunati indekse kao pokazatelje promjena u poslovnim procesima. Razina:6 5. preporučiti trend modele. Razina:7 6. ocijeniti vjerojatnost događaja. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Demonstracije | | | | |
| Način izvođenja laboratorijskih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Pojam statistike i osnovni pojmovi, 1h, Ishodi:1 2.Grupiranje, tablično i grafičko prikazivanje statističkih podataka, 1h, Ishodi:1 3.Mjere centralne tendencije /Mjere disperzije, asimetrije i zaobljenosti, 1h, Ishodi:2,3 4.Korelacijska i regresijska analiza, 1h, Ishodi:2,3 5.1.kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3 6.Osnovne analize vremenskih nizova, 1h, Ishodi:4 7.Primjena indeksa u ekonomiji, 1h, Ishodi:4 8.Trend modeli, 1h, Ishodi:5 9.2. kolokvij, 1h, Ishodi:4,5 10.Modeli stacionarnih vremenskih nizova, 1h, Ishodi:6 11.Modeli nestacionarnih vremenskih nizova, 1h, Ishodi:6 12.Temeljni pojmovi vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 13.Temeljni pojmovi vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 14.Teorijske distribucije vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 15.3. kolokvij, 1h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj laboratorijskih vježbi | 1.Određivanje osnovnih statističkih pojmova na praktičnim primjerima u Excelu, 1h, Ishodi:1 2.Grupiranje, tablično i grafičko prikazivanje podataka u Excelu, 2h, Ishodi:1 3.Izračunavanje mjera centralne tendencije u Excelu/izračunavanje mjera disperzije, asimetrije i zaobljenosti u Excelu, 3h, Ishodi:2 4.Izračunavanje i interpretacija Pearsonovog koeficijenta korelacije i Spearmanovog koeficijenta korelacije ranga uz grafički prikaz u Excelu, 1h, Ishodi:2 5.Određivanje, interpretacija, grafički prikaz i uspoređivanje regresijskih modela (model linearne regresije, model eksponencijalne regresije i dvostrukologaritamski model) u Excelu, , 2h, Ishodi:3 6.Pripreme za 1 kolokvij, 2h, Ishodi:1,2,3 7.Izračunavanje, preračunavanje indeksa (bazni indeksi u verižne i obrnuto, bazni indeksi na bazu neke druge vremenske jedinice) i interpretacija u Excelu, 2h, Ishodi:4 8.Izračunavanje i interpretacija skupnih indeksa; izračunavanje, interpretacija i prognoziranje realnih plaća u Excelu, 2h, Ishodi:4 9.Određivanje, interpretacija, grafički prikaz i uspoređivanje trend modela (linearni i eksponencijalni trend modeli) u Excelu, 1h, Ishodi:5 10.Pripreme za 2 kolokvij, 2h, Ishodi:4,5 11.Primjena i analiza modela stacionarnih vremenskih nizova (čisti slučajni proces, autoregresijski model (AR(p)), model pomičnih prosjeka (MA(q)), mješoviti model (ARMA(p,q))) na praktičnim primjerima u Excelu, 2h, Ishodi:6 12.Primjena i analiza nestacionarnih vremenskih nizova na praktičnim primjerima u Excelu ARIMA model, 2h, Ishodi:6 13.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 14.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 15.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 16.Pripreme za 3 kolokvij, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1.M.Papić,Primijenjena statistika u MS Excelu,Naklada Zoro, Zagreb,978-953-298-037-0,2014 2.V.Bahovec, N.Erjavec,Uvod u ekonometrijsku analizu,Element, Zagreb,978-953-197-643-5,2009 | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 50% . Pristupanje 1. ,2. i 3. kolokviju ili pisanom ispitu. | | | | |



| | |
|--|--|
| Provjera znanja u semestru | Nazočnost i aktivnost studenata-ica na nastavi 10% udjela u konačnoj ocjeni. Prvi kolokvij , prolaz>50%; 30% udjela u konačnoj ocjeni. Drugi kolokvij , prolaz>50%; 30% udjela u konačnoj ocjeni. Treći kolokvij, prolaz>50%: 30% udjela u konačnoj ocjeni. Ukoliko studenti-ice nemaju pozitivnu ocjenu iz 1., 2. i 3. kolokvija, obavezno pristupaju pisanom ispitu. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Ispit, , prolaz>50% |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Aktivnost u nastavi () 1 Kontinuirana provjera znanja () 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| ISVU ekvivalencije: | 172885; |
| Izradio prijedlog | Maja Pauković , 15.6.2018 |



| | | | | | |
|--|--|-------------|----|------------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25555/172887 | ECTS | 25 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Specijalistički diplomski rad | | | | |
| Status | 4. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 360+360 (360+0+0+0) 30 | |
