

**Semestar 1****Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti**

P: Vjeran Bušelić viši predavač A: Vjeran Bušelić viši predavač	Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli	ECTS:6.0
P: Maja Pauković L: Maja Pauković	Kvantitativne metode u ekonomiji	ECTS:6.0
P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A: Nataša Uzelac	Motivacija i timski rad	ECTS:6.0
P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole	Poduzetništvo u novoj ekonomiji	ECTS:6.0
P:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. A:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. L:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec.	Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom	ECTS:6.0

**Semestar 2****Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti**

P:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač A:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač	Financijska analiza	ECTS:6.0
P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. A: Nataša Uzelac	Menadžment ljudskih potencijala	ECTS:6.0
P: Maja Pauković L: Maja Pauković	Operacijska istraživanja	ECTS:6.0
P:prof. Marta Alić P:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač L:prof. Marta Alić L:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač L:mag.oec Kristina Perc S:prof. Marta Alić S:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač	Operativni i taktički informacijski sustavi	ECTS:6.0
P: Ljiljana Matuško Antičić A: Ljiljana Matuško Antičić	Poslovno pravo	ECTS:6.0



Semestar 3		
Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti		
P:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. A:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk.	Metodologija stručnog istraživačkog rada	ECTS:5.0
P:doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica A:doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica A:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk.	Standardi i sustavi za upravljanje projektima	ECTS:5.0
Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti		
P:prof. Marta Alić A:prof. Marta Alić A:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk.	Gospodarsko-industrijska transformacija	ECTS:5.0
P:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. P:dr. sc. Mladen Sokele predava? L:dr. sc. Mladen Sokele predava? L:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec.	Inovacije u digitalnoj ekonomiji	ECTS:5.0
P:mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred. A:mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred.	Intelektualni kapital	ECTS:5.0
P:mr.sc. Sergej Lugović MBA A:mr.sc. Sergej Lugović MBA	Poslovna inteligencija	ECTS:5.0
P:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. A:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. A:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk.	Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja	ECTS:5.0
Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti		
P:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. A:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole	Digitalni marketing	ECTS:5.0
P:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A: Nataša Uzelac	Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija	ECTS:5.0
P: Ljiljana Matuško Antonić A: Ljiljana Matuško Antonić	Poslovna etika	ECTS:5.0
P: Maja Pauković L: Maja Pauković	Primijenjena statistika	ECTS:5.0
P:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf.	Upravljanje brendovima	ECTS:5.0
Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija izborni predmeti		
P:mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred. A:mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred.	Krizni menadžment	ECTS:5.0
P:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole A:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole	Obiteljsko poduzetništvo	ECTS:5.0
P:doc.dr.sc. Dalija Kuva?ić profesor visoke škole	Poduzetni?ka infrastruktura	ECTS:5.0



L:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole		
P:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica A:doc. dr. sc. Sanja Morić predavačica	Strategije i oblici pametne specijalizacije	ECTS:5.0
P:mr.sc. Sergej Lugović MBA A:mr.sc. Sergej Lugović MBA	Strateško tehnološko poduzetništvo	ECTS:5.0
P:mr.sc. Željko Uhlir A:mr.sc. Željko Uhlir	Vrednovanje nekretnina	ECTS:5.0



Semestar 4

Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija obavezni predmeti

P:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. P:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. P: Maja Pauković P:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač P: Ljiljana Matuško Antičić P:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač P:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. P:mr.sc. Sergej Lugović MBA P:dr. sc. Mladen Sokele predavač P:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole	Specijalistički diplomski rad	ECTS:25.0
A:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole	Stručna praksa	ECTS:5.0



Semestar 5



Semestar 6



Šifra WEB/ISVU	24935/172859	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli				
Status	1. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vje?be (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođa?i	Predavanja:1. Vjeran Bušelić viši predava? Auditorne vje?be: Vjeran Bušelić viši predava?				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s disruptivnim promjenama i izazovima poslovanja nastalim sve većom primjenom digitalne tehnologije				
Ishodi u?enja:	1. utvrditi osnovne pojmove i koncepte strukturnih promjena digitalnog doba (industrija 4.0). Razina:7 2. procijeniti i valorizirati utjecaj temeljnih digitalnih tehnologija (mobile, social, big data, cloud, IoT,) na ekonomiju digitalnog doba. Razina:6,7 3.identificirati i usporediti ključne ?imbenike uspjeha novih poslovnih modela u različitim industrijskim granama i javnom sektoru. Razina:6 4.identificirati i pojasniti osnovne izazove digitalne transformacije poslovanja. Razina:6 5. odabrati industriju i napisati analizu slu?aja poslovno uspješne digitalne transformacije poslovanja. Razina:7 6. osmisлити i prezentirati odabrani slu?aj te kroz diskusiju kritički prosuditi ključne ?imbenike uspjeha. Razina:6,7				
Na?in izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća				
Na?in izvođenja auditornih vje?bi	Analiza klasi?ne literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming				
Sadržaj predavanja	1.Razvoj ekonomskih sustava kroz povijest. Prosvjetiteljstvo i promjena znanstvene paradigme , 2h, Ishodi:1 2.Industrijska revolucija. Rađanje kapitalizma. Faze kapitalizma. Fordizam i kraj fordizma , 2h, Ishodi:1 3.Modeli razvoja kapitalisti?kih organizacija kroz povijest , 2h, Ishodi:2 4.Globalizacija i finansijski kapitalizam , 2h, Ishodi:2 5.Kolokvij, 2h, Ishodi:2 6.Konkurentske sposobnost. Komparativne prednosti. Pametne specijalizacije. Kognitivni kapitalizam , 2h, Ishodi:3 7.Konvergencija Konkurentske sposobnost. Komparativne prednosti. Pametne specijalizacije. Kognitivni kapitalizam sustava na Internet platformi. Društvena konvergencija. Kulturna konvergencija , 2h, Ishodi:3 8.Ekonomija znanja. Molekularizacija sustava. Nestajanje medijalizacije sustava , 2h, Ishodi:3 9.Promjene paradigmi ponašanja potroša?a povezanih sa krajem moderne, 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij, 2h, Ishodi:4 11.Temelji crowdfundinga , 2h, Ishodi:4 12.Ekonomija dijeljenja , 2h, Ishodi:5 13.Od ekonomije rasta do ekonomije održivog razvoja , 2h, Ishodi:5 14.Transformacija kapitalizma , 2h, Ishodi:5 15.Kolokvij, 2h, Ishodi:5				
Sadržaj auditornih vje?bi	1.Objasniti i staviti u kontekst razvoj ekonomskih sustava kroz povijest, 2h, Ishodi:1 2.Objasniti temeljne karakteristike razli?itih oblika sustava upravljanja i razvoja kapitalizma, 2h, Ishodi:1 3.Determiniranje ključnih menadžerskih strategija u oblikovanju i arhitekturi organizacija, 2h, Ishodi:2 4.Determiniranje ključnih ?imbenika koji su utjecali na promjenu poslovne paradigme, 2h, Ishodi:2 5.Determiniranje ključnih ?imbenika kognitivnog kapitalizma, 2h, Ishodi:3 6.Determiniranje ključnih ?imbenika koji utječu na procese konvergencije, 2h, Ishodi:3 7.Procijeniti i analizirati temeljne ?imbenike koji utječu na razvoj i inovacije u ekonomiji znanja, 2h, Ishodi:4 8.Procijeniti i utvrditi temeljne ?imbenike koji utječu na promjenu paradigmi ponašanja potroša?a u postindustrijskom društvu, 2h, Ishodi:4 9.Procijeniti i analizirati temeljne ?imbenike koji utječu na razvoj i inovacije u ekonomiji znanja, 2h, Ishodi:5 10.Procijeniti i utvrditi temeljne ?imbenike koji determiniraju generacijske razlike unutar postindustrijskog društva, 2h, Ishodi:5 11.Vrednovati temeljne zna?ajke i razvoj crowdsourcinga , 2h, Ishodi:5 12.Vrednovati temeljne zna?ajke i razvoj ekonomije dijeljenja, 2h, Ishodi:5 13.Vrednovati temeljne zna?ajke i razvoj zelene ekonomije, 2h, Ishodi:5 14.Vrednovati temeljne zna?ajke i razvoj obnovljive energije, održivog razvoja i pametnih gradova, 2h, Ishodi:5 15.Determiniranje temeljnih promjena koje je donijela digitalna ekonomija i postindustrijsko društvo, 2h, Ishodi:5				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, plo?a, kreda... Bijela plo?a sa flomasterima Projektor Video oprema				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obavezna literatura: 1. Perkov, Davor. Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba, Narodne novine. 2019. 2. Spremić,Mario. Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu, 2017. 3. Repozitorij predmeta				



	Izborna literatura: 1. #216;verby, Harald. Audestad, Jan A. Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2018. 2. Venkatraman, Venkat. The digital matrix: new rules for business transformation through technology. Greystone Books, 2017. 3. Bock, Adam. The Business Model Book. Brilliant Business. 2017.												
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje nastave; seminarski rad												
Provjera znanja u semestru	Kolokvij												
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit												
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Esej ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Referat ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Usmeni ispit ()</td><td>1</td></tr></tbody></table>	Aktivnost	ECTS	Pohađanje nastave ()	1	Kontinuirana provjera znanja ()	1	Esej ()	2	Referat ()	1	Usmeni ispit ()	1
Aktivnost	ECTS												
Pohađanje nastave ()	1												
Kontinuirana provjera znanja ()	1												
Esej ()	2												
Referat ()	1												
Usmeni ispit ()	1												
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada												
Preduvjeti:	Nema preduvjeta												
Izradio prijedlog	Dr.sc. Vjeran Bušelić												



Šifra WEB/ISVU	24955/172881	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Digitalni marketing				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvoači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vjezbe: Dinko Horvat stru?c.spec.ing.techn.inf. Auditorne vjezbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje osnovnih kompetencija za poslovanje u digitalnom marketingu.				
Ishodi učenja:	1.identificirati pojam i značenje digitalne marketinške komunikacije. . Razina:6 2.klasificirati značaj i temeljne odrednice digitalnog marketinga. . Razina:6,7 3.analizirati specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu. . Razina:6 4.usporediti odrednice ponašanja potrošača i promocijskog spleta u digitalnom marketingu. . Razina:6,7 5.povezati aktivnosti marketinške strategije i strategije prodaje u digitalnom okruženju. . Razina:6,7 6.kreirati digitalnu marketinšku strategiju za predstavljanje proizvoda na tržištu.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom -				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica -				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Globalni trendovi u marketingu u novoj ekonomiji., 3h, Ishodi:1 3.Pojam i značenje digitalne marketinške komunikacije., 2h, Ishodi:1 4.Temeljne odrednice digitalnog marketinga., 2h, Ishodi:2 5.Strateški pristup digitalnom marketingu i planiranje., 2h, Ishodi:2 6.Specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:3 7.Odrednice ponašanja potrošača u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:4 8.Odrednice promocijskog spleta u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:4 9.Oblikovanje digitalne prisutnosti., 2h, Ishodi:4 10.Razvoj i upravljanje sadržajem u digitalnom marketingu., 2h, Ishodi:4 11.Digitalni mediji i marketinška komunikacija., 2h, Ishodi:1 12.Aktivnosti marketinške komunikacije u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:1 13.Aktivnosti i strategija prodaje u digitalnom okruženju., 2h, Ishodi:5 14.Odrednice mobilnog marketinga., 2h, Ishodi:6 15.Interakcija s potrošačima na društvenim medijima., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Analiza značenja digitalne marketinške komunikacije i digitalnog marketinga. Prednosti i nedostaci. , 1h, Ishodi:1,2 2.Analiza specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu. Osmišljavanje plana istraživanja i kratkog anketnog upitnika., 1h, Ishodi:3 3.Rasprava o specifičnostima ponašanja potrošača u digitalnom marketingu. Studije slučaja iz hrvatske prakse na temelju postojećih istraživanja tržišta., 1h, Ishodi:4 4.Analiza odrednica promocijskog spleta u digitalnom marketingu. Studija slučaja digitalnih promocijskih aktivnosti uspješnog hrvatskog poduzeća. , 1h, Ishodi:4 5.Analiza strategije prodaje i studija slučaja uspješnog trgovačkog poduzeća u digitalnom okruženju., 1h, Ishodi:5 6.Prijava tema za predispitne radove. Rasprava o sudjelovanju na Google Online Marketing Challenge-u. Pripreme za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 7.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 8.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 9.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 10.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 11.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 12.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 13.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 14.Studenti-ice planiraju i provode AdWords kampanju za odabrano poduzeće i tako sudjeluju na Google Online Marketing Challenge-u., 1h, Ishodi:6 15.2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6				



Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti -
Ishodi	6#7
Literatura	1.Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D.,e-Marketing,Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek,2009. 2.Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R., E-book: Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice,Pearson Education Limited, London, 2009.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada marketinškog plana za izabrano poduzeće.
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Projekt () 2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24939/172863	ECTS	6.0	Akademski godina	2019/2020
Naziv	Financijska analiza				
Status	2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač Auditorne vježbe:mr. Alenka Poljičak dipl.oec., viši predavač				
Cilj predmeta	upoznati studente sa naprednom financijskom analizom u suvremenoj poslovnoj praksi.				
Ishodi učenja:	1.analizirati temeljna financijska izvješća u kontekstu kontinuiranog poslovnog procesa . Razina:6 2.kreirati financijska izvješća u kontekstu potrebitih pokazatelja za pojedinu fazu poslovanja . Razina:6,7 3.predvidjeti temeljne financijske pokazatelje u kontekstu razvoja organizacije . Razina:6,7 4.identificirati temeljna predviđanja financijskih kretanja i utjecaj na organizaciju . Razina:6 5. vrjednovati predviđanja financijskih promjena u organizaciji kao dijela skupa temeljnih alata strategijskog menadžmenta. Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Financijska tržišta, tijekovi novca i financijske institucije , 2h, Ishodi:1 2.Bilanca, račun dobiti i gubitka, novčani tijekovi , 2h, Ishodi:1 3.Ključni pokazatelji likvidnosti i solventnosti , 2h, Ishodi:3 4.Ključni pokazatelji zarade i profitabilnosti , 2h, Ishodi:3 5.Kolokvij - vježba, 2h, Ishodi:4 6.Ključni pokazatelji performanse o stvaranju nove vrijednosti , 2h, Ishodi:3 7.Ključni pokazatelji poslovne poluge , 2h, Ishodi:2 8.Horizontalna i vertikalna analiza poslovnih izvješća , 2h, Ishodi:4 9.Vremenska vrijednost novca , 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij 1., 2h, Ishodi:3 11.Spajanja, preuzimanja i korporacijska kontrola , 2h, Ishodi:2 12.BSC model i strategija i mjerenja performansi , 2h, Ishodi:4 13.Identifikacija poslovne krize , 2h, Ishodi:3 14.Menadžerske strategije temeljene na financijskim izvješćima , 2h, Ishodi:3 15.Kolokvij 2., 2h, Ishodi:4				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Objasniti temeljne pojmove povezane sa tijekovima novca , 2h, Ishodi:1 2.Objasniti temeljne pojmove povezane sa financijskom analizom na razini korporacije , 2h, Ishodi:1 3.Determiniranje ključnih pokazatelja aktivnosti , 2h, Ishodi:1 4.Determiniranje ključnih pokazatelja likvidnosti , 2h, Ishodi:1 5.Determiniranje ključnih pokazatelja solventnosti , 2h, Ishodi:2 6.Determiniranje ključnih pokazatelja profitabilnosti , 2h, Ishodi:2 7.Determiniranje ključnih pokazatelja stvaranja nove vrijednosti , 2h, Ishodi:3 8.Determiniranje ključnih pokazatelja poslovne poluge , 2h, Ishodi:4 9.Komparacija dobivenih rezultata horizontalnom i vertikalnom analizom , 2h, Ishodi:5 10.Determiniranje temeljnih pojmova povezanih sa upravljanjem organizacijom , 2h, Ishodi:5 11.Matematički zadaci povezani sa određivanjem vremenske vrijednosti novca , 2h, Ishodi:3 12.Determinacija temeljnih čimbenika koji utječu na procese MA , 2h, Ishodi:5 13.Komparacija financijskih sustava velikih i malih poslovnih subjekata , 2h, Ishodi:5 14.Definiranje čimbenika koji proaktivno determiniraju poslovne krize , 2h, Ishodi:4 15.Modeliranje strategija temeljenih na financijskim izvješćima u kontekstu okruženja organizacije , 2h, Ishodi:5				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Belak Vinko, Analiza poslovne uspješnosti, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne knjige, 2014 2. Van Horne, J.C.; Wachowich, J.M.jr., Osnove financijskog menadžmenta, MATE, 2008. 1. Osmanagić Bedenik, N., Kontroling: Abeceda poslovnog uspjeha, Školska knjiga Zagreb, 953-0-30312-2, 2004 2. Žager, K.; Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, 953-157-100-7, 2000				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata predavanjima i vježbama najmanje 50% nastave. Izrada seminarskog rada sa Power Point prezentacijom. Pristupanje kolokvijima ili završnom pismenom ispitu.				
Provjera znanja u semestru	dva kolokvija				
Način polaganja ispita nakon semestra	ispitni rokovi				
Praćenje rada studenta:	Aktivnost Pohađanje nastave ()		ECTS 1		



	Pismeni ispit ()	4
	Seminarski rad ()	1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Alenka Poljičak , 5.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24944/172870	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Gospodarsko-industrijska transformacija				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. prof. Marta Alić Auditorne vjezbe:prof. Marta Alić Auditorne vjezbe:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk.				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice da razumiju izazove gospodarsko-industrijske potražnje, sastavnice kibernetičko-fizičkih sustava i konceptualne modele specijalizacije i interakcije centara izvrsnosti.				
Ishodi učenja:	1.analizirati nove društvene izazove gospodarsko-industrijske potražnje.. Razina:6 2.dizajnirati modele razvoja i primjene "pametnih" tehnologija.. Razina:6 3.integrirati sastavnice kibernetičko-fizičkih sustava.. Razina:6,7 4.kategorizirati konceptualne modele specijalizacije i interakcije centara izvrsnosti.. Razina:6 5.analizirati pojavnosti holoničkih poslovnih sustava putem poslovnih klastera i megaklastera.. Razina:6 6.predložiti implementacijske politike nove industrijske revolucije.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom -				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema -				
Sadržaj predavanja	1.Novi društveni izazovi gospodarsko-industrijske potražnje., 2h, Ishodi:1 2.Razvoj i primjena , 2h, Ishodi:2 3.Razvoj i primjena , 2h, Ishodi:2 4.Kibernetičko-fizički sustavi., 2h, Ishodi:3 5.Kibernetičko-fizički sustavi., 2h, Ishodi:3 6.Specijalizacija i centri izvrsnosti., 2h, Ishodi:4 7.Holonički poslovni sustavi., 2h, Ishodi:4 8.Holonički poslovni sustavi., 2h, Ishodi:4 9.Klasteri i megaklasteri., 2h, Ishodi:5 10.Klasteri i megaklasteri., 2h, Ishodi:5 11.Nova industrijska revolucija., 2h, Ishodi:6 12.Nova industrijska revolucija., 2h, Ishodi:6 13.Globalizacija znanstvenih i gospodarskih procesa., 2h, Ishodi:6 14.Globalizacija znanstvenih i gospodarskih procesa., 2h, Ishodi:6 15.Društva blagostanja., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Razumijevanje i rasprava promjena gospodarsko-industrijske potražnje., 1h, Ishodi:1 2.Razumijevanje i rasprava promjena gospodarsko-industrijske potražnje, 1h, Ishodi:1 3.Sastavnice "pametnih" tehnologija i proizvoda., 1h, Ishodi:2 4.Sastavnice "pametnih" tehnologija i proizvoda., 1h, Ishodi:2 5.Prikaz i razumijevanje sastavnica kibernetičko-fizičkih prostora., 1h, Ishodi:2 6.Prikaz i razumijevanje sastavnica kibernetičko-fizičkih prostora., 1h, Ishodi:2 7.Sastavnice i interakcije centara izvrsnosti., 1h, Ishodi:3,4 8.Sastavnice i interakcije centara izvrsnosti., 1h, Ishodi:3,4 9.Klasteri - analiza primjera., 1h, Ishodi:5 10.Klasteri - analiza primjera., 1h, Ishodi:5 11.Megaklasteri., 1h, Ishodi:5 12.Megaklasteri., 1h, Ishodi:5 13.Tvornice budućnosti., 1h, Ishodi:6 14.Tvornice budućnosti., 1h, Ishodi:6 15.Analiza uloge znanosti, istraživanja i obrazovanja u transformacijskim procesima., 1h, Ishodi:6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Namjenski računalni laboratorij Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti Posebna oprema, navesti -				



Ishodi	6#7
Literatura	1. EC, Digital Transformation of European Industry and Enterprises, 2015. 2. Chris Anderson, Makers - The New Industrial Revolution, Crown Publishing Group, 2012. 3. Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution, World Economic Forum, 2016.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	70% prisustva na nastavi.
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta.
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit. Usmeni ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohadanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Projekt () 1 Usmeni ispit () 1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 14.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24945/172871	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Inovacije u digitalnoj ekonomiji				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (0+15+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. dr. sc. Mladen Sokele predavač Predavanja:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. Laboratorijske vježbe:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. Laboratorijske vježbe:dr. sc. Mladen Sokele predavač				
Cilj predmeta	Osposobiti studenta da aktivno sudjeluje u izgradnji kulture inovativnosti i poduzetništva uz korištenje ICT tehnologije kako bi stekao kompetencije za osiguranje očekivanih poslovnih rezultata.				
Ishodi učenja:	1.identificirati važnost inovacija u sklopu digitalne ekonomije. Razina:6 2. procijeniti tržišne pozicije i potencijal inovacija. Razina:6,7 3. kreirati model za predviđanje difuzije inovacije. Razina:6,7 4. odabrat analitičke metode za određivanje prihoda ICT inovacije. Razina:7 5. utvrditi tehnološke i institucionalne trendove za razvoj i implementaciju inovativnih usluga/proizvoda. Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Modeliranje Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Laboratorijske, simulacije na računalima Analiza literature na webu, knowledge mining Rasprave, brainstorming Računalne simulacije				
Sadržaj predavanja	1.Uloga informacija, digitalne infrastrukture i inovacija u digitalnoj ekonomiji, 2h, Ishodi:1 2.Inovativnost dodatna konkurentska prednost u digitalnoj ekonomiji, 2h, Ishodi:1 3.Životni ciklus inovacija, 2h, Ishodi:1 4.Tržišni kapacitet inovacije , 2h, Ishodi:2 5.Pozicioniranje inovacija u postojećem portfoliju proizvoda i usluga, 2h, Ishodi:2 6.Poticanje razvoja i implementacije inovacija, 2h, Ishodi:2 7.Uvod u poslovno predviđanje, 2h, Ishodi:3 8.Modeliranje difuzije inovacija, 2h, Ishodi:3 9.Modeli difuzije inovacija koji uzimaju u obzir zasićenje tržišta, 2h, Ishodi:3 10.Interakcija inovacija s postojećim uslugama/proizvodima, 2h, Ishodi:3 11.Predviđanje elemenata prihoda od inovacije, 2h, Ishodi:4 12.Modeliranje prodajne cijene, 2h, Ishodi:4 13.Tehnološki trendovi u digitalnoj ekonomiji, 2h, Ishodi:5 14.Razvoj institucionalnih i regulatornih okvira za implementaciju inovacija, 2h, Ishodi:5 15.Prezentacija odabranih seminarskih radova diskusija, trendovi, zaključci, 2h, Ishodi:5				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Nema vježbi 2.Nema vježbi 3.Nema vježbi 4.Nema vježbi 5.Nema vježbi 6.Nema vježbi 7.Nema vježbi 8.Uporaba Excela za pripremu, obradu i vizualizaciju podataka o životnom ciklusu inovacija, 2h, Ishodi:1 9.SWOT analiza šira slika stvarnog stanja i procjena tržišnog potencijala analizirane inovacije segmentacijom, 2h, Ishodi:2 10.Modeliranje početnog segmenta životnog vijeka inovacije uporabom Excelovog solvera: logistički model, 2h, Ishodi:3 11.Modeliranje Bassovim modelom, određivanje koeficijentata inovacije i imitacije. Pretvorba u eksplanatorni oblik , 2h, Ishodi:2 12.Procjena intervala sigurnosti predviđanja simulacijom pogrešaka, 2h, Ishodi:3 13.Izračun elemenata prihoda inovacije, 2h, Ishodi:4 14.Predviđanje ukupnog prihoda inovacije, 2h, Ishodi:5 15.Pismeni ispit, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Računalni laboratorij opće namjene Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1.dr.sc. M. Sokele i mr.sc. S. Bračun, Aktualne elektroničke mape nastavnika pripremljene za predavanja dostupne na Moodle sustavu i mrežnoj stranici mojTVZ, 2. M. Sokele and L. Moutinho (eds.): Innovative Research Methodologies in Management, Volume I: Philosophy, Measurement and Modelling, Palgrave Macmillan (ISBN 978-3-319-64393-9), London, 2018. 3.M. Sokele and L. Moutinho (eds.): Innovative Research Methodologies in Management, Volume II: Futures, Biometrics and Neuroscience Research, Palgrave Macmillan (ISBN 978-3-319-64399-1), London, 2018. 4.Deloitte Consulting, e-book "Tech Trends - Innovating in the digital era", Deloitte 5.Gartner research, e-book "Top 10 Strategic Technology Trends", Gartner 6. EU Asistent, e-book "Strateški dokumenti Republike Hrvatske 2014.-2020. vezani za inovacije", 2016.				



	7.T. H. Byers, R. C. Dorf, A. J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015. 8.L. Moutinho, G.D. Hutcheson, The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research, SAGE Publications, 2011.								
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	100% prisutnost i aktivan rad na svim vježbama								
Provjera znanja u semestru	Izrada i obrana seminarskog rada								
Način polaganja ispita nakon semestra	Pismeni ispit								
Praćenje rada studenta:	<table><tr><td>Aktivnost</td><td>ECTS</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Seminarski rad ()</td><td>2</td></tr></table>	Aktivnost	ECTS	Pismeni ispit ()	2	Aktivnost u nastavi ()	1	Seminarski rad ()	2
Aktivnost	ECTS								
Pismeni ispit ()	2								
Aktivnost u nastavi ()	1								
Seminarski rad ()	2								
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada								
Preduvjeti:	Nema preduvjeta								
Izradio prijedlog	dr.sc. Mladen Sokele, predavač i mr.sc. Sanja Bračun, predavač 26.6.2018								



Šifra WEB/ISVU	24948/172874	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Intelektualni kapital				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vje?be (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođa?i	Predavanja:1. mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred. Auditorne vje?be:mr.sc. Lucija Ba?ić v.pred.				
Cilj predmeta	Ovladati znanjem i vještinama kojim će se u praksi implementirati ekonomija znanja te upravljanje i kontinuirano ulaganje u intelektualni kapital, čime se na novi na?in stvara dodana vrijednosti i ostvaruje konkurentna prednost				
Ishodi u?enja:	1.razlikovati osnovne teorijske pojmove i čimbenike intelektualnog kapitala. Razina:6 2.klasificirati okru?enje i njegov utjecaj na intelektualni kapital . Razina:6,7 3.analizirati elemente intelektualnog kapitala i njihove zna?ajke. Razina:6 4. utvrditi specifi?nosti intelektualnog kapitala. Razina:7 5. procijeniti elemente intelektualnog kapitala . Razina:6,7 6. povezati različite vještine, alate i tehnike upravljanja i razvoja intelektualnog kapitala. Razina:6,7				
Na?in izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori				
Na?in izvođenja auditornih vje?bi	Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasi?ne literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vje?bi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Novo poslovno okru?enje i ključni čimbenici održivog razvoja, 2h, Ishodi:1,2 3.Inteligentne organizacije i upravljanje znanjem, 2h, Ishodi:1,2 4.Ljudski kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 5.Ljudski kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 6.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 7.Strukturni (organizacijski) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 8.Strukturni (organizacijski) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 9.Relacijski (potroša?ki/korisni?ki) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 10.Relacijski (potroša?ki/korisni?ki) kapital , 2h, Ishodi:1,3,4,5 11.Intelektualno vlasništvo, 2h, Ishodi:1,3,4,5 12.Upravljanje intelektualnim kapitalom , 2h, Ishodi:4,5,6 13.Izvori konkurentne prednosti , 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 14.Održiva konkurentnost, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Sadržaj auditornih vje?bi	1.Grupna rasprava, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Analiza eksterne i poslovne okoline, 2h, Ishodi:1,2 3.Studija slu?aja, proces stvaranja poslovne ideje, 2h, Ishodi:1,2 4.Studija slu?aja, analiza ljudskog kapitala, 2h, Ishodi:1,3,4,5 5.Studija slu?aja, analiza ljudskog kapitala, 2h, Ishodi:1,3,4,5 6.Izlaganje primjera iz prakse, grupna rasprava i rješavanje problema, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 7.Studija slu?aja, analiza organizacijskih resursa i procjena ranjivosti, 2h, Ishodi:1,3,4,5 8.Studija slu?aja, analiza organizacijskih resursa i procjena ranjivosti, 2h, Ishodi:1,3,4,5 9.Studija slu?aja, analiza strukture potroša?a i konkurencije, 2h, Ishodi:1,3,4,5 10.Studija slu?aja, analiza strukture potroša?a i konkurencije, 2h, Ishodi:1,3,4,5 11.Studija slu?aja, analiza intelektualnog vlasništva te usklađivanje zakonodavstva i zaštita prava, 1h, Ishodi:1,3,4,5 12.Studij slu?aja, modeli upravljanja intelektualnim kapitalom i indikatori vrijednosti, 1h, Ishodi:4,5,6 13.Studija slu?aja, stara vs. nova ekonomija, zna?aj i uloga intelektualnog kapitala u ostvarenju konkurentne prednosti, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 14.Studija slu?aja, interakcija znanja, intelektualnog kapitala i konkurentnosti, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezba: 1.Sundać D., Švast N. (2009), Intelektualni kapital - temeljni čimbenik konkurentnosti poduzeća, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Zagreb 2.Stewart, T. A. (2003), The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organization, Doubleday, New York 3.Teece, D. J. (2002), Managing Intellectual Capital,Oxford University Press, New York				



	Dopunska: 1.Pulić, A., Sundać, D.(2001), Intelektualni kapital : ključni resurs 21. stoljeća , International Business Consulting Center, Rijeka 2.Dragičević, M.(2002), Znanje kao temeljni strateški resurs 21. stoljeća (i slučaj Hrvatske),,Sveučilište u Rijeci, Ekonomski 3.Sullivan, P. H. (2000), Value Driven Intellectual Capital: How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value,Wiley, New York										
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje 70% nastave i vježbi.										
Provjera znanja u semestru	Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. 1. i 2. kolokviji 60%.										
Način polaganja ispita nakon semestra	Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. Pismeni ispit 60%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1)										
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Esej ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>	Aktivnost	ECTS	Pohađanje nastave ()	1	Aktivnost u nastavi ()	1	Esej ()	1	Pismeni ispit ()	2
Aktivnost	ECTS										
Pohađanje nastave ()	1										
Aktivnost u nastavi ()	1										
Esej ()	1										
Pismeni ispit ()	2										
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada										
Preduvjeti:	Nema preduvjeta										
Izradio prijedlog	mr.sc. Lucija Bačić v.pred.										