| Izvođači | Predavanja:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Predavanja:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Predavanja:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. Predavanja:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Predavanja:mr.sc. Sergej Lugović MBA Predavanja:dr.sc. Ljiljana Matuško Antičić dipl.iur. Predavanja: Maja Pauković dipl.oec. Predavanja:mr. Alenka Poljić dipl.oec., viši predavač Predavanja:dr. sc. Mladen Sokele viši predavač Predavanja:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje vještina i kompetencija u korištenju znanstvene i stručne literature, pripremi primarnog istraživanja, kreiranju projekata, pisanju Specijalističkog diplomskog rada i njegove prezentacije. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati stručnu i znanstvenu literaturu iz odabranog područja.. Razina:6 2. kombinirati sekundarne izvore podataka na odgovarajući način.. Razina:6,7 3.ispitati preduvjete za terensko ili anketno istraživanje.. Razina:6 4.analizirati prikupljene primarne podatke.. Razina:6 5.formulirati zaključke istraživanja.. Razina:6,7 6.kreirati Specijalistički diplomski rad prema Pravilniku.. Razina:6,7 7.pripremiti prezentaciju Specijalističkog diplomskog rada.. Razina:6,7 8.prezentirati Specijalistički diplomski rad pred Povjerenstvom i auditorijem.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 2.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 3.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 4.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 5.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 6.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 7.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 8.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 9.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 10.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 11.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 12.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,8 13.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 14.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 15.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza stručne i znanstvene literature iz odabranog područja., 20h, Ishodi:1 2.Analiza sekundarnih izvora podataka i povezivanje s odabranim područjem., 20h, Ishodi:2 3.Ispitivanje preduvjeta za terensko ili anketno istraživanje. , 20h, Ishodi:3 4.Statistička analiza prikupljenih primarnih podataka., 20h, Ishodi:4 5.Formuliranje zaključaka primarnog ili terenskog istraživanja., 10h, Ishodi:5 6.Pisanje Specijalističkog diplomskog rada prema zadanom Pravilniku, uz konzultacije s mentorom-icom., 248h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 7.Priprema prezentacije Specijalističkog diplomskog rada, uz konzultacije s mentorom-icom., 20h, Ishodi:7,8 8.Prezentacija i usmena obrana Specijalističkog diplomskog rada pred Povjerenstvom i auditorijem., 2h, Ishodi:7,8 | | | | |



| | |
|---|---|
| | 9.- 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | - |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | 1. M. Žugaj, K. Dumičić, V. Dušak, Temelji znanstvenoistraživačkog rada - Metodologija i metodika, FOI, Varaždin, 2006. 2. R. Zelenika, Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Položeni svi ispiti na Specijalističkom diplomskom studiju Digitalna ekonomija i odrađena Stručna praksa. |
| Provjera znanja u semestru | Analiziranje literature, priprema i obavljanje istraživanja i izvođenje zaključaka. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Prezentacija završenog Specijalističkog diplomskog rada pred Povjerenstvom i auditorijem. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Praktični rad () 20 Usmeni ispit () 5 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018 |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25588/186485 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Standardi i sustavi za upravljanje projektima | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica Auditorne vježbe:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk. Auditorne vježbe:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u korištenju standarda i sustava za upravljanje projektima. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati poslovni sustav kao skup poslovnih projekata. Razina:6 2.integrirati standarde upravljanja projektima u poslovnim sustavima.. Razina:6,7 3.analizirati intra i interorganizacijsko umrežavanje poslovnih projekata.. Razina:6 4.kreirati portfelj i upravljanje portfeljom poslovnih projekata. . Razina:6,7 5. vrjednovati funkcionalnost i tehnologije upravljanja projektima. . Razina:7 6. preporučiti oblike i tehnologije kolaborativne projektne komunikacije.. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Poslovni sustav kao skup poslovnih projekata., 4h, Ishodi:1 2.Standardi upravljanja projektima (u poslovnim sustavima)., 6h, Ishodi:2 3.Intra i interorganizacijsko umrežavanje poslovnih projekata., 4h, Ishodi:3 4.Zrelost i organizacijski oblici upravljanja projektima., 4h, Ishodi:2 5.Portfelj i upravljanje portfeljom poslovnih projekata., 4h, Ishodi:4 6.Tehnologije upravljanja projektima - pool ljudskih resursa., 2h, Ishodi:5 7.Tehnologije upravljanja projektima - izrada planova projekata., 2h, Ishodi:5 8.Tehnologije upravljanja projektima - upravljanje projektima., 2h, Ishodi:5 9.Kolaborativna projektna komunikacija., 2h, Ishodi:6 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Upoznavanje s Microsoft Project sustavom., 2h, Ishodi:1 2.Izrada strukture aktivnosti poslovnog projekta., 2h, Ishodi:2 3.Pridruživanje resursa iz pool-a resursa datim projektim aktivnostima., 2h, Ishodi:2 4.Metode procjene i zapisa vremena trajanja projektnih aktivnosti., 2h, Ishodi:3 5.Poravnanje projektnih aktivnosti i raspoloživih resursa., 2h, Ishodi:3 6.Analiza kritičnih aktivnosti i vremenskih rezervi projekta., 2h, Ishodi:3 7.Postavljanje baznog plana projekta., 2h, Ishodi:2 8.Praćenje ostvarenja projektnih aktivnosti., 2h, Ishodi:3 9.Projektno izvještavanje., 2h, Ishodi:3 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide), 2013. 2. Software Extension to the PMBOK Guide, Fifth Edition, IEEE 3. Project Management Institute, Government Extension to the PMBOK Guide, 2006. 4. Virginia A. Greiman, Megaproject Management: Lessons on Risk and Project Management from the Big Dig, John | | | | |