Šifra WEB/ISVU	24956/172882	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe: Nataša Uzelac				
Cilj predmeta	Razumjeti izazove i specifičnosti integrirane marketinške komunikacije u teoriji i usvojiti znanja i vještine za kritičko promišljanje i razvijanje prakse integrirane marketinške komunikacije				
Ishodi učenja:	1.razlikovati temeljne teorijske pojmove i načela iz područja integrirane marketinške komunikacije. Razina:6 2.analizirati elemente, proces i metode mjerenja učinkovitosti integrirane marketinške komunikacije. Razina:6 3.povezati specifičnosti komunikacijskog procesa i ponašanje potrošača u spoznavanju integrirane marketinške komunikacije. Razina:6,7 4. integrirati načela integrirane marketinške komunikacije u kreiranju marketinške komunikacijske strategij. Razina:6,7 5. kritički prosuđivati stečena znanja, komunikacijske vještine i sposobnosti rada u timu pri osmišljavanju i oblikovanju odgovarajućih marketinških komunikacijskih strategija. Razina:7 6. razviti Razviti kritičko promišljanje tijekom planiranja aktivnosti i osmišljavanja odgovarajuće marketinške komunikacijske strategije s ciljem postizanja konkurentske prednosti. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Uvod u integriranu marketinšku komunikaciju, 1h, Ishodi:1 2.Organizacijska kultura kao ishodište integrirane marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,2 3.Elementi i proces integrirane marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,2 Kreiranje imidža i marke proizvoda, 1h, Ishodi:1,2,3 4.Komunikacijski proces i ponašanje potrošača, 1h, Ishodi:1,3 5.Persuazivnost i marketinška komunikacija, 1h, Ishodi:1,3 6. Uvjeravanje elementima poruke, 2h, Ishodi:1,2,3 7.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3 8.Upravljanje oglašavanjem, 2h, Ishodi:1,3,4,5,6 9.Kreativna oglašavačka strategija, 2h, Ishodi:1,4,5 10.Strategija i planiranje medija miksa, 2h, Ishodi:1,4,5,6 11.Unapređenje prodaje usmjereno posrednicima i potrošačima, 2h, Ishodi:1,5,6 12.Internet, odnosi s javnošću i osobna prodaja, 2h, Ishodi:1,5,6 13.Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 14.Marketinška komunikacija na međunarodnom tržištu, 1h, Ishodi:1,4,6 Društveni etički, ekonomski i pravni aspekti marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,4,6 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Grupna rasprava, 2h, Ishodi:1 2.Studija slučaja, analiza organizacijske kulture, 2h, Ishodi:1,2 3.Studija slučaja, analiza elemenata i procesa integrirane marketinške komunikacije, 1h, Ishodi:1,2 Studija slučaja, analiza imidža i marke proizvoda, 1h, Ishodi:1,2,3 4.Studija slučaja, analiza komunikacijskog procesa i ponašanja potrošača, 2h, Ishodi:1,3 5.Studija slučaja, analiza persuazivnosti i marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,3 6.Analiza elemenata poruke, 2h, Ishodi:1,2,3 7.Izlaganje primjera iz prakse, grupna rasprava i rješavanje problema, 2h, Ishodi:1,2,3 8.Studija slučaja, analiza oglašavanja, 2h, Ishodi:1,3,4,5,6 9.Studija slučaja, analiza oglašavačkih strategija, 2h, Ishodi:1,4,5 10.Studija slučaja, analiza strategije i planiranje medija miksa, 2h, Ishodi:1,4,5,6 11.Studija slučaja, analiza unapređenja prodaje, 2h, Ishodi:1,5,6 12.Studija slučaja, analiza unapređenja prodaje, 2h, Ishodi:1,5,6 13.Studija slučaja, analiza učinkovitosti marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 14.Studija slučaja, analiza marketinške komunikacije na međunarodnom tržištu i analiza aspekata marketinške komunikacije, 2h, Ishodi:1,4,6 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor				



Ishodi	6#7										
Literatura	Obvezna: 1.Kesić, T. (2003), Integrirana marketinška komunikacija: Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja, Opinio, Zagreb Dopunska: 1.Belch G. E., Belch M. A. (2004), Advertising and Promotion, McGraw Hill, New York 2.Rossiter J. R., Bellman S.(2007), Marketing Communications - Theory and applications, Pearson, Frenchs Forest, Frenchs Forest 3.Hollensen, S. (2010), Global Marketing: A decision-oriented approach, Financial Times, Global Marketing: A decision-oriented approach, Financial Times										
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje 70% nastave i vježbi.										
Provjera znanja u semestru	Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. 1. i 2. kolokviji 60%.										
Način polaganja ispita nakon semestra	Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja 20%. Pismeni ispit 60%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1)										
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Esej ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>	Aktivnost	ECTS	Pohađanje nastave ()	1	Aktivnost u nastavi ()	1	Esej ()	1	Pismeni ispit ()	2
Aktivnost	ECTS										
Pohađanje nastave ()	1										
Aktivnost u nastavi ()	1										
Esej ()	1										
Pismeni ispit ()	2										
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada										
Preduvjeti:	Nema preduvjeta										
Izradio prijedlog	mr.sc. Lucija Bačić v.pred.										



Šifra WEB/ISVU	24951/172877	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Krizni menadžment				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred.				
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente sa tehnikama i alatima prepoznavanje krize u organizacijama kao i sa strategijama upravljanja kriznim situacijama u organizaciji				
Ishodi učenja:	1.analizirati temeljne čimbenike koji determiniraju menadžment u kontekstu povijesnog razvoja . Razina:6 2.analizirati temeljne faze u determinaciji kriznih situacija . Razina:6 3.formulirati temeljni model upravljanja krizom . Razina:6,7 4.konstruirati temeljne pretpostavke za izlazak iz krize . Razina:6,7 5. procijeniti modele i strategije izlaska iz krize . Razina:6,7 6. vrjednovati postignute rezultate u kriznom procesu . Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Analiza klasične literature Pisanje eseja				
Sadržaj predavanja	1.Temelji i povijest menadžmenta , 2h, Ishodi:1 2.Definiranje temeljnog okvira krize , 2h, Ishodi:2 3.Proces upravljanja krizom , 2h, Ishodi:2 4.Proaktivno upravljanje krizom , 2h, Ishodi:2 5.Kolokvij, 2h, Ishodi:2 6.Reaktivno upravljanje krizom, 2h, Ishodi:3 7.Temeljne razlike krize u organizaciji vs. kriza u okruženju organizacije , 2h, Ishodi:4 8.Formiranje kriznih timova i krizno komuniciranje , 2h, Ishodi:4 9.Faze i stupnjevanje provedbe kriznih planova , 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij, 2h, Ishodi:4 11.Transformacije organizacije u učeću organizaciju po novom modelu , 2h, Ishodi:5 12.Poslovna etika i performanse za vrijeme trajanja krize , 2h, Ishodi:5 13.Stvaranje nove poslovne strategije na izlasku iz krize , 2h, Ishodi:6 14.Strategija stečaja ili likvidacije , 2h, Ishodi:6 15.Kolokvij, 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Utvrđivanje temeljnih pojmova i povijesti razvoja menadžmenta , 2h, Ishodi:1 2.Modeliranje primjera iz okruženja koji oslikava poslovnu krizu , 2h, Ishodi:2 3.Determiniranje menadžerskih praksi potrebnih za upravljanje krizom , 2h, Ishodi:2 4.Determiniranje ključnih čimbenika koji ukazuju na dolazak krize, 2h, Ishodi:2 5.Utvrđivanje čimbenika koji pomažu u određivanju vrste krize , 2h, Ishodi:3 6.Modeliranje strategija kaj je kriza već pogodila organizaciju , 2h, Ishodi:3 7.Rasprava na temu kriza u globalnom kontekstu vs. kriza u organizaciji , 2h, Ishodi:4 8.Izrada modela formiranja kriznog tima prema zadanoj organizaciji , 2h, Ishodi:4 9.Provjera učinkovitosti provedbe kriznih planova povezanih sa globalnim vs. lokalnim krizama , 2h, Ishodi:4 10.Model kriznog komuniciranja u organizaciji i okolini , 2h, Ishodi:4 11.Determiniranje čimbenika potrebnih u promjeni organizacijske kulture i poslovne paradigme organizacije , 2h, Ishodi:5 12.Primjer iz prakse o komunikaciji organizacije sa okolinom , 2h, Ishodi:5 13.Definiranje različitih strategija na izlasku iz krize , 2h, Ishodi:5 14.Zakonska regulativa za iznimno teške krize , 2h, Ishodi:6 15.Obrada primjera iz prakse za organizacije koje su uspješno izašle iz krizne situacije , 2h, Ishodi:6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Bijela ploča sa flomasterima				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezatna literatura 1. Crandall, W.R.; Pamell, J.A.; Spillan, J.E.,Crisis Management: Leading in the New Strategy Landscape ,Sage Publication,,2014 2. Grant, R.M.,Contemporary Strategy Analysis,John Wiley Sons,,2016 Neobvezatna literatura: 1. Lozić, J.,Osnove menadžmenta,Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije,978-953-7220-14-3,2012 2. Osmanagić Bedenik, N.,Krizna kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha,Školska knjiga Zagreb,953-0-30338-6,2003 3. Belak, V.,Menadžersko računovodstvo,RRIF plus,953-6121-04-2,1995 4. Brealey, R.A.; Stewart, C.M.; Marcus, A.J.,Osnove korporativnih financija,MATE,,2007				
Uvjeti za potpis	Nazočnost na nastavi; seminarski rad				



(obaveze studenta)	
Provjera znanja u semestru	Kolokvij
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 1 Kontinuirana provjera znanja () 1 Seminarski rad () 1 Aktivnost u nastavi () 1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	dr.sc. Joško Lozić , 20.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24937/172861	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Kvantitativne metode u ekonomiji				
Status	1. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vje?be (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (0+30+0+0) 120	
Izvođa?i	Predavanja:1. Maja Paukovi? Laboratorijske vje?be: Maja Paukovi?				
Cilj predmeta	Stjecanje kompetencija za procjenu budućih očekivanih poslovnih rezultata pomoću modela jednostavne i višestruke linearne regresije i određivanje efikasnosti poslovnih aktivnosti pomoću odabranih kategorijskih modela omeđivanja podataka.				
Ishodi u?enja:	1.riješiti zadatke iz matri?nog ra?una. Razina:6 2.analizirati glavne sastavnice modela jednostavne i višestruke linearne regresije. Razina:6 3. procijeniti buduće vrijednosti varijabli pomoću modela jednostavne i višestruke linearne regresije. Razina:6,7 4.riješiti ekonomske funkcije i analizirati dobivena rješenja. Razina:6 5. ocijeniti efikasnost modela analize omeđivanje podataka. Razina:7				
Na?in izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Demonstracije Diskusija problema				
Na?in izvođenja laboratorijskih vje?bi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje - upoznavanje studenata s kolegijem , 2h 2.Uvod u matri?nu algebru, 2h, Ishodi:1 3.Rješavanje sustava linearnih jedna?bi pomoću matri?nog ra?una, 2h, Ishodi:1 4.Ekonometrijska analiza, 2h, Ishodi:2 5.Model jednostavne linearne regresije, 2h, Ishodi:2 6.Model višestruke linearne regresije, 2h, Ishodi:2 7.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke regresije, 2h, Ishodi:2 8.Procjenjivanje budućih vrijednosti zadanih varijabli pomoću modela jednostavne i višestruke linearne, 2h, Ishodi:3 9.Narušavanje pretpostavki u modelu linearne regresije, 2h, Ishodi:2,3 10.Kolokvij 1., 2h, Ishodi:1,2,3 11.Ekonomske funkcije, 2h, Ishodi:4 12.Funkcije prosje?nih i grani?nih ekonomskih varijabli i elasti?nost funkcije, 2h, Ishodi:4 13.Teorijske osnove analize omeđivanja podataka, 2h, Ishodi:5 14.Primjena modela analize omeđivanja podatak u ocjenivanju efikasnosti, 2h, Ishodi:5 15.Kolokvij 2, 2h, Ishodi:4,5				
Sadržaj laboratorijskih vje?bi	1.Ponavlanje elemenata programa MS Excel potrebnih za praćenje nastave iz kvantitativnih metoda, 2h 2.Rješavanje zadataka sa osnovnim matri?nim operacijama, određivanje inverza matrice, izra?unavanje, 2h, Ishodi:1 3.Rješavanje sustava linearnih jedna?bi pomoću Cramerovog pravila i Gauss - Jordanove metode u Excelu, 2h, Ishodi:1 4.Rješavanje sustava linearnih jedna?bi pomoću Cramerovog pravila i Gauss - Jordanove metode u Excelu, 2h, Ishodi:1 5.Određivanje jedna?be linearnog regresijskog modela u Excelu i interpretacija parametara, analiza, 2h, Ishodi:2 6.Određivanje jedna?be modela višestruke linearne regresije u Excelu i interpretacija parametara, analiza, 2h, Ishodi:2 7.Testiranje hipoteza u modelu jednostavne i višestruke linearne regresije u Excelu, 2h, Ishodi:2 8.Procjenjivanje budućih vrijednosti zadanih varijabli pomoću modela linearne regresije i višestruke linearne, 2h, Ishodi:3 9.Priprema za kolokvij 1, 2h, Ishodi:1,2,3 10.Nema nastave, 2h 11.Postavljanje jedna?bi ponude i potražnje, izra?unavanje ravnote?ne cijene i koli?ine, korištenje Cobb -, 2h, Ishodi:4 12.Određivanje derivacija funkcija, izra?unavanje funkcija prosje?nih i grani?nih prihoda, funkcija prosje?nih, 2h, Ishodi:4 13.Rješavanje i analiziranje prakti?nih primjera modelima analize omeđivanja podataka u ocjeni efikasnosti, 2h, Ishodi:5 14.Priprema za kolokvij 2, 2h, Ishodi:5 15.Nema nastave, 2h				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Namjenski ra?unalni laboratorij Bijela plo?a sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. V.Bahovec, N.Erjavec, Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb, 978-953-197-643-5,2009 2. Chiang , Alpha C.,Osnovne metode matemati?ke ekonomije,MATE, Zagreb,953-6070-05-7,1996				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazo?nost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vje?bama u iznosu od najmanje 50%. 1,2 kolokvij ili pisani ispit				
Provjera znanja u semestru	Prvi kolokvij, prolaz>50%, 40% udjela u kona?noj ocjeni Drugi kolokvij, prolaz >50%, 35% udjela u kona?noj ocjeni				
Na?in polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit, zadatci, prolaz >50%				
Praćenje rada studenta:	Aktivnost				ECTS
	Pohađanje nastave ()				1
	Pisмени ispit ()				2
	Aktivnost u nastavi ()				1



	Kontinuirana provjera znanja ()	1
	Praktični rad ()	1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Maja Pauković , 4.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24941/172865	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Menadžment ljudskih potencijala				
Status	2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vježbe: Nataša Uzelac				
Cilj predmeta	Razumjeti izazove, specifičnost i važnost ljudskih potencijala za razvoj i uspješnost poslovanja u suvremenim uvjetima. Upoznati temeljne pojmove, koncepte i procese upravljanja ljudskim potencijalima u praksi. Usvojiti znanja i vještine te razviti kompetencije za rješavanje problema i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala.				
Ishodi učenja:	1.povezati temeljne pojmove, koncepte i procese menadžmenta ljudskih potencijala. Razina:6,7 2.analizirati utjecaj različitih čimbenika na menadžment ljudskih potencijala. Razina:6 3. integrirati stečena znanja i vještine pri formuliranju okvira analize funkcija upravljanja zaposlenicima. Razina:6,7 4.procijeniti metode planiranja, privlačenja i selekcije kandidata. Razina:6,7 5. ocijeniti sustav praćenja, ocjenjivanja, motiviranja i nagrađivanja ljudskih potencijala. Razina:7 6.upravljati različitim vještinama, alatima i tehnikama obuke, razvoja i upravljanja karijere zaposlenika. Razina:6,7 7. integrirati individualne karakteristike i komunikacijske vještine s poželjnim osobinama ponašanja zaposlenika. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Definiranje osnovnih pojmova , 1h, Ishodi:1 2.Definiranje osnovnih pojmova , 1h, Ishodi:1 3.Poslovno okruženje i specifičnosti ljudskih potencijala , 1h, Ishodi:1,2 4.Menadžerske funkcije ljudskih potencijala, 2h, Ishodi:1,2,3 4.Analiza radnog mjesta i posla, 2h, Ishodi:1,2,3 5.Planiranje, privlačenje i pribavljanje zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,4 6.Testiranje i selekcija kandidata , 2h, Ishodi:1,2,3,4 7.Osposobljavanje i obuka zaposlenika , 2h, Ishodi:1,3,4 8.1. Kolovij, 1h, Ishodi:1,2,3,4 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4 9.Upravljanje i ocjenjivanje radne učinkovitosti zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,5,7 10.Motivacija, sustav kompenzacija i nagrađivanja, 2h, Ishodi:1,2,3,5,7 11.Razvoj, obrazovanje i usavršavanja zaposlenika, 2h, Ishodi:1,2,3,6 12.Radni odnosi i kolektivno pregovaranje, 2h, Ishodi:2,3,7 13.Tamna strana upravljanja i ponašanja ljudi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 14.Suvremeni trendovi upravljanja ljudskim potencijalima, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,3,4,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Prezentacija vježbi i ishoda, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 2.Izrada organizacijskih shema u programu ARIS, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 3.Izrada poslovnih procesa upravljanja ljudskim resursima u programu ARIS, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 4.Izrada opisa poslova, 2h, Ishodi:1,2,3,4 5.Izrada obrasca za analizu radnog mjesta po točno definiranim kategorijama, 2h, Ishodi:1,2,3,4 6.Istraživanje tržišta plaća i SWOT analiza radnog mjesta, 2h, Ishodi:1,2,3,4 7.Razvijanje metodologije za evaluaciju posla, 2h, Ishodi:1,2,3,4 8.Analiza i grupno rješavanje problema, 2h, Ishodi:1,2,3,4 9.Nagrađivanje zaposlenika određivanje ključnih pokazatelja uspješnosti KPI , 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 10.Istraživanje vrsta nagrađivanja (materijalna i nematerijalna), 2h, Ishodi:1,2,3,5,6 11.Analiza podataka u Sektoru za ljudske resurse - Excel i sistematizacija radnih mjesta, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 12.Upravljanje talentima izrada Success Insights profila, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 13.Izrada upitnika za zadovoljstvo zaposlenika Google docs, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 14.Studija slučaja: Planiranje i selekcija, 1h, Ishodi:1,2,3,4 15.Evaluacijski razgovor priprema plana i ključnih točaka za razgovor , 1h, Ishodi:1,2,3,4 15.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezna:				



	<p>1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999), Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 2. Dessler, G. (2015), Upravljanje ljudskim potencijalima, Mate, Zagreb 3. Gutić, D., Rudelj, S. (2012), Menadžment ljudskih resursa, Grafika, Osijek</p> <p>Dopunska: Noe, R.A., et al. (2006), Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb Certo, S.T. (2009), Moderni menadžment, 10. Izdanje, MATE, Zagreb Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N. (2008) Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb Buble, M. (2000), Management, Ekonomski fakultet, Split</p>														
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje 70% nastave i vježbi.														
Provjera znanja u semestru	<p>Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Praktičan rad i izlaganje, prezentacija seminarskog rada ili eseja 30%. 1. i 2. kolokviji 50%.</p> <p>Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1)</p>														
Način polaganja ispita nakon semestra	Izlaganje praktičnog rada i pismeni ispit.														
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Praktični rad ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>		ECTS	Aktivnost		Pohađanje nastave ()	1	Aktivnost u nastavi ()	1	Kontinuirana provjera znanja ()	1	Praktični rad ()	1	Pismeni ispit ()	2
	ECTS														
Aktivnost															
Pohađanje nastave ()	1														
Aktivnost u nastavi ()	1														
Kontinuirana provjera znanja ()	1														
Praktični rad ()	1														
Pismeni ispit ()	2														
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada														
Preduvjeti:	Nema preduvjeta														
Izradio prijedlog	mr.sc. Lucija Bačić v.pred.														



Šifra WEB/ISVU	25130/186486	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Metodologija stručnog istraživačkog rada				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. Auditorne vježbe:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk.				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za analizu metodologije stručnog i istraživačkog rada.				
Ishodi učenja:	1.analizirati istraživačke hipoteze i okvire rješenja problema istraživanja.. Razina:6 2.formulirati rješenje stručnog i znanstvenog problema putem istraživanja.. Razina:6,7 3.kombinirati metode izrade stručnog rada.. Razina:6,7 4.analizirati rezultate istraživanja.. Razina:6 5. kreirati stručni ili istraživački rad prema etičkim normama zaštite autorskih prava.. Razina:6,7 6. vrjednovati pravila i postupke metodologije stručnog i istraživačkog rada.. Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u stručni i istraživački rad. Stručna, istraživačka i znanstvena djelatnost., 3h, Ishodi:1 2.Pojam i vrste znanstvenog djela. Pojam i vrste stručnog djela, 3h, Ishodi:2 3.Metode stručnog i istraživačkog rada, 3h, Ishodi:1 4.Pojam i klasifikacija stručnih i znanstvenih metoda, 3h, Ishodi:2,3 5.Primjena tehnologija stručnog i znanstvenog istraživanja. Odabir teme istraživanja, 2h, Ishodi:2,3 6.Planiranje i organizacija istraživačkog rada, 2h, Ishodi:2,3,4 7.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4 8.Obrada rezultata istraživanje ili razvoja. Tehnička obrada stručnog ili znanstvenog rada, 3h, Ishodi:5 9.Dijelovi rada i istraživačka dokumentacija. Radovi za stjecanje stručnih i znanstvenih zvanja, 3h, Ishodi:6 10.Stručni i znanstveni časopisi i publikacije. Pretraživanje baza podataka, 3h, Ishodi:6 11.Korištenje literature i citiranje, analiza primjera plagijata i izbjegavanje plagijarizma., 3h, Ishodi:6 12.2. kolokvij., 1h, Ishodi:5,6 13.- 14.- 15.-				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Samostalna definicija problema istraživanja, pretraživanje stručne i znanstvene baze publikacija i baza podataka i definiranje istraživačkih hipoteza., 2h, Ishodi:1,2 2.Samostalan rad na obradi rezultata, dokazivanju postavljenih hipoteza i dokazivanje adekvatnosti rezultata s obzirom na druga istraživanja referirana u literature., 4h, Ishodi:3,4 3.Pisani dio samostalnog rada u obliku seminarskog rada iz zadanog područja istraživanja uz primjenu naučenih lekcija i postupaka izrade stručnog ili istraživačkog rada., 4h, Ishodi:4,5,6 4.Prezentacija stručnog ili istraživačkog rada pred kolegama-icama., 5h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Alat, navesti Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezatna literatura:				



	1. M. Žugaj, K. Dumičić, V. Dušak, Temelji znanstvenoistraživačkog rada- Metodologija i metodika, FOI, Varaždin, 2006. 2. R. Zelenika, Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2000. Izborna literatura: 1. G. Basten, Introduction to Scientific Research Projects, Bookboon, 2010. 2. S. Kendal, How to Write a Research Paper, Bookboon, 2015.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Seminarski rad i prezentacija.
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Seminarski rad () 2 Pismeni ispit () 2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	mr.sc. Marinko Žagar viši predavač, 14.6.2019



Šifra WEB/ISVU	24938/172862	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Motivacija i timski rad				
Status	1. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vjezbe:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Auditorne vjezbe: Nataša Uzelac				
Cilj predmeta	Razviti i u praksi primijeniti znanja i vještine o motivacijskim procesima i tehnikama, organizacijskom ponašanju, komunikaciji, metodama i tehnikama timskog rada te snalaženje u preveniraju i rješavanju sukoba i konflikata.				
Ishodi učenja:	1.analizirati osnovne teorijske pojmove, principe i čimbenike motivacije i organizacijskog ponašan. Razina:6 2.analizirati osnovne teorijske pojmove, značajke i specifičnosti timskog rada. Razina:6 3. kritički prosuđivati specifičnosti i značajke teorija motivacije. Razina:7 4.razlikovati motivacijske tehnike i strategije u kontekstu efikasnog upravljanja motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika . Razina:6 5.kombinirati znanje i vještine na osnovu teorijskih spoznaja o vrstama timova i ulogama voditelja i članova tima . Razina:6,7 6. kritički prosuđivati i kreativno promišljati u dizajniranju, primjeni i razvijanju tehnika motiviranja i samomotiviranja u timu. Razina:7 7. predvidjeti adekvatne načine prevencije i rješavanja sukoba i konflikata u timu. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje, metodologija i operacionalizacija predavanja i vježbi, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Definiranje motivacije i organizacijskog ponašanja, 1h, Ishodi:1 2.Sadržajne teorije motivacije , 2h, Ishodi:1,3 3.Procesne teorije motivacije , 2h, Ishodi:1,3 4.Vrste motivacijskih tehnika i strategije motivacije, 2h, Ishodi:1,4,6 5.Upravljanje motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika, 2h, Ishodi:1,4,6,7 6.Organizacijska kultura, komunikacija i međuljudski odnosi, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 7.1. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 8.Specifičnosti i karakteristike tima, vrsta timova i timskog rada, 2h, Ishodi:2,4,5 9.Formiranje timova i uloge članova tima, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 10.Faze razvoja timova, 2h, Ishodi:2,5,6,7 11.Struktura i organizacija upravljanja timovima, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 12.Odlučivanje i vođenje timova, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 13.Upravljanje sukobima i konfliktima unutar tima , 2h, Ishodi:2,5,7 14.Prednosti i nedostaci timskog rada, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 15.2. Kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Prezentacija vježbi i ishoda, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 2.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies , 1h, Ishodi:1,3 Analiza motivacijskih faktora koji utvrđuju uspjeh (analiza uspješnih ljudi), 1h, Ishodi:1,3 3.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies , 1h, Ishodi:1,3 Upravljanje vremenom u funkciji jačanja motivacije, 1h, Ishodi:1,3 4.Strategije i motivacijske tehnike, 2h, Ishodi:1,4,6 5.Upravljanje motivacijom zaposlenika uspostavljanje i mjerenje motivacije zaposlenika , 1h, Ishodi:1,4,6,7 Samomotivacija, upravljanje sobom kroz planiranje i postavljanje ciljeva , 1h, Ishodi:1,4,6,7 6.Analiza vrsta organizacijskih kultura, načina komuniciranja I prijenosa informacija u organizacijama, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 7.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7 8.Timski rad analiza efikasnosti timskog rada i izrada komunikacijskog plana, 2h, Ishodi:2,4,5 9.Analiza vrsta timove i uloga članova, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 10.Prijeri iz prakse i grupna diskusija, case studies, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 11.Delegiranje zadataka i organizacija provedbe, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 12.Vrste pregovaranja I njihov utjecaj na timski rad, 2h, Ishodi:2,4,5,6,7 13.Suočavanje s kritikama , 2h, Ishodi:2,5,7 14.Upravljanje sukobima i konfliktima pomoću komunikacijskih tehnika, 1h, Ishodi:2,5,7 15.Mobbing podjela uloga I analiza ljudskog ponašanja, 1h, Ishodi:2,5,7 16.Izlaganje praktičnog, seminarskog rada ili eseja, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor				



Ishodi	6#7												
Literatura	Obvezna: 1. Tudor, G. (2010), Vođenje i motiviranje ljudi, M.E.P., Zagreb 2. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M. (2006), Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb Dopunska: 1. Tudor, G.; Srića, V. (2006), Menadžer i pobjednički tim: čarolija timskog rada, M.E.P. Consult, Zagreb 2. West, M. (2005), Tajne uspješnog upravljanja timom kako voditi tim, Školska knjiga 3. Certo, S.C., Certo, S.T. (2008), Moderni menadžment, Mate, Zagreb Zagreb												
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje 70% nastave i vježbi.												
Provjera znanja u semestru	Redovitost pohađanja i aktivnost na predavanjima i vježbama 20%. Praktičan rad i izlaganje, prezentacija seminarskog rada ili eseja 30%. 1. i 2. kolokviji 50%. Max. 10 bodova: 10 izvrstan (5) 8 9 vrlo dobar (4) 6 7 dobar (3) 5 dovoljan (2) 0 4 nedovoljan (1)												
Način polaganja ispita nakon semestra	Izlaganje praktičnog rada i pismeni ispit.												
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th>Aktivnost</th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Aktivnost u nastavi ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Kontinuirana provjera znanja ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Praktični rad ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>	Aktivnost	ECTS	Pohađanje nastave ()	1	Aktivnost u nastavi ()	1	Kontinuirana provjera znanja ()	1	Praktični rad ()	1	Pismeni ispit ()	2
Aktivnost	ECTS												
Pohađanje nastave ()	1												
Aktivnost u nastavi ()	1												
Kontinuirana provjera znanja ()	1												
Praktični rad ()	1												
Pismeni ispit ()	2												
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada												
Preduvjeti:	Nema preduvjeta												
Izradio prijedlog	mr.sc. Lucija Bačić v.pred.												