| | |
|--|--|
| | Wiley Sons, 2013. 5. Peter W. G. Morris, Jeffrey K. Pinto, Jonas Soderlund, The Oxford Handbook of Project Management, Oxford University Press, 2010. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Projekt () 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | Dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 24.6.2018 |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25548/172879 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Strategije i oblici pametne specijalizacije | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarnе društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica Auditorne vježbe:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u razumijevanju i korištenju strategije i oblika pametne specijalizacije u svom budućem poslovanju. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.formulirati determinante pametne specijalizacije.. Razina:6,7 2.analizirati osnovna načela pametne specijalizacije.. Razina:6 3.analizirati strategije pametne specijalizacije.. Razina:6 4.kategorizirati strategije pametne specijalizacije.. Razina:6 5. vrjednovati doprinose tehnoloških platformi i IKT u strategijama pametne specijalizacije.. Razina:7 6.kreirati model za oblikovanje klastera i uključivanje u EU megaklustere.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Determinante pametne specijalizacije: Obzor 2020., 2h, Ishodi:1 2.Determinante pametne specijalizacije: Znanost, digitalna znanost i istraživanja., 2h, Ishodi:1 3.Determinante pametne specijalizacije: ICT., 2h, Ishodi:1 4.Determinante pametne specijalizacije: Digitalna agenda za Europu., 2h, Ishodi:1 5.Osnovna načela pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:2 6.Ključne vodeće tehnologije za pametnu specijalizaciju., 2h, Ishodi:2 7.Strategije pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:2 8.Strategije za Europske tehnološke platforme., 2h, Ishodi:3 9.Europske tehnološke platforme., 2h, Ishodi:3 10.IKT infrastruktura u Obzoru 2020., 2h, Ishodi:4 11.IKT komponente i sustavi., 2h, Ishodi:4 12.Istraživačko intenzivni klasteri., 2h, Ishodi:5 13.Uloga klastera u strategijama pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:5 14.Globalni, regionalni i vertikalni klasteri., 2h, Ishodi:5 15.Strategija inovacije i industrijska strategija u strategiji pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 2.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 3.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 4.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:1 5.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:1 6.Analiza strateških dokumenata tehnološke specijalizacije., 1h, Ishodi:3 7.Analiza strateških dokumenata tehnološke specijalizacije., 1h, Ishodi:3 8.Analiza strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:2 9.Analiza strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:2 10.Analiza strateških dokumenata razvoja klastera., 1h, Ishodi:5 11.Analiza strateških dokumenata razvoja klastera., 1h, Ishodi:5 12.Analiza modela pametne specijalizacije - sastavnice i interakcije., 1h, Ishodi:2 13.Analiza modela pametne specijalizacije - sastavnice i interakcije., 1h, Ishodi:2 14.Analiza strategije inovacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:4 15.Analiza strategije inovacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:4 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Obvezatna: 1.Vlada RH, Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine, Zagreb, 2016. 2. EC, Smart Specialization Platform, EC, 2016. | | | | |



| | |
|--|---|