Šifra WEB/ISVU	24952/172878	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Obiteljsko poduzetništvo				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u osmišljavanju i pisanju poduzetničkog projekta za vlastito obiteljsko poduzeće.				
Ishodi učenja:	1.identificirati pojam i značenje obiteljskog poduzetništva i poduzetnika.. Razina:6 2.ispitati značaj inovacija kao preduvjet za uspjeh obiteljskog podhvata. . Razina:6 3.analizirati razine menadžmenta, strategiju i kulturu obiteljskih poduzeća. . Razina:6 4.formulirati specifičnosti odlučivanja i konflikta u obiteljskim poduzećima.. Razina:6,7 5.klasificirati karakteristike i uspješnost modela obiteljskih poduzeća. . Razina:6,7 6.kreirati profitabilan poduzetnički projekt za obiteljsko poduzetništvo.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom -				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica -				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Odrednice suvremenog poduzetništva., 3h, Ishodi:1 3.Poduzetnik kao osnivač obiteljskog poduzeća., 2h, Ishodi:1 4.Priroda i struktura obiteljskog poduzetništva., 2h, Ishodi:1 5.Poduzetnički proces i uključenost obitelji u poslovanje., 2h, Ishodi:2 6.Inovacije kao preduvjet za uspjeh obiteljskog pothvata., 2h, Ishodi:2 7.Odrednice poduzetničkog projekta za obiteljsko poduzetništvo., 2h, Ishodi:6 8.Izvori kapitala za obiteljsko poduzetništvo., 2h, Ishodi:6 9.Funkcije i razine menadžmenta u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:3 10.Strategije i kultura obiteljskih poduzeća., 2h, Ishodi:3 11.Odlučivanje i konflikti u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:4 12.Modeli obiteljskog poduzeća i složenost poslovanja., 2h, Ishodi:5 13.Nasljeđivanje kao krajnji test za obiteljska poduzeća., 2h, Ishodi:5 14.Korporativno poduzetništvo u obiteljskim poduzećima., 2h, Ishodi:5 15.Budućnost obiteljskih poduzeća., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Analiza specifičnih tipova poduzetništva. Prednosti i nedostaci., 1h, Ishodi:1 2.Rasprava o pozitivnim i negativnim poduzetničkim osobinama i njihovom utjecaju na poslovanje u obiteljskom poduzeću., 1h, Ishodi:1 3.Analiza modela inoviranja i životnog ciklusa inovacija. Studije slučaja inovativnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi., 1h, Ishodi:2 4.Studije slučaja o oblicima menadžmenta, strategiji i kulturi poslovanja u najpoznatijim hrvatskim obiteljskim poduzećima., 1h, Ishodi:3 5.Studije slučaja najčešćih sukoba u obiteljskim poduzećima i prijedlozi za njihova rješenja., 1h, Ishodi:4 6.Analiza slučaja najpoznatijih oblika korporativnog poduzetništva u obiteljskim poduzećima u Republici Hrvatskoj i u svijetu., 1h, Ishodi:5 7.Analiza modela obiteljskih poduzeća i rasprava o procesima nasljeđivanja. Pripreme za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 8.Prvi kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5 9.Studenti-ice biraju poduzetničke ideje za vlastito (hipotetsko) obiteljsko poduzeće. Opis poduzetničke ideje i referencije nositelja u poduzetničkom projektu., 1h, Ishodi:6 10.Analiza i projekcija konkurencije. Projekcija tržišne ekspanzije. Tehničko-tehnološki opis projekta. Aktivacijsko razdoblje poduzetničkog projekta., 1h, Ishodi:6 11.Projekcija stalnih sredstava i materijalnih inputa u poduzetničkom projektu., 1h, Ishodi:6 12.Projekcija menadžmenta i marketinga u poduzetničkom projektu. Projekcija visine i strukture ukupnih ulaganja u projekt. Projekcija ulaganja prema stavkama i mjesecima aktivizacije., 1h, Ishodi:6 13.Projekcija ulaganja prema izvorima i stavkama sredstava. Projekcija ulaganja prema izvorima i mjesecima aktivizacije. Projekcija uskladbe ulaganja i izvora po mjesecima aktivizacije., 1h, Ishodi:6 14.Projekcija otplate zajma i/ili kredita. Projekcija amortizacije i ostatak vrijednosti projekta. Dinamička projekcija prihoda i rashoda te računa dobiti i gubitka. Pripreme za 2. kolokvij., 1h, Ishodi:6 15.Drugi kolokvij., 1h, Ishodi:6				



Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti Posebna oprema, navesti -
Ishodi	6#7
Literatura	1. Skupina autora-ica (urednik prof.dr.sc. Dejan Kružić), Obiteljsko poduzetništvo, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2016. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2010.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	Prvi kolokvij. Drugi kolokvij. Ukoliko studenti-ice nemaju pozitivnu ocjenu iz 1. i 2. kolokvija, obavezno pristupaju pisanom ispitu.
Način polaganja ispita nakon semestra	Predaja konačnog poduzetničkog projekta. Pisani ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pismeni ispit () 2 Projekt () 2 Pohađanje nastave () 1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 18.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24943/172867	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Operacijska istraživanja				
Status	2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (0+30+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. Maja Pauković Laboratorijske vježbe: Maja Pauković				
Cilj predmeta	Stjecanje kompetencija za rješavanje određenih ekonomskih problema i donošenje optimalnih poslovnih odluka primjenom odabranih problema linearnog programiranja.				
Ishodi učenja:	1.riješiti problem linearnog programiranja primjenom Excelovog alata Solver I komentirati dobivena rješenja. Razina:6 2.analizirati utjecaj promjene ulaznih podataka na matematički model koji predstavlja određeni realni problem primjenom analize osjetljivosti. Razina:6 3.analizirati rješenja realnog problema obrađenog primjenom linearnog programiranja, sustava nejednadžbi i grafičkog pristupa. Razina:6 4.kreirati matematičke modele iz promatranog realnog problema primjenom linearnog programiranja, linearnih nejednadžbi i grafičkim pristupom . Razina:6,7 5.riješiti odgovarajuće ekonomske probleme primjenom što-ako analize. Razina:6				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Demonstracije				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvodno predavanje - upoznavanje studenata s kolegijem , 2h 2.Povijesni pregled razvoja operacijskih istraživanja, 2h 3.Osnove što-ako analize, 2h, Ishodi:5 4.Osnove što-ako analize, 2h, Ishodi:5 5.Kolokvij 1, 2h, Ishodi:5 6.Uvod u linearno programiranje - Grafički pristup, 2h, Ishodi:3,4 7.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Linearne nejednadžbe, 2h, Ishodi:3,4 8.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Standardni problem , 2h, Ishodi:3,4 9.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:3,4 10.Grafičko rješavanje problema linearnog programiranja - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:2 11.Kolokvij 2, 2h, Ishodi:2,3,4 12.Rješavanje problema linearnog programiranja primjenom excelovog alata SOLVER, 2h, Ishodi:1 13.Analiza osjetljivosti - Analiza izvještaja SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 14.Transportni problem i problem dodjeljivanja , 2h, Ishodi:1 15.Kolokvij 3, 2h, Ishodi:1				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Ponavljanje elemenata programa MS Excel potrebnih za praćenje nastave iz operacijskih istraživanja, 2h 2.Rješavanje zadataka iz područja ekonomske struke primjenom funkcija Goal Seek (traženje cilja), DataTable (podatkovna tablica) i Scenario u MExcelu, 2h, Ishodi:5 3.Rješavanje zadataka iz područja ekonomske struke primjenom funkcija Goal Seek (traženje cilja), DataTable (podatkovna tablica) i Scenario u MS Excelu, 2h, Ishodi:5 4.Priprema za kolokvij 1, 2h, Ishodi:5 5.Nema nastave, 2h 6.Uvod u linearno programiranje - Rješavanje linearnih jednadžbi i nejednadžbi, 2h, Ishodi:3,4 7.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim pristupom, 2h, Ishodi:3,4 8.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim pristupom, 2h, Ishodi:3,4 9.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja grafičkim postupkom - Analiza osjetljivosti, 2h, Ishodi:2 10.Priprema za kolokvij 2, 2h, Ishodi:2,3,4 11.Nema nastave, 2h 12.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja primjenom SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 13.Rješavanje odabranih primjera linearnog programiranja primjenom SOLVER - a, 2h, Ishodi:1 14.Priprema za kolokvij 3, 2h, Ishodi:1 15.Nema nastave, 2h				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. B.Plazibat, L.Reić: Operacijska istraživanja u MS Excelu, e-udžbenik, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 978-953-7220-23-5, 2016. 2. Z.Lukač, L.Neralić, Operacijska istraživanja, Element, Zagreb,978-953-197-577-3,2012 3. D.Barković, Operacijska istraživanja, Ekonomski fakultet - Osijek,953-6073-51-X,2001 4. L.Neralić, Uvod u matematičko programiranje 1, Element, Zagreb,953-197-563-9,2003				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 50% Nazočnost i aktivnost studenata-ica na nastavi 25% udjela u konačnoj ocjeni.				
Provjera znanja u semestru	Prvi kolokvij - 60 bodova, prolaz > 30, 20% udjela u konačnoj ocjeni. Drugi kolokvij - 20 bodova, prolaz > 10, 25% udjela u konačnoj ocjeni. Treći kolokvij - 40 bodova, prolaz >20, 30% udjela u konačnoj ocjeni.				



Način polaganja ispita nakon semestra	Pismeni ispit - zadatci - 30 bodova, prolaz>15	
Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS
	Pohađanje nastave ()	1
	Aktivnost u nastavi ()	1
	Praktični rad ()	1
	Pismeni ispit ()	2
Kontinuirana provjera znanja ()	1	
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Maja Pauković , 31.5.2018	



Šifra WEB/ISVU	24942/172866	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Operativni i taktički informacijski sustavi				
Status	2. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (0+15+15+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Marinko Žagar viši predavač Predavanja:prof. Marta Alić Laboratorijske vježbe:prof. Marta Alić Laboratorijske vježbe:mag.oec Kristina Perc Laboratorijske vježbe:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač Seminarske vježbe:prof. Marta Alić Seminarske vježbe:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač				
Cilj predmeta	Stjecanje kompetencija iz operativnih i taktičkih informacijskih sustava u poslovnom sustavu. Osposobljavanje studenata za primjenu operativnih i taktičkih informacijskih sustava.				
Ishodi učenja:	1.identificirati poslovne informacijske sustave u kontekstu potpore poslovnim funkcijama. Razina:6 2.identificirati vrste operativnih i taktičkih informacijskih sustava. Razina:6 3.konstruirati plan implementacije, održavanja i upravljanja taktičkim i operativnim informacijskim sustavima. Razina:6,7 4. prezentirati najbolju praksu u primjeni informacijskih sustava. Razina:6,7 5.analizirati koncepte, pristupe i tehnike za upravljanje informacijskim sustavima. Razina:6 6.analizirati moguće oblike primjene informacijskih sustava. Razina:6 7.identificirati vrste arhitekture informacijskih sustava. Razina:6				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Modeliranje Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Radionica				
Način izvođenja seminarskih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Informacijski sustavi unutar poslovnog sustava, 2h, Ishodi:6 2.Uloga IS i IT u Enterprise Management-u, 2h, Ishodi:3 3.DSS sustavi i upravljanje znanjem, 2h, Ishodi:1,3 4.Data mining, Data warehouse, OLAP, 2h, Ishodi:2 5.Model-Driven arhitektura, 2h, Ishodi:7 6.Service-Oriented arhitektura, 2h, Ishodi:7 7.ERP sustavi, 2h, Ishodi:6 8.CRM sustavi, 2h, Ishodi:1,4,6 9.Kolokvij I, 2h, Ishodi:1,3,4,6,7 10.Kolaborativni informacijski sustavi, 2h, Ishodi:2 11.Operativni informacijski sustavi, 2h, Ishodi:2 12.Strateški informacijski sustavi, 2h, Ishodi:1 13.Inter- i intraorganizacijski poslovni sustavi, 2h, Ishodi:7 14.Utjecaj digitalne transformacije na operativne informacijske sustave, 2h, Ishodi:4 15.Kolokvij II, 2h, Ishodi:1,2,4,7				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Uvod u CRM sustave, 2h, Ishodi:5,6 2.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 3.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 4.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 5.Rad u CRM sustavu, 2h, Ishodi:5,6 6.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 7.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,7 8.Uvod u ERP sustav, 2h, Ishodi:5,6 9.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 10.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 11.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 12.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 13.Rad u ERP sustavu, 2h, Ishodi:5,6 14.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 15.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6				



Sadržaj seminarskih vježbi	1.Nema vježbi , 2h, Ishodi:5,6 2.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 3.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 4.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 5.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 6.Seminarski rad, 2h, Ishodi:5,6 7.Seminarski rad - prezentacija, 2h, Ishodi:5,6 8.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 9.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 10.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 11.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 12.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5 13.Nema vježbi, 2h, Ishodi:5,6 14.Seminarski rad, 2h, Ishodi:5,6 15.Seminarski rad - prezentacija, 2h, Ishodi:5,6
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Zvučnici
Ishodi	6#7
Literatura	Panian Ž., Čurko K.,Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010 Varga M., Čurko K.,Informatika u poslovanju, Element, Zagreb,2007
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Izrada seminara i vježbi je obvezna za sve studente i uvjet za potpis.
Provjera znanja u semestru	Kolokvij#2#100#100\$
Način polaganja ispita nakon semestra	Pismeni ispit#1#100#50\$Usmeni ispit#1#100#50\$
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Seminarski rad () 1 Praktični rad () 2 Pismeni ispit () 3
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	prof. Marta Alić , 5.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24950/172876	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Poduzetnička infrastruktura				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (0+15+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Laboratorijske vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za korištenje poduzetničke infrastrukture, odabir sredstava za pokretanje poduzetničkog projekta i efikasno ulaganje na burzama.				
Ishodi učenja:	1.identificirati pojam i značenje poduzetničkog okruženja. . Razina:6 2.identificirati značaj i osnovne vrste poduzetničke infrastrukture. . Razina:6 3.analizirati zakonodavnu, finansijsku, obrazovno-savjetodavnu i fizičku infrastrukturu.. Razina:6 4.kategorizirati specifičnosti poduzetničkih zona, poduzetničkih centara i poduzetničkih inkubatora. . Razina:6 5.osmisliti način za dobivanje sredstava od institucija za poticanje poduzetništva. . Razina:6,7 6.osmisliti efikasno ulaganje na Zagrebačkoj burzi. . Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom -				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica -				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 2.Vrste poduzetničkog okruženja., 3h, Ishodi:1 3.Pojmovno određenje poduzetničke infrastrukture., 2h, Ishodi:2 4.Zakonodavna infrastruktura., 2h, Ishodi:3 5.Financijska infrastruktura., 2h, Ishodi:3 6.Obrazovno-savjetodavna infrastruktura., 2h, Ishodi:3 7.Fizička infrastruktura., 2h, Ishodi:3 8.Poduzetničke zone., 2h, Ishodi:4 9.Razvojne agencije., 2h, Ishodi:4 10.Poduzetnički centri., 2h, Ishodi:4 11.Poduzetnički inkubatori., 2h, Ishodi:4 12.Poslovni i tehnološki parkovi., 2h, Ishodi:4 13.Poduzetničke potporne institucije, 2h, Ishodi:5 14.Unutarnji činitelji infrastrukture u poduzeću., 2h, Ishodi:5 15.Zagrebačka burza i najpoznatije svjetske burze., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Analiza poduzetničkog okruženja i poduzetničke klime u RH. Prednosti i nedostaci., 2h, Ishodi:1 2.Analiza osnovnih vrsta infrastrukture u RH. Prijedlozi za poboljšanja u budućnosti., 2h, Ishodi:2 3.Kritička analiza zakonodavne infrastrukture u Republici Hrvatskoj., 2h, Ishodi:3 4.SWOT analiza finansijske infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti., 2h, Ishodi:3 5.SWOT analiza obrazovno-savjetodavne infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti, 2h, Ishodi:3 6.Prijava tema za seminarske radove. SWOT analiza fizičke infrastrukture u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje poslovanja u budućnosti. Priprema za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 7.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 8.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 9.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih centara u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 10.Studije slučaja najuspješnijih poduzetničkih inkubatora u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 11.Studije slučaja najuspješnijih poslovnih i tehnoloških parkova u Republici Hrvatskoj i prijedlozi za poboljšanje njihovog poslovanja., 2h, Ishodi:4 12.Rasprava o odabiru institucije za poticanje poduzetništva i dobivanje sredstava za razvoj poduzetničkog projekta., 2h, Ishodi:5 13.Terenska nastava i obilazak unutarnje infrastrukture u poznatom poduzeću., 2h, Ishodi:5 14.Terenska nastava i odlazak u posjet Zagrebačkoj burzi. Priprema za 2. kolokvij, 2h, Ishodi:4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene				



	Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti -
Ishodi	6#7
Literatura	1.Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015. 2.Tadin, Hrvoje, Poduzetnička organizacija, Hita, Zagreb, 2002. 3. Dollinger, Marc J., Entrepreneurship: strategies and resources, Marsh Publications, Lombard, 2008.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Seminarski rad.
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Seminarski rad () 2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24936/172860	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Poduzetništvo u novoj ekonomiji				
Status	1. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vježbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za poslovanje u poduzetništvu u novoj ekonomiji.				
Ishodi učenja:	1.identificirati pojam i značenje nove ekonomije, globalizacije i društva znanja.. Razina:6 2.analizirati značaj inovacija i informacijskih tehnologija u novoj ekonomiji.. Razina:6 3.analizirati značaj učenja i obrazovanja za konkurentno suvremeno poduzetništvo.. Razina:6 4.klasificirati odrednice zaštite okoliša i održivog razvoja te etike i društvene odgovornosti.. Razina:6,7 5.kategorizirati specifičnosti umrežavanja i novih poslovnih modela u novoj ekonomiji.. Razina:6 6.formulirati strategiju za stvaranje poduzetnika 21. stoljeća.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u kolegij i predavljanje Syllabusa., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.Odrednice nove ekonomije., 2h, Ishodi:1 3.Globalizacija i nova ekonomija., 2h, Ishodi:1 4.Koncept društva znanja., 2h, Ishodi:1 5.Inovacije u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 6.Informacijsko-komunikacijska tehnologija u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 7.Poduzetnička virtualna organizacija u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:2 8.Intelektualni kapital kao izvor konkurencijske prednosti u poduzetništvu., 2h, Ishodi:3 9.Učenje i obrazovanje u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:3 10.Zaštita okoliša i održivi razvoj u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:4 11.Etika i društvena odgovornost u suvremenom poduzetništvu., 2h, Ishodi:4 12.Umrežavanje i poduzetništvo u novoj ekonomiji., 2h, Ishodi:5 13.Novi poslovni modeli razvoja poduzetništva., 2h, Ishodi:5 14.Poslovne informacije kao izvor konkurencijske prednosti poduzetnika., 2h, Ishodi:5 15.Karakteristike poduzetnika 21. stoljeća., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Analiza različitih pogleda na novu ekonomiju te rasprava o prednostima i nedostacima nove ekonomije., 2h, Ishodi:1 2.Rasprava o suvremenim trendovima u novoj ekonomiji. Prednosti i nedostaci globalizacije., 2h, Ishodi:1 3.Studije slučaja organizacija koje uče. Razlike između svjetske i hrvatske prakse., 2h, Ishodi:1 4.Analiza značaja inovacija u poduzetništvu. Studije slučaja inovativnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi., 2h, Ishodi:2 5.Rasprava o prednostima i nedostacima informacijsko-komunikacijske tehnologije. Studije slučaja korištenja poslovne inteligencije u praksi., 2h, Ishodi:2 6.Prijava tema za seminarske radove. Studije slučaja poznatih virtualnih poduzeća u svjetskoj i hrvatskoj praksi. , 2h, Ishodi:1,2 7.Analize slučaja poznatih programa učenja i obrazovanja u e-poslovanju. Pripreme za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:3 8.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 9.Studije slučaja poduzeća iz Republike Hrvatske koja koriste zaštitu okoliša i održivi razvoj u svom poslovanju., 2h, Ishodi:4 10.Studije slučaja poduzeća iz Republike Hrvatske koja postupaju etično i koriste društvenu odgovornost u svom poslovanju., 2h, Ishodi:4 11.SWOT analiza poslovanja klastera. Studije slučaja poznatih klastera u Republici Hrvatskoj., 2h, Ishodi:5 12.Analiza novih modela u e-poslovanju. Rasprava o novom načinu poslovanja., 2h, Ishodi:5 13.Analiza studentskih rezultata Testa poduzetničkih sklonosti., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 14.Studije slučaja tradicionalnog i virtualnog poduzetnika. Analiza prednosti i nedostataka. Pripreme za 2. kolokvij. , 2h, Ishodi:4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, Zagreb, 2015.				



	2. Horvat, Đuro; Perkov, Davor; Trojak, Nataša, Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Edukator, Zagreb, 2012. 3. Kolaković, Marko, Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006. 4. Auerswald, Philip, E-book: The Coming Prosperity: How Entrepreneurs Are Transforming the Global Economy, Oxford University Press, New York, 2012.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	Nazočnost i aktivnost studenata-ica na nastavi - 10% udjela u konačnoj ocjeni Seminarski radovi i studentske prezentacije - 40% udjela u konačnoj ocjeni Prvi kolokvij - 25% udjela u konačnoj ocjeni Drugi kolokvij - 25% udjela u konačnoj ocjeni
Način polaganja ispita nakon semestra	Obavezno najmanje 4 ispitna roka godišnje. Pisani ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 3 Seminarski rad () 2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 30.5.2018



Šifra WEB/ISVU	24958/172884	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Poslovna etika				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. Ljiljana Matuško Antić Auditorne vježbe: Ljiljana Matuško Antić				
Cilj predmeta	Upoznati studente-ice s temeljnim pojmovima etike i njene uloge u poslovanju u digitalnoj ekonomiji. Prepoznati značaj primjene etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja. Identificirati posljedice neetičnih poslovnih aktivnosti na razvoj hrvatskog društva.				
Ishodi učenja:	1.analizirati značaj poslovne etike i etičkog komuniciranja u poslovnim odnosima.. Razina:6 2.izgraditi sposobnost kritičkog razmišljanja o etičkom poslovanju.. Razina:6,7 3.analizirati primjenu temeljnih etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja.. Razina:6 4.analizirati odnos makroekonomske politike i društvene odgovornosti poduzeća.. Razina:6 5. vrjednovati značaj brige poduzeća za širu društvenu zajednicu.. Razina:7 6.kreirati etički kodeks kao izjavu o normama i uvjerenjima poduzeća.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u etiku i moral. Definicija, klasifikacija i razrada pojma poslovne etike., 2h, Ishodi:1 2.Etičke vrijednosti i norme u poslovanju i digitalnoj ekonomiji., 2h, Ishodi:1 3.Civilizacijsko naslijeđe poslovne etike i predstavljanje suprotstavljenih modela poslovanja., 2h, Ishodi:2 4.Postmoderna etika i njeni utjecaj na suvremeno društvo i poslovanje, 2h, Ishodi:2 5.Odnos poslovne etike i korporacijskog društveno odgovornog poslovanja., 2h, Ishodi:3 6.Značaj etike vodstva. Etički standardi u upravljanju ljudskim potencijalima., 2h, Ishodi:3 7.Odrednice etičnog i neetičnog ponašanja menadžera., 2h, Ishodi:3 8.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2,3 9.Zaštita ljudskih i socijalnih prava, zabrana diskriminacije, zaštita privatnosti i etički kodeksi, 2h, Ishodi:4 10.Etički standardi u marketinškim aktivnostima poduzeća., 2h, Ishodi:4 11. Etika u političkom odlučivanju i komunikaciji. Analiza korupcije i sukoba interesa., 2h, Ishodi:5 12.Zahtjevi medija i javnosti za društveno odgovornim i etičnim poslovanjem poduzeća., 2h, Ishodi:5 13.Etika u međunarodnom korporacijskom poslovanju., 2h, Ishodi:6 14.Etičko poslovanje u međunarodnim odnosima i diplomaciji, 2h, Ishodi:6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:4,5,6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Upoznavanje sa strukturom, sadržajem i ciljevima kolegija te obavezama studenata-ica. Predstavljanje i analiza tema za seminarske radove., 1h, Ishodi:1 2. Prihvaćanje tema za seminarske radove, priprema za usmeno izlaganje i power point prezentaciju., 1h, Ishodi:1 3.Studije slučaja poznatih poduzeća koja koriste etičke vrijednosti i norme u poslovanju., 1h, Ishodi:2 4. Rasprava i analiza primjera suprotstavljenih modela etičkog poslovanja., 1h, Ishodi:2 5.Rasprava i primjeri dobre i loše prakse poslovne etike i korporacijskog društveno odgovornog poslovanja., 1h, Ishodi:3 6.Analiza etike vodstva. Studije slučaja etičkih standarda u upravljanju ljudskim potencijalima., 1h, Ishodi:3 7.Pripreme za 1. kolokvij. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:1,2,3 8.Studije slučaja etičnog i neetičnog ponašanja menadžera. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4 9.Analiza primjera zaštite ljudskih i socijalnih prava te zaštite privatnosti. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4 10.Analiza etičkih standarda u marketinškim aktivnostima poduzeća. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:5 11. Studije slučaja etike u političkom odlučivanju i komunikaciji. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:5 12.Studije slučaja etičnog međunarodnog korporacijskog poslovanja. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:6 13.Studije slučaja etičkog poslovanja u međunarodnim odnosima i diplomaciji. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:6 14.Pripreme za 2. kolokvij. Prezentacije seminarskih radova., 1h, Ishodi:4,5,6 15.Analiza rezultata kolokvija i prezentacija seminarskih radova te zaključivanje konačnih ocjena., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Bijela ploča sa flomasterima Projektor Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Bebek, Borna i Kolumbić, Anton: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2005. 2. Krkač, Kristijan: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate i ZSEM, Zagreb, 2007.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.				
Provjera znanja u semestru	Izrada seminarskih radova uz Power Point prezentaciju. Pristupanje 1. i 2. kolokviju.				
Način polaganja ispita nakon semestra	Pismeni ispit				



Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS
	Pohađanje nastave ()	1
	Pismeni ispit ()	2
	Seminarski rad ()	2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Ljiljana Matuško Antičić , 17.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24946/172872	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Poslovna inteligencija				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Sergej Lugović MBA Auditorne vježbe:mr.sc. Sergej Lugović MBA				
Cilj predmeta	Osposobiti studente za rješavanje poslovnih problema primjenom poslovne inteligencije				
Ishodi učenja:	1. osmisli Osmisliti analitičko rješenje poslovne inteligencije . Razina:6,7 2.identificirati Identificirati analitički najznačajnije faktore utjecaja u portfelju kupaca/korisnika. Razina:6 3. konstruirati Konstruirati analitičko rješenje za unakrsnu prodaju. Razina:6,7 4.predložiti Predložiti konceptualno rješenje za analizu prekida ugovornog odnosa. Razina:6,7 5.predložiti Predložiti konceptualno rješenje za procjenu vrijednosti kupaca. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Demonstracije Simulacije Diskusija problema Seminar, izlaganje studenta s raspravom Izlaganje domaćih zadaća				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske, simulacije na računalima Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u poslovnu inteligenciju , 2h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.BI analitičke tehnike , 2h, Ishodi:2 3.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 4.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 5.Analiza vrijednosti kupca, 2h, Ishodi:5 6.Analiza vrijednosti kupca, 2h, Ishodi:5 7.Analiza sprečavanja prekida ugovornih odnosa, 2h, Ishodi:4 8.Analiza sprečavanja prekida ugovornih odnosa, 2h, Ishodi:4 9.Cross selling analitika, 2h, Ishodi:3 10.Cross selling analitika, 2h, Ishodi:3 11.Planiranje kampanja podržano BI metodologijom, 2h, Ishodi:2 12.Planiranje kampanja podržano BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 13.Proaktivni marketing podržan BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 14.Proaktivni marketing podržan BI metodologijom, 2h, Ishodi:1,2,3,4 15.BI u big data okružju, 2h, Ishodi:2				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Alati poslovne inteligencije, 2h, Ishodi:1,5 2.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 3.Analiza relevantnosti atributa, 2h, Ishodi:2 4.Konstrukcija rješenja za analizu vriednosti kupca , 2h, Ishodi:5 5.Konstrukcija rješenja za analizu vriednosti kupca , 2h, Ishodi:5 6.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 7.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 8.Churn analiza, 2h, Ishodi:4 9.Cross selling , 2h, Ishodi:3 10.Cross selling , 2h, Ishodi:3 11.Cross selling , 2h, Ishodi:3 12.Cross selling , 2h, Ishodi:3 13.Cross selling , 2h, Ishodi:3 14.Pripreme za projekt, 2h, Ishodi:1,2,3,4 15.Pripreme za projekt, 2h, Ishodi:1,2,3,4,5				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene				
Ishodi	6#7				
Literatura	Klepac, G., Kopal, R., Mršić, L. (2015). Developing Churn Models Using Data Mining Techniques and Social Network Analysis (pp. 1-361). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-4666-6288-9 Klepac, Goran ; Panian, Željko: Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Pohađanje nastave				
Provjera znanja u semestru	Aktivnost na predavanjima				
Način polaganja ispita nakon semestra	Usmeni ispit I projekt				



Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS
	Usmeni ispit ()	1
	Projekt ()	4
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Prof. dr. sc. Goran Klepac Prof. v.š., 15.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24940/172864	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Poslovno pravo				
Status	2. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (30+0+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. Ljiljana Matuško Antić Auditorne vježbe: Ljiljana Matuško Antić				
Cilj predmeta	Upoznati studente s teorijom s osnovama građanskog prava, ugovornog prava, trgovačkog prava te osnovama europskog prava				
Ishodi učenja:	1.analizirati načela, subjekte i objekte građanskog prava.. Razina:6 2.analizirati načela, subjekte i objekte obveznog prava.. Razina:6 3. valorizirati specifičnosti ugovora u poslovnom pravu.. Razina:7 4.identificirati nastanak i naknadu štete u poslovnom pravu.. Razina:6 5.procijeniti značaj i praktičnu primjenu vrijednosnih papira.. Razina:6,7 6.procijeniti značaj i praktičnu primjenu bankarske garancije.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom Ostalo, upisati predavanja, seminari, vježbe, samostalni zadaci				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Ostalo, upisati				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u građansko pravo., 2h, Ishodi:1 2.Načela građanskog prava., 2h, Ishodi:1 3.Subjekti i objekti građanskog prava., 2h, Ishodi:1 4.Uvod u obvezno pravo., 2h, Ishodi:2 5.Subjekti obveznog prava., 2h, Ishodi:2 6.Objekti obveznog prava., 2h, Ishodi:2 7.Pojačanje obveznog pravnog odnosa., 2h, Ishodi:2 8.Kupoprodajni ugovor., 2h, Ishodi:3 9.Ugovor o djelu., 2h, Ishodi:3 10.Ugovor o građenju., 2h, Ishodi:3 11.Ugovor o kreditu., 2h, Ishodi:3 12.Ugovor o zastupanju., 2h, Ishodi:3 13.Šteta, naknada štete i zastara., 2h, Ishodi:4 14.Vrijednosni papiri i zadužnica., 2h, Ishodi:5 15.Bankarska garancija kao sredstvo osiguranja plaćanja., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Predstavljanje tema seminarskih radova i rasprava., 2h, Ishodi:1 2.Analiza praktičnih odrednica građanskog prava., 2h, Ishodi:1 3.Analiza subjekata i objekata građanskog prava., 2h, Ishodi:1 4.Analiza praktičnih odrednica obveznog prava., 2h, Ishodi:2 5.Analiza subjekata i objekata obveznog prava., 2h, Ishodi:2 6.Studija slučaja obveznog pravnog odnosa. Priprema za 1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2 7.1. kolokvij., 2h, Ishodi:1,2 8.Analiza slučaja kupoprodajnog ugovora. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 9.Analiza slučaja ugovora o djelu. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 10.Analiza slučaja ugovora o građenju i ugovora o kreditu.Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 11.Analiza slučaja ugovora o zastupanju.Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3 12.Analiza slučaja nastanka štete, naknade štete i zastare. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:4 13.Analiza vrijednosnih papira i zadužnica. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:5 14.Analiza primjera bankarske garancije. Studentske prezentacije seminarskih radova., 2h, Ishodi:3,4,5,6 15.2. kolokvij., 2h, Ishodi:3,4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Bijela ploča sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Slakoper, Z.; Kačer, H.; Luttenberger, A.,Osnove prava trgovačkih ugovora i vrijednosnih papira, Mikrorad, Zagreb, 2009. 2. Gorenc, V.,Komentar Zakona o obveznim odnosima, RRIF-plus, Zagreb, 2005.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Redovno pohađanje nastave i vježbi				
Provjera znanja u semestru	KOLOKVIJ 1. I 2.				
Način polaganja ispita nakon semestra	Usmeni ispit				



Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS
	Pohađanje nastave ()	1
	Pismeni ispit ()	3
	Seminarski rad ()	2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	Ljiljana Matuško Antičić , 3.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24959/172885	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Primijenjena statistika				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (0+15+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. Maja Pauković Laboratorijske vježbe: Maja Pauković				
Cilj predmeta	Stjecanje kompetencija za procjenu budućih poslovnih rezultata i kretanja primjenom regresijskih i trend modela, korištenje osnovnih statističkih mjera u poslovnim analizama i procjenu vjerojatnosti događaja u poslovnim procesima.				
Ishodi učenja:	1.analizirati osnovne statističke pojmove. Razina:6 2.izračunati osnovne statističke mjere. Razina:6 3.analizirati odabrane modele regresijske analize. Razina:6 4.izračunati indekse kao pokazatelje promjena u poslovnim procesima. Razina:6 5. preporučiti trend modele. Razina:7 6. ocijeniti vjerojatnost događaja. Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Demonstracije				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema				
Sadržaj predavanja	1.Pojam statistike i osnovni pojmovi, 1h, Ishodi:1 2.Grupiranje, tablično i grafičko prikazivanje statističkih podataka, 1h, Ishodi:1 3.Mjere centralne tendencije /Mjere disperzije, asimetrije i zaobljenosti, 1h, Ishodi:2,3 4.Korelacijska i regresijska analiza, 1h, Ishodi:2,3 5.1.kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3 6.Osnovne analize vremenskih nizova, 1h, Ishodi:4 7.Primjena indeksa u ekonomiji, 1h, Ishodi:4 8.Trend modeli, 1h, Ishodi:5 9.2. kolokvij, 1h, Ishodi:4,5 10.Modeli stacionarnih vremenskih nizova, 1h, Ishodi:6 11.Modeli nestacionarnih vremenskih nizova, 1h, Ishodi:6 12.Temeljni pojmovi vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 13.Temeljni pojmovi vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 14.Teorijske distribucije vjerojatnosti, 1h, Ishodi:6 15.3. kolokvij, 1h, Ishodi:6				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Određivanje osnovnih statističkih pojmova na praktičnim primjerima u Excelu, 1h, Ishodi:1 2.Grupiranje, tablično i grafičko prikazivanje podataka u Excelu, 2h, Ishodi:1 3.Izračunavanje mjera centralne tendencije u Excelu/Izračunavanje mjera disperzije, asimetrije i zaobljenosti u Excelu, 3h, Ishodi:2 4.Izračunavanje i interpretacija Pearsonovog koeficijenta korelacije i Spearmanovog koeficijenta korelacije ranga uz grafički prikaz u Excelu, 1h, Ishodi:2 5.Određivanje, interpretacija, grafički prikaz i uspoređivanje regresijskih modela (model linearne regresije, model eksponencijalne regresije i dvostrukologaritamski model) u Excelu, , 2h, Ishodi:3 6.Pripreme za 1 kolokvij, 2h, Ishodi:1,2,3 7.Izračunavanje, preračunavanje indeksa (bazni indeksi u verižne i obrnuto, bazni indeksi na bazu neke druge vremenske jedinice) i interpretacija u Excelu, 2h, Ishodi:4 8.Izračunavanje i interpretacija skupnih indeksa; izračunavanje, interpretacija i prognoziranje realnih plaća u Excelu, 2h, Ishodi:4 9.Određivanje, interpretacija, grafički prikaz i uspoređivanje trend modela (linearni i eksponencijalni trend modeli) u Excelu, 1h, Ishodi:5 10.Pripreme za 2 kolokvij, 2h, Ishodi:4,5 11.Primjena i analiza modela stacionarnih vremenskih nizova (čisti slučajni proces, autoregresijski model (AR(p)), model pomičnih prosjeka (MA(q)), mješoviti model (ARMA(p,q))) na praktičnim primjerima u Excelu, 2h, Ishodi:6 12.Primjena i analiza nestacionarnih vremenskih nizova na praktičnim primjerima u Excelu ARIMA model, 2h, Ishodi:6 13.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 14.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 15.Izračunavanje vjerojatnosti na praktičnim primjerima (slučajni događaj i vjerojatnost slučajnog događaja) u Excelu, 2h, Ishodi:6 16.Pripreme za 3 kolokvij, 2h, Ishodi:6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor				
Ishodi	6#7				
Literatura	1.M.Papić,Primijenjena statistika u MS Excelu,Naklada Zoro, Zagreb,978-953-298-037-0,2014 2.V.Bahovec, N.Erjavec,Uvod u ekonometrijsku analizu,Element, Zagreb,978-953-197-643-5,2009				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica i na predavanjima i na laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 50% . Pristupanje 1. ,2. i 3. kolokviju ili pisanom ispitu.				



Provjera znanja u semestru	Nazočnost i aktivnost studenata-ica na nastavi 10% udjela u konačnoj ocjeni. Prvi kolokvij , prolaz>50%; 30% udjela u konačnoj ocjeni. Drugi kolokvij , prolaz>50%; 30% udjela u konačnoj ocjeni. Treći kolokvij, prolaz>50%: 30% udjela u konačnoj ocjeni. Ukoliko studenti-ice nemaju pozitivnu ocjenu iz 1., 2. i 3. kolokvija, obavezno pristupaju pisanom ispitu.
Način polaganja ispita nakon semestra	Ispit, , prolaz>50%
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Pismeni ispit () 2 Aktivnost u nastavi () 1 Kontinuirana provjera znanja () 1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	Maja Pauković , 15.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24961/172887	ECTS	25.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Specijalistički diplomski rad				
Status	4. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			360+360 (360+0+0+0) 30	
Izvođači	Predavanja:mr.sc. Lucija Bačić v.pred. Predavanja:mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec. Predavanja:izv. prof. dr. sc. Petar Jandrić prof. v. šk. Predavanja:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Predavanja:mr.sc. Sergej Lugović MBA Predavanja: Ljiljana Matuško Antonić Predavanja: Maja Pauković Predavanja:mr. Alenka Poljićak dipl.oec., viši predavač Predavanja:dr. sc. Mladen Sokele predavač Predavanja:mr.sc. Marinko Žagar viši predavač				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje vještina i kompetencija u korištenju znanstvene i stručne literature, pripremi primarnog istraživanja, kreiranju projekata, pisanju Specijalističkog diplomskog rada i njegove prezentacije.				
Ishodi učenja:	1.analizirati stručnu i znanstvenu literaturu iz odabranog područja.. Razina:6 2. kombinirati sekundarne izvore podataka na odgovarajući način.. Razina:6,7 3.ispitati preduvjete za terensko ili anketno istraživanje.. Razina:6 4.analizirati prikupljene primarne podatke.. Razina:6 5.formulirati zaključke istraživanja.. Razina:6,7 6.kreirati Specijalistički diplomski rad prema Pravilniku.. Razina:6,7 7.pripremiti prezentaciju Specijalističkog diplomskog rada.. Razina:6,7 8.prezentirati Specijalistički diplomski rad pred Povjerenstvom i auditorijem.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori				
Način izvođenja auditornih vježbi	Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining				
Sadržaj predavanja	1.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 2.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 3.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 4.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 5.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 6.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 7.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 8.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 9.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 10.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 11.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 12.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,8 13.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 14.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 15.Analiza odabrane teme Specijalističkog diplomskog rada, individualni rad i konzultacije s mentorom-icom., 2h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Analiza stručne i znanstvene literature iz odabranog područja., 20h, Ishodi:1 2.Analiza sekundarnih izvora podataka i povezivanje s odabranim područjem., 20h, Ishodi:2 3.Ispitivanje preduvjeta za terensko ili anketno istraživanje. , 20h, Ishodi:3 4.Statistička analiza prikupljenih primarnih podataka., 20h, Ishodi:4 5.Formuliranje zaključaka primarnog ili terenskog istraživanja., 10h, Ishodi:5 6.Pisanje Specijalističkog diplomskog rada prema zadanom Pravilniku, uz konzultacije s mentorom-icom., 248h, Ishodi:1,2,3,4,5,6,7,8 7.Priprema prezentacije Specijalističkog diplomskog rada, uz konzultacije s mentorom-icom., 20h, Ishodi:7,8 8.Prezentacija i usmena obrana Specijalističkog diplomskog rada pred Povjerenstvom i auditorijem., 2h, Ishodi:7,8 9.-				



	10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	-
Ishodi	6#7
Literatura	1. M. Žugaj, K. Dumičić, V. Dušak, Temelji znanstvenoistraživačkog rada - Metodologija i metodika, FOI, Varaždin, 2006. 2. R. Zelenika, Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Položeni svi ispiti na Specijalističkom diplomskom studiju Digitalna ekonomija i odrađena Stručna praksa.
Provjera znanja u semestru	Analiziranje literature, priprema i obavljanje istraživanja i izvođenje zaključaka.
Način polaganja ispita nakon semestra	Prezentacija završenog Specijalističkog diplomskog rada pred Povjerenstvom i auditorijem.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Praktični rad () 20 Usmeni ispit () 5
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018



Šifra WEB/ISVU	25129/186485	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Standardi i sustavi za upravljanje projektima				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica Auditorne vježbe:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk. Auditorne vježbe:doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u korištenju standarda i sustava za upravljanje projektima.				
Ishodi u?enja:	1.identificirati poslovni sustav kao skup poslovnih projekata. Razina:6 2.integrirati standarde upravljanja projektima u poslovnim sustavima.. Razina:6,7 3.analizirati intra i interorganizacijsko umrežavanje poslovnih projekata.. Razina:6 4.kreirati portfelj i upravljanje portfeljom poslovnih projekata. . Razina:6,7 5. vrjednovati funkcionalnost i tehnologije upravljanja projektima. . Razina:7 6. preporučiti oblike i tehnologije kolaborativne projektne komunikacije.. Razina:7				
Na?in izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predava? Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Na?in izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Laboratorijske, simulacije na ra?unalima Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Medusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Poslovni sustav kao skup poslovnih projekata., 4h, Ishodi:1 2.Standardi upravljanja projektima (u poslovnim sustavima).. 6h, Ishodi:2 3.Intra i interorganizacijsko umrežavanje poslovnih projekata., 4h, Ishodi:3 4.Zrelost i organizacijski oblici upravljanja projektima., 4h, Ishodi:2 5.Portfelj i upravljanje portfeljom poslovnih projekata., 4h, Ishodi:4 6.Tehnologije upravljanja projektima - pool ljudskih resursa., 2h, Ishodi:5 7.Tehnologije upravljanja projektima - izrada planova projekata., 2h, Ishodi:5 8.Tehnologije upravljanja projektima - upravljanje projektima., 2h, Ishodi:5 9.Kolaborativna projektna komunikacija., 2h, Ishodi:6 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Upoznavanje s Microsoft Project sustavom., 2h, Ishodi:1 2.Izrada strukture aktivnosti poslovnog projekta., 2h, Ishodi:2 3.Pridruživanje resursa iz pool-a resursa datim projektnim aktivnostima., 2h, Ishodi:2 4.Metode procjene i zapisa vremena trajanja projektnih aktivnosti., 2h, Ishodi:3 5.Poravnanje projektnih aktivnosti i raspoloživih resursa., 2h, Ishodi:3 6.Analiza kriti?nih aktivnosti i vremenskih rezervi projekta., 2h, Ishodi:3 7.Postavljanje baznog plana projekta., 2h, Ishodi:2 8.Pra?enje ostvarenja projektnih aktivnosti., 2h, Ishodi:3 9.Projektno izvješ?avanje., 2h, Ishodi:3 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predava?ona, plo?a, kreda... Ra?unalni laboratorij op?e namjene Bijela plo?a sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide), 2013. 2. Software Extension to the PMBOK Guide, Fifth Edition, IEEE 3. Project Management Institute, Government Extension to the PMBOK Guide, 2006. 4. Virginia A. Greiman, Megaproject Management: Lessons on Risk and Project Management from the Big Dig, John Wiley Sons, 2013. 5. Peter W. G. Morris, Jeffrey K. Pinto, Jonas Soderlund, The Oxford Handbook of Project Management, Oxford University				



	Press, 2010.										
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.										
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta.										
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.										
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Projekt ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>		ECTS	Aktivnost		Pohađanje nastave ()	1	Pismeni ispit ()	2	Projekt ()	2
	ECTS										
Aktivnost											
Pohađanje nastave ()	1										
Pismeni ispit ()	2										
Projekt ()	2										
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada										
Preduvjeti:	Nema preduvjeta										
Izradio prijedlog	Dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 24.6.2018										