| | 3. Vlada RH, Operativni program: Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Zagreb, 2014. Dopunska: 1. OBZOR 2020. Hrvatski portal okvirnog programa EU za istraživanja i inovacije, 2016. 2. EU, Leadership in Enabling and Industrial Technologies, EU, 2016. 3. EC, Information Communication Technologies in Horizon 2020, EC, 2016. |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta. |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. Usmeni ispit. |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Projekt () 2 Pismeni ispit () 2 Usmeni ispit () 1 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | Dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 21.6.2018 |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25544/172875 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Strateško tehnološko poduzetništvo | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Sergej Lugović MBA Auditorne vježbe:mr.sc. Sergej Lugović MBA | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za poslovanje u strateškom tehnološkom poduzetništvu. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.analizirati značaj tehnološke konkurencijske strategije i strategije inovacija. . Razina:6 2.ispitati značaj poslovnog plana i razvoja proizvoda. Razina:6 3.analizirati tipove tehnoloških poslovnih pothvata. . Razina:6 4.identificirati organiziranje resursa i globalnu ekspanziju. . Razina:6 5. vrjednovati izvore kapitala za tehnološko poduzetništvo. . Razina:7 6.kreirati poduzetničke strategije bazirane na novim tehnologijama. . Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Tehnološke konkurencijske strategije., 3h, Ishodi:1 2.Strategija inovacija., 3h, Ishodi:1 3.Poslovno tehnološki plan., 3h, Ishodi:2 4.Kreativnost i razvoj proizvoda., 3h, Ishodi:2 5.Tipovi poslovno tehnoloških pothvata., 3h, Ishodi:3 6.Stjecanje i organiziranje resursa., 3h, Ishodi:4 7.Akvizicije i globalna ekspanzija., 3h, Ishodi:4 8.Izvori kapitala za tehnološko poduzetništvo., 3h, Ishodi:5 9.Tehnologije i tehnološke platforme., 3h, Ishodi:6 10.Vodstvom do tehnološkog i poslovnog uspjeha., 3h, Ishodi:6 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Laboratorijska razrada tehnoloških konkurencijskih strategija., 2h, Ishodi:1 2.Laboratorijska razrada strategije inovacija., 2h, Ishodi:1 3.Kreiranje sinopsisa poslovno tehnološkog plana., 2h, Ishodi:2 4.Laboratorijska razrada osmišljavanja novog proizvoda., 1h, Ishodi:2 5.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2 6.Laboratorijska razrada tipova poslovno tehnoloških pothvata., 1h, Ishodi:3 7.Laboratorijska razrada stjecanja i organiziranja resursa., 1h, Ishodi:4 8.Analiza značaja akvizicije i globalne ekspanzije., 1h, Ishodi:4 9.Analiza izvora kapitala za tehnološko poduzetništvo., 1h, Ishodi:5 10.Analiza tehnoloških platformi., 1h, Ishodi:6 11.Razrada strategije uspješnog vođenja tehnološkog poduzetničkog pothvata., 1h, Ishodi:6 12.2. kolokvij., 1h, Ishodi:3,4,5,6 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Grafoskop | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1.Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015. | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | 70% prisutnost, seminar, obavezne vježbe. | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Provjera prisutnosti, ocjena vježbi i seminar. 1. kolokvij. 2. kolokvij. | | | | |



| | | |
|--|---|------|
| Način polaganja ispita nakon semestra | Provjera prisutnosti, ocjena vježbi i seminar. Pisani ispit. | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Seminarski rad () | 2 |
| | Pisмени ispit () | 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | mr.sc. Sergej Lugović MBA, 11.7.2014 | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25554/172886 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Stručna praksa | | | | |
| Status | 4. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 0+120 (120+0+0+0) 30 | |
| Izvođači | Auditorne vježbe:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobljavanje studenata-ica za stjecanje radnog iskustva, praktičnih znanja i vještina vezanih uz odabranu djelatnost stručne prakse (propisanu Pravilnikom o stručnoj praksi). Upoznavanje sa stvarnim radnim okruženjem, radnim zadacima koji se tamo obavljaju i povezivanje sa zaposlenicima iz područja informacijskih tehnologija, poduzetništva i marketinga. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.kombinirati znanja stečena na Specijalističkom studiju Digitalna ekonomija u svom praktičnom radu.. Razina:6,7 2.analizirati djelatnost, organizacijski ustroj i tehnologiju proizvodnje u poduzeću u kojem se obavlja stručna praksa i opisati to u Izvješću o stručnoj praksi.. Razina:6 3.riješiti pojedine etape praktičnih zadataka iz odabranog područja stručne prakse i u Izvješću o stručnoj praksi to opisati kroz dnevne aktivnosti.. Razina:6 4. ocijeniti svoje znanje stečeno na Studiju kroz prizmu poslovnih potreba u odabranom području stručne prakse.. Razina:7 5.analizirati odabrano područje stručne prakse kroz prizmu svojih stručnih interesa, daljnjeg profesionalnog razvoja i mogućnosti budućeg zapošljavanja.. Razina:6 | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Računalne simulacije Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analizirati djelatnost, organizacijski ustroj i tehnologiju proizvodnje u poduzeću u kojem se obavlja stručna praksa. , 60h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.Riješiti sve praktične zadatke iz odabranog područja stručne prakse i u Izvješću o stručnoj praksi to opisati., 60h, Ishodi:1,2,3,4,5 3.- 4.- 5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.- | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Alat, navesti Potrošni materijal, navesti Posebna oprema, navesti - | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Sva znanstvena i stručna literatura koja može pomoći boljem obavljanju Stručne prakse i pisanju Izvješća o stručnoj praksi. | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Upis kolegija Stručna praksa i odabir poduzeća u kojem će se obaviti stručna praksa. | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Uredno obavljanje stručne prakse i vođenje evidencije o obavijenim radnim zadacima. Suradnja s mentorom-icom Stručne prakse. | | | | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Predaja Izvješća o stručnoj praksi. Usmeni ispit. | | | | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS | | | |
| | Praktični rad () | 4 | | | |
| | Usmeni ispit () | 1 | | | |
| Napomena | Iz ovog predmeta nije moguća izrada završnog/diplomskog rada | | | | |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018 | | | | |



| | | | | | |
|---|---|-------------|---|--------------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 26488/215561 | ECTS | 6 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom | | | | |
| Status | 1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet | | | | |
| Pripadnost | | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+30 (15+0+15+0) 120 | |
| Izvođači | Predavanja:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Auditorne vježbe:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Seminarske vježbe:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. | | | | |
| Cilj predmeta | Dati uvid studentima kako gospodarenje imovinom nije odvojeni poslovni proces rezerviran samo za velike poslovne sustave, već integrirani dio poslovanja svakog poslovnog sustava koji zahtjeva stalna unapređenja. Student će znati razlikovati materijalnu od nematerijalne imovine, opisati proces nabave te usporediti prednosti i nedostatke provođenja internog i eksternog održavanja imovine. Ujedno će dobiti uvid u procese planiranja, investiranja i brige o ljudskim potencijalima. Na ovaj će se način student usredotočiti na kritičko razmišljanje o svakom pojedinom procesu upravljanja imovinom, što će mu omogućiti da samostalno predloži i napiše prijedloge za poboljšanje procesa upravljanja imovinom unutar poduzeća gdje je zaposlen ili koje mu je poznato. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1. procijeniti ulogu i mjesto gospodarenja imovinom unutar poslovnog sustava. Razina:6,7 2.povezati procese analize tržišta, planiranja i uspješnog gospodarenja imovinom. Razina:6,7 3.procijeniti pokazatelje uspješnosti gospodarenja imovinom tijekom cijelog životnog vijeka. Razina:6,7 4. obraniti stav najčešće korištenih alata sustava gospodarenja imovinom. Razina:7 5. izabrati opciju prijedloga za poboljšanje procesa upravljanja imovinom. Razina:7 6. povezati investicijske studije i integrirano upravljanje imovinom. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom Gradivo se izlaže tako da se teoretski okvir kombinira s primjerima gospodarenja imovinom iz prakse te se studente potiče da daju svoj osvrt na pozitivne i negativne primjere s kojima su se susretali. | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica Tijekom auditornih vježbi studente se usmjerava na korištenje alata i znanja dobivena tijekom predavanja, uz kontinuirano usmjeravanje nastavnika kroz raspravu i brainstorming tijekom vježbi. | | | | |
| Način izvođenja seminarskih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica Tijekom seminarskih vježbi studenti samostalno pišu seminarski rad u kojem ne samo analiziraju, već i daju prijedloge za poboljšanje procesa gospodarenja imovinom poduzeća gdje su zaposleni ili kojeg dobro poznaju. | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvodno predavanje, 2h, Ishodi:1 2.Vrste imovine poduzeća i njihovo strateško upravljanje, 4h, Ishodi:1 3.Provođenje i praćenje životnog ciklusa imovine, 4h, Ishodi:2 4.Korištenje i održavanje materijalnom imovinom, 4h, Ishodi:2 5.Metrika, norme i praćenje uspješnosti gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:3 6.Analiza tržišta, segmentacija tržišta i marketing kao alati uspješnog gospodarenja imovine, 4h, Ishodi:4 7.Investicijske studije i integrirano upravljanje imovinom, 4h, Ishodi:5 8.Alati upravljanja imovinom i pouzdanost sustava gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:6 9.Nema nastave 10.Nema nastave 11.Nema nastave 12.Nema nastave 13.Nema nastave 14.Nema nastave 15.Nema nastave | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Vrsta i namjena pojedinih vrsta imovine, 3h, Ishodi:1 2.Proces planiranja gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:2 3.Primjena metoda analize tržišta , 4h, Ishodi:3 4.Analiza troškova i prihoda imovine te izračuni pokazatelja uspješnosti gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:3 5.Nema auditornih vježbi 6.Nema auditornih vježbi 7.Nema auditornih vježbi 8.Nema auditornih vježbi 9.Nema auditornih vježbi 10.Nema auditornih vježbi 11.Nema auditornih vježbi 12.Nema auditornih vježbi 13.Nema auditornih vježbi 14.Nema auditornih vježbi 15.Nema auditornih vježbi | | | | |



| | |
|---|---|
| Sadržaj seminarskih vježbi | 1.Nema seminarskih vježbi 2.Nema seminarskih vježbi 3.Nema seminarskih vježbi 4.Nema seminarskih vježbi 5.Praktična primjena analize tržišta, 5h, Ishodi:1,2,3 6.Kvarovi i oštećenja imovine te praćenje životnog vijeka imovine, 5h, Ishodi:4,5 7.Programska podrška i metode upravljanja rizicima sustava gospodarenja imovinom, 5h, Ishodi:6 8.Nema seminarskih vježbi 9.Nema seminarskih vježbi 10.Nema seminarskih vježbi 11.Nema seminarskih vježbi 12.Nema seminarskih vježbi 13.Nema seminarskih vježbi 14.Nema seminarskih vježbi 15.Nema seminarskih vježbi |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Projektor |
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | Obavezna literatura: 1.prof. dr. sc. Ivo Čala i ostali: Održavanje i gospodarenje imovinom, Hrvatsko društvo održavatelja, Zagreb, 2016. 2.mr. sc. Sanja Bračun: Aktualne elektroničke mape nastavnika pripremljene za predavanja dostupne na LMS sustavu, https://lms.tvz.hr/course/view.php?id=32 |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | 70% prisustva na predavanjima i vježbama |
| Provjera znanja u semestru | Seminarski rad |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Nakon ocijenjenog seminarskog rada, student prijavljuje termin usmenog ispita |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Seminarski rad () 3 Usmeni ispit () 3 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| ISVU ekvivalencije: | 172858; |
| Izradio prijedlog | dr. sc. Sanja Bračun |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25542/172873 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.04. Informacijske i komunikacijske znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Auditorne vježbe:dr. sc. Sanja Bračun dipl.oec. Auditorne vježbe:mag.oec Kristina Perc | | | | |
| Cilj predmeta | Dati uvid studentima u primjenu novih tehnologija i najčešće korištenih informacijskih sustava za poslovno upravljanje koji pomažu u procesu odlučivanja na način da one koji donose odluke opskrbljuju potrebnim informacijama i daju moguća rješenja za probleme optimizacije poslovnih procesa. Student će znati razlikovati pojedine informacijske sustave za poslovno upravljanje te usporediti njihove prednosti i nedostatke kako bi se sustavi mogli međusobno koordinirati. Na ovaj će se način student usredotočiti na kritičko razmišljanje o svakom pojedinom informacijskom sustavu za poslovno upravljanje, što će mu omogućiti da samostalno predloži i napiše prijedloge za poboljšanje njihove primjene unutar poduzeća gdje je zaposlen ili koje mu je poznato. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1. utvrditi funkcionalni obuhvat cjelokupnog sustava i tehnologija poslovnog upravljanja. Razina:7 2. klasificirati načine primjene tehnologije u poslovnom upravljanju. Razina:6,7 3. povezati tehnologije poslovnog upravljanja sukladno upravljačkim nivoima. Razina:6,7 4. kreirati tehnološki okvir implementacije sustava poslovnog upravljanja. Razina:6,7 5. kritički prosuđivati inovativne oblike interakcije ljudskog kapitala i sustava poslovnog upravljanja. Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom Gradivo se izlaže tako da se teoretski okvir kombinira s primjerima informacijskih sustava za poslovno upravljanje iz prakse te se studente potiče da daju svoj osvrt na pozitivne i negativne primjere s kojima su se susretali. | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica Tijekom auditornih vježbi studenti se pripremaju za samostalno pisanje seminarskog rada u kojem ne samo analiziraju, već i daju prijedloge za poboljšanje sustava za poslovno upravljanje poduzeća gdje su zaposleni ili kojeg dobro poznaju. Pri tome koriste znanja dobivena tijekom predavanja, uz kontinuirano usmjeravanje kroz raspravu i brainstorming tijekom vježbi. | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Nema predavanja 2.Nema predavanja 3.Nema predavanja 4.Nema predavanja 5.Nema predavanja 6.Nema predavanja 7.Nema predavanja 8.Uvodno predavanje, 2h, Ishodi:1 9.Poslovni procesi u e-poslovanju, 4h, Ishodi:1 10.Sustavi financijskog upravljanja i upravljanja troškovima, 4h, Ishodi:2 11.Upravljanje dokumentima i nabavom, 4h, Ishodi:2 12.Upravljanje ICT resursima, imovinom i ljudskim kapitalom, 4h, Ishodi:2 13.Strateški CRM te integrirana poslovna inteligencija, 4h, Ishodi:3 14.Upravljanje strateškim postignućima i rizicima poslovnog sustava, 4h, Ishodi:4 15.Integrirana poslovna inteligencija i upravljanje kvalitetom proizvodnje i usluga, 4h, Ishodi:5 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Nema auditornih vježbi 2.Nema auditornih vježbi 3.Nema auditornih vježbi 4.Nema auditornih vježbi 5.Nema auditornih vježbi 6.Nema auditornih vježbi 7.Nema auditornih vježbi 8.Nema auditornih vježbi 9.Uvodne vježbe, 1h, Ishodi:1 10.Rasprava o primijenjenim sustavima poslovnog upravljanja u poduzećima, 2h, Ishodi:1,2 11.Odobranje teme za prezentaciju sustava za poslovno upravljanje, 2h, Ishodi:3,4 12.Oblikovanje podatkovnih osnova za korištenje tehnologije poslovnog upravljanja, 2h, Ishodi:4,5 13.Analiza i interpretacija rezultata primjene izabrane tehnologije poslovnog upravljanja, 2h, Ishodi:5 14.Usmena prezentacija primjera odabranog sustava za poslovno upravljanje, rad u timu, 3h, Ishodi:1,2,3,4,5 15.Usmena prezentacija primjera odabranog sustava za poslovno upravljanje, rad u timu, 3h, Ishodi:1,2,3,4,5 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Projektor | | | | |



| | |
|--|--|
| Ishodi | 6#7 |
| Literatura | 1.dr. sc. M. Mauher (2018), Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja, autorizirana predavanja, Tehničko veleučilište u Zagrebu, dostupni na https://lms.tvz.hr/course/view.php?id=162 2.dr. sc. Sanja Bračun, Bračun S. (2020.): Elektronički sadržaj predavanja dobiveni tijekom nastave, dostupni na https://lms.tvz.hr/course/view.php?id=162 |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | 70% pohađanja predavanja i vježbi |
| Provjera znanja u semestru | Seminar |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Nakon prezentiranog seminarskog rada, student prijavljuje termin usmenog ispita |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost ECTS Seminarski rad () 2 Usmeni ispit () 3 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada |
| Izradio prijedlog | dr. sc. Sanja Bračun |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25552/172883 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Upravljanje brendovima | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje društvenih znanosti 5.14. Interdisciplinarne društvene znanosti Stručni predmet (Katedra za zajedničke predmete, katedra za ekonomiju) | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad | | | 30+15 (15+0+0+0) | 105 |
| Izvođači | Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj je kolegija upoznati studente sa tehnikama i alatima upravljanja brendovima u različitim društvenim kontekstima | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.otkriti važnost brenda u postmodernom društvu . Razina:6,7 2.analizirati značenje brendova u suvremenom kulturološkom kontekstu . Razina:6 3.povezati vrijednosti brenda i kulturni kontekst kao izgradnju vrijednosti za organizaciju . Razina:6,7 4.formulirati modele za mjerenje značenja brenda . Razina:6,7 5.procijeniti važnost inovacija i visokih tehnologija na održivost vrijednosti brenda . Razina:6,7 6. prosuditi važnost brenda u kontekstu životnog vijeka brenda, organizacije i industrije . Razina:7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Analiza klasične literature Pisanje eseja | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Brendovi u kontekstu društvenih promjena , 2h, Ishodi:1 2.Emocije i brendovi , 2h, Ishodi:1 3.Symbolizam i brendovi , 2h, Ishodi:2 4.Značenje brendova u kulturnom kontekstu , 2h, Ishodi:2 5.Marketingška komunikacija u kontekstu izgradnje brenda , 2h, Ishodi:3 6.Vrijednost brenda , 2h, Ishodi:3 7.1. kolokvij, 2h, Ishodi:3 8.Mjerenje uspješnosti brenda , 2h, Ishodi:4 9.Izgradnja značenja brenda , 2h, Ishodi:4 10.Segmentacija tržišta za jačanje brenda, 2h, Ishodi:4 11.Brendovi u kontekstu društvene uključenosti , 2h, Ishodi:5 12.Brendovi u kontekstu inovacija i visokih tehnologija , 2h, Ishodi:5 13.Životni vijek brenda u kontekstu promjena društvenih okolnosti , 2h, Ishodi:6 14.Izgradnja korporacijske reputacije , 2h, Ishodi:6 15.2. Kolokvij, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Definiranje temeljnih pojmova o brend menadžmentu, 2h, Ishodi:1 2.Determiniranje temeljnih emocija povezanih sa brendovima, 2h, Ishodi:1 3.Definiranje menadžerskih praksi na razini simbolizma, 2h, Ishodi:2 4.Detereminacija čimbenika povezanih s brendovima koji značajno utječu na promjene kulturnog okruženja, 2h, Ishodi:2 5.Analiza marketingške komunikacije u kontekstu izgradnje brenda , 2h, Ishodi:3 6.Razrada modela utvrđivanja vrijednosti brenda u kontekstu vrijednosti organizacije, 2h, Ishodi:3 7.1. kolokvij, 2h, Ishodi:3 8.Determiniranje čimbenika koji utječu na uspješnost brendova, 2h, Ishodi:4 9.Modeli izgradnje značenja brenda, 2h, Ishodi:4 10.Definiranje čimbenika koji su sastavnice komunikacije povezane s brendovima, 2h, Ishodi:4 11.Rasprava na temu društvenog konteksta značenja brenda , 2h, Ishodi:5 12.Rasprava na temu koliko se pojedini brendovi povezuju sa pojedincima i organizacijama koje prepoznajemo kao inovativne, 2h, Ishodi:5 13.Determiniranje čimbenika koji značajno utječu na životni vijek brenda u kontekstu društvenih okolnosti, 2h, Ishodi:6 14.Rasprava na temu što znači korporacijska reputacija u suvremenom okruženju, 2h, Ishodi:6 15.2. kolokvij, 2h, Ishodi:6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Bijela ploča sa flomasterima | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | Obvezatna literatura: 1.Rosenbaum-Elliott, R.; Pery, L.; Pervan, S. „Strategic Brand Management,Oxford University Press,2015. 2.Temporal, P.,Advanced Brand Management: Managing Brands in a Changing World,John Wiley Sons,2010. Neobvezatna literatura: 1.Heding, T.; Knudtzen, C.F.; Bjerre, M.,Brand Management: Research, Theory and Practice,Routledge Taylor Francis Group,2009. 2.Keller, K.L.,Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity,Pearson Education Limited,,2013. | | | | |
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Prisustvo na nastavi; seminarski rad | | | | |
| Provjera znanja u semestru | Kolokvij | | | | |



| | | |
|--|--|------|
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost | ECTS |
| | Pohađanje nastave () | 1 |
| | Pismeni ispit () | 2 |
| | Seminarski rad () | 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | |



| | | | | | |
|---|--|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Šifra WEB/ISVU | 25549/172880 | ECTS | 5 | Akadska godina | 2020/2021 |
| Naziv | Vrednovanje nekretnina | | | | |
| Status | 3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet | | | | |
| Pripadnost | Područje tehničkih znanosti 2.05. Građevinarstvo Stručni predmet () | | | | |
| Izvedba nastave | Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) | | | 30+15 (15+0+0+0) | |
| | Samostalan rad | | | | |
| Izvođači | Predavanja:1. mr.sc. Željko Uhlir Auditorne vježbe:mr.sc. Željko Uhlir | | | | |
| Cilj predmeta | Osposobiti studente-ice za samostalni rad na analizi podataka za vrednovanje nekretnina te primjeni metoda i posebnih postupaka za vrednovanje nekretnina. | | | | |
| Ishodi učenja: | 1.identificirati ekonomsku logiku ponašanja tržišta nekretnina.. Razina:6 2.analizirati osnove stranih propisa i standarda za vrednovanje nekretnina.. Razina:6 3.procijeniti domaće propise i sustav vrednovanja nekretnina.. Razina:6,7 4.razlučiti pojmove i načela vrednovanja nekretnina.. Razina:6 5.analizirati podatke za vrednovanje nekretnina.. Razina:6 6.predložiti primjenu metode i posebnog postupka za vrednovanje nekretnina.. Razina:6,7 | | | | |
| Način izvođenja predavanja | Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom | | | | |
| Način izvođenja auditornih vježbi | Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema | | | | |
| Sadržaj predavanja | 1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1 2.Ponašanje tržišta nekretnina., 3h, Ishodi:1 3.Pravni okvir za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:3 4.Strani propisi i standardi za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:2 5.Pojmovi i načela vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:4 6.Obilježja nekretnina., 2h, Ishodi:3,4 7.Metode vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:2,3,6 8.Metode vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:2,3,6 9.Analiza i evaluacija podataka za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:4,5 10.Sustav vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:3,5 11.Svrhe i osnovice za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:2,3 12.Posebni postupci vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:3,4,6 13.Masovno vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:6 14.Izrada procjemenog elaborata., 2h, Ishodi:1,3,6 15.Procjenitelji u sudskim postupcima., 2h, Ishodi:3 | | | | |
| Sadržaj auditornih vježbi | 1.Analiza tržišta nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 2.Studije slučaja za obilježja nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 3.Analiza podataka i primjena metoda vrednovanja nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 4.Prijava tema za seminarske radove: primjena metoda i posebnih postupaka za vrednovanje nekretnina. Priprema za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 5.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 6.Analiza primjene posebnih postupaka vrednovanja nekretnina., 1h, Ishodi:4,5,6 7.Analiza procjemenih elaborata i rasprava o vrednovanju jedinstvenih nekretnina. Priprema za 2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6 8.2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6 9.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 10.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 11.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 12.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 13.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 14.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta | Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti | | | | |
| Ishodi | 6#7 | | | | |
| Literatura | 1. Uhlir Ž. i Majčica B., Priručnik za procjenu vrijednosti nekretnina, DGIZ, Zagreb, 2016. | | | | |



| | | |
|--|--|---------------------|
| Uvjeti za potpis (obaveze studenta) | Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. | |
| Provjera znanja u semestru | 1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada seminarskih radova uz Power Point prezentaciju | |
| Način polaganja ispita nakon semestra | Pisani ispit. | |
| Praćenje rada studenta: | Aktivnost Pohađanje nastave () Pismeni ispit () Seminarski rad () | ECTS 1 2 2 |
| Napomena | Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada | |
| Izradio prijedlog | Mr.sc. Željko Uhlir, predavač, 21.6.2018 | |