Šifra WEB/ISVU	24953/172879	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Strategije i oblici pametne specijalizacije				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vje?be (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica Auditorne vje?be:doc. dr. sc. Sanja Morić predava?ica				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u razumijevanju i korištenju strategije i oblika pametne specijalizacije u svom budućem poslovanju.				
Ishodi učenja:	1.formulirati determinante pametne specijalizacije.. Razina:6,7 2.analizirati osnovna načela pametne specijalizacije.. Razina:6 3.analizirati strategije pametne specijalizacije.. Razina:6 4.kategorizirati strategije pametne specijalizacije.. Razina:6 5. vrjednovati doprinose tehnoloških platformi i IKT u strategijama pametne specijalizacije.. Razina:7 6.kreirati model za oblikovanje klastera i uključivanje u EU megaklastere.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predava? Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vje?bi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Determinante pametne specijalizacije: Obzor 2020., 2h, Ishodi:1 2.Determinante pametne specijalizacije: Znanost, digitalna znanost i istraživanja., 2h, Ishodi:1 3.Determinante pametne specijalizacije: ICT., 2h, Ishodi:1 4.Determinante pametne specijalizacije: Digitalna agenda za Europu., 2h, Ishodi:1 5.Osnovna načela pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:2 6.Ključne vodeće tehnologije za pametnu specijalizaciju., 2h, Ishodi:2 7.Strategije pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:2 8.Strategije za Europske tehnološke platforme., 2h, Ishodi:3 9.Europske tehnološke platforme., 2h, Ishodi:3 10.IKT infrastruktura u Obzoru 2020., 2h, Ishodi:4 11.IKT komponente i sustavi., 2h, Ishodi:4 12.Istraživa?ko intenzivni klasteri., 2h, Ishodi:5 13.Uloga klastera u strategijama pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:5 14.Globalni, regionalni i vertikalni klasteri., 2h, Ishodi:5 15.Strategija inovacije i industrijska strategija u strategiji pametne specijalizacije., 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vje?bi	1.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 2.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 3.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Europske Unije., 1h, Ishodi:1 4.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:1 5.Analiza strateških dokumenata pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:1 6.Analiza strateških dokumenata tehnološke specijalizacije., 1h, Ishodi:3 7.Analiza strateških dokumenata tehnološke specijalizacije., 1h, Ishodi:3 8.Analiza strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:2 9.Analiza strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:2 10.Analiza strateških dokumenata razvoja klastera., 1h, Ishodi:5 11.Analiza strateških dokumenata razvoja klastera., 1h, Ishodi:5 12.Analiza modela pametne specijalizacije - sastavnice i interakcije., 1h, Ishodi:2 13.Analiza modela pametne specijalizacije - sastavnice i interakcije., 1h, Ishodi:2 14.Analiza strategije inovacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:4 15.Analiza strategije inovacije Republike Hrvatske., 1h, Ishodi:4				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predava?ona, plo?a, kreda... Ra?unalni laboratorij opće namjene Bijela plo?a sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezatna: 1.Vlada RH, Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine, Zagreb, 2016. 2. EC, Smart Specialization Platform, EC, 2016. 3. Vlada RH, Operativni program: Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Zagreb, 2014. Dopunska:				



	1. OBZOR 2020. Hrvatski portal okvirnog programa EU za istraživanja i inovacije, 2016. 2. EU, Leadership in Enabling and Industrial Technologies, EU, 2016. 3. EC, Information Communication Technologies in Horizon 2020, EC, 2016.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.
Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta.
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit. Usmeni ispit.
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Projekt () 2 Pismeni ispit () 2 Usmeni ispit () 1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	Dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 21.6.2018



Šifra WEB/ISVU	24949/172875	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Strateško tehnološko poduzetništvo				
Status	3. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Sergej Lugović MBA Auditorne vježbe:mr.sc. Sergej Lugović MBA				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija za poslovanje u strateškom tehnološkom poduzetništvu.				
Ishodi učenja:	1.analizirati značaj tehnološke konkurencijske strategije i strategije inovacija. . Razina:6 2.ispitati značaj poslovnog plana i razvoja proizvoda. Razina:6 3.analizirati tipove tehnoloških poslovnih pothvata. . Razina:6 4.identificirati organiziranje resursa i globalnu ekspanziju. . Razina:6 5. vrjednovati izvore kapitala za tehnološko poduzetništvo. . Razina:7 6.kreirati poduzetničke strategije bazirane na novim tehnologijama. . Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Tehnološke konkurencijske strategije., 3h, Ishodi:1 2.Strategija inovacija., 3h, Ishodi:1 3.Poslovno tehnološki plan., 3h, Ishodi:2 4.Kreativnost i razvoj proizvoda., 3h, Ishodi:2 5.Tipovi poslovno tehnoloških pothvata., 3h, Ishodi:3 6.Stjecanje i organiziranje resursa., 3h, Ishodi:4 7.Akvizicije i globalna ekspanzija., 3h, Ishodi:4 8.Izvori kapitala za tehnološko poduzetništvo., 3h, Ishodi:5 9.Tehnologije i tehnološke platforme., 3h, Ishodi:6 10.Vodstvom do tehnološkog i poslovnog uspjeha., 3h, Ishodi:6 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Laboratorijska razrada tehnoloških konkurencijskih strategija., 2h, Ishodi:1 2.Laboratorijska razrada strategije inovacija., 2h, Ishodi:1 3.Kreiranje sinopsisa poslovno tehnološkog plana., 2h, Ishodi:2 4.Laboratorijska razrada osmišljavanja novog proizvoda., 1h, Ishodi:2 5.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2 6.Laboratorijska razrada tipova poslovno tehnoloških pothvata., 1h, Ishodi:3 7.Laboratorijska razrada stjecanja i organiziranja resursa., 1h, Ishodi:4 8.Analiza značaja akvizicije i globalne ekspanzije., 1h, Ishodi:4 9.Analiza izvora kapitala za tehnološko poduzetništvo., 1h, Ishodi:5 10.Analiza tehnoloških platformi., 1h, Ishodi:6 11.Razrada strategije uspješnog vođenja tehnološkog poduzetničkog pothvata., 1h, Ishodi:6 12.2. kolokvij., 1h, Ishodi:3,4,5,6 13.- 14.- 15.-				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Grafoskop				
Ishodi	6#7				
Literatura	1.Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Tehnološko poduzetništvo - od ideje do tvrtke, Tehničko veleučilište u Zagrebu, 2015.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	70% prisutnost, seminar, obavezne vježbe.				
Provjera znanja u semestru	Provjera prisutnosti, ocjena vježbi i seminar. 1. kolokvij. 2. kolokvij.				
Način polaganja ispita nakon	Provjera prisutnosti, ocjena vježbi i seminar. Pisani ispit.				



semestra	
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pohađanje nastave () 1 Seminarski rad () 2 Pismeni ispit () 2
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	mr.sc. Sergej Lugović MBA, 11.7.2014



Šifra WEB/ISVU	24960/172886	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Stručna praksa				
Status	4. semestar - Politehnički specijalistički diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalistički digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vježbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			0+120 (120+0+0+0) 30	
Izvođači	Auditorne vježbe:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Osposobljavanje studenata-ica za stjecanje radnog iskustva, praktičnih znanja i vještina vezanih uz odabranu djelatnost stručne prakse (propisanu Pravilnikom o stručnoj praksi). Upoznavanje sa stvarnim radnim okruženjem, radnim zadacima koji se tamo obavljaju i povezivanje sa zaposlenicima iz područja informacijskih tehnologija, poduzetništva i marketinga.				
Ishodi učenja:	1.kombinirati znanja stečena na Specijalističkom studiju Digitalna ekonomija u svom praktičnom radu.. Razina:6,7 2.analizirati djelatnost, organizacijski ustroj i tehnologiju proizvodnje u poduzeću u kojem se obavlja stručna praksa i opisati to u Izvješću o stručnoj praksi.. Razina:6 3.riješiti pojedine etape praktičnih zadataka iz odabranog područja stručne prakse i u Izvješću o stručnoj praksi to opisati kroz dnevne aktivnosti.. Razina:6 4. ocijeniti svoje znanje stečeno na Studiju kroz prizmu poslovnih potreba u odabranom području stručne prakse.. Razina:7 5.analizirati odabrano područje stručne prakse kroz prizmu svojih stručnih interesa, daljnjeg profesionalnog razvoja i mogućnosti budućeg zapošljavanja.. Razina:6				
Način izvođenja auditornih vježbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Analiza literature na webu, knowledge mining Pisanje eseja Računalne simulacije Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Analizirati djelatnost, organizacijski ustroj i tehnologiju proizvodnje u poduzeću u kojem se obavlja stručna praksa. , 60h, Ishodi:1,2,3,4,5 2.Riješiti sve praktične zadatke iz odabranog područja stručne prakse i u Izvješću o stručnoj praksi to opisati., 60h, Ishodi:1,2,3,4,5 3.- 4.- 5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.- 11.- 12.- 13.- 14.- 15.-				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Namjenski laboratorij Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Alat, navesti Potrošni materijal, navesti Posebna oprema, navesti -				
Ishodi	6#7				
Literatura	Sva znanstvena i stručna literatura koja može pomoći boljem obavljanju Stručne prakse i pisanju Izvješća o stručnoj praksi.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Upis kolegija Stručna praksa i odabir poduzeća u kojem će se obaviti stručna praksa.				
Provjera znanja u semestru	Uredno obavljanje stručne prakse i vođenje evidencije o obavljenim radnim zadacima. Suradnja s mentorom-icom Stručne prakse.				
Način polaganja ispita nakon semestra	Predaja Izvješća o stručnoj praksi. Usmeni ispit.				
Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS			
	Praktični rad ()	4			
	Usmeni ispit ()	1			
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada				
Preduvjeti:	Nema preduvjeta				
Izradio prijedlog	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole, 19.6.2018				



Šifra WEB/ISVU	24934/172858	ECTS	6.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom				
Status	1. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Obavezni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+30 (15+15+0+0) 120	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. Auditorne vjezbe:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. Laboratorijske vjezbe:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec.				
Cilj predmeta	Osposobiti studenta da razumije kako gospodarenje imovinom nije odvojeni proces, ve? integrirani dio poslovanja svakog poslovnog sustava, koji zahtjeva stalno ukazivanje na moguće probleme i izazove, ali i na potencijalna unapređenja. Kroz kolegij student će se upoznati s procesom nabave, korištenja i održavanja imovine, kao i sa procesima planiranja, investiranja i brige o ljudskim potencijalima. Na taj način studentu će biti olakšano snalaženje u raznim problemskim situacijama u realnim tržišnim uvjetima.				
Ishodi učenja:	1.identificirati mjesto i ulogu gospodarenja imovinom unutar poslovnog sustava. Razina:6 2.povezati važnost procesa planiranja i analize tržišta na uspješno gospodarenje imovinom. Razina:6,7 3.komentirati pokazatelje uspješnosti optimalnog gospodarenja imovinom tijekom cijelog životnog vijeka. Razina:6 4.identificirati slijed i razumjeti važnost praćenja realizacije investicijskog projekta. Razina:6 5. kritički prosuđivati rezultate analize korištenja i održavanja te metoda nadzora pouzdanosti gospodarenja imovinom. Razina:7 6.pripremiti se za aktivno sudjelovanje u pojedinim procesima gospodarenja imovinom unutar poslovnog sustava. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Diskusija problema Gradivo se izlaže na način da se teoretski okvir kombinira s primjerima iz prakse te se studenti potiču da daju svoj osvrt na primjere s kojim su se sretali.				
Način izvođenja auditornih vježbi	Grupno rješavanje zadanih problema Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema Radionica				
Način izvođenja laboratorijskih vježbi	Analiza klasične literature Analiza literature na webu, knowledge mining Rasprave, brainstorming Radionica				
Sadržaj predavanja	1.Definiranje sustava gospodarenja imovinom unutar poslovnog sustava, 3h, Ishodi:1 2.Strateško upravljanje i planiranje nabave i korištenja imovinom, 3h, Ishodi:2 3.Praćenje životnog ciklusa imovine i kompetencije u gospodarenju imovinom, 3h, Ishodi:2,3 4.Analiza tržišta, segmentacija tržišta i marketing kao alati uspješnog gospodarenja imovine, 3h, Ishodi:3 5.Financijska izvješća kao izvori pokazatelja uspješnosti gospodarenja imovinom, 3h, Ishodi:3 6.Metrika i norme gospodarenja imovinom te priprema, ocjena i praćenje investicijskog projekta, 3h, Ishodi:4 7.Korištenje i održavanje imovinom, 3h, Ishodi:5 8.Ontologija i integrirano upravljanje imovinom, 3h, Ishodi:6 9.Alati i metodologija upravljanja imovinom, 3h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 10.Pouzdanost sustava gospodarenja imovinom, 3h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 11.Nema nastave 12.Nema nastave 13.Nema nastave 14.Nema nastave 15.Nema nastave				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Nema nastave 2.Vrsta i namjena pojedinih vrsta imovine te proces planiranja gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:1,2 3.Primjena metoda analize tržišta, 4h, Ishodi:3 4.Analiza troškova i prihoda imovine te izračun pokazatelja uspješnosti, 4h, Ishodi:3 5.1. kolokvij, 1h, Ishodi:1,2,3 6.Nema nastave 7.Nema nastave 8.Nema nastave 9.Nema nastave 10.2. kolokvij, 2h, Ishodi:4,5,6 11.Nema nastave 12.Nema nastave 13.Nema nastave 14.Nema nastave 15.Nema nastave				
Sadržaj laboratorijskih vježbi	1.Nema aktivnosti 2.Nema aktivnosti 3.Nema aktivnosti 4.Nema aktivnosti 5.Nema aktivnosti				



	6.Praktična primjena normi procesa gospodarenja imovinom, 3h, Ishodi:4 7.Analiza investicijskog projekta, 4h, Ishodi:5 8.Kvarovi i oštećenja imovine te praćenje životnog vijeka imovine, 4h, Ishodi:5,6 9.Programska podrška i metode upravljanja rizicima sustava gospodarenja imovinom, 4h, Ishodi:5,6 10.Nema aktivnosti 11.Nema aktivnosti 12.Nema aktivnosti 13.Nema aktivnosti 14.Nema aktivnosti 15.Nema aktivnosti
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Projektor
Ishodi	6#7
Literatura	Obavezna literatura: 1.prof. dr.sc. Ivo Čala i ostali: Održavanje i gospodarenje imovinom, Hrvatsko društvo održavatelja, Zagreb, 2016. 2.dr.sc. Mladen Mauher i mr.sc. Sanja Bračun: Aktualne elektroničke mape nastavnika pripremljene za predavanja dostupne na LMS sustavu Preporučena literatura: 1.S. Duffuaa; A Raouf, Cham: e-book Planning and control of maintenance systems: modelling and analysis", Springer, 2015. 2.John Woodhouse: ISO 55000: Asset management What to do and why? 2014. 3.David G Cotts; Kathy O Roper; Richard P Payant, Chichester: e-book International facility management, West Sussex, United Kingdom, 2014. 4.Constantin May; Peter Schimek, Ansbach: Total productive management: fundamentals and introduction to TPM - or how to achieve operational excellence", CETPM Publ. 2014. 5.David G Cotts; Kathy O Roper; Richard P Payant: e-book The facility management handbook, New York: American Management Association, 2010. 6.D. J. VANIER, Asset management: "A to Z", Institute for Research in Construction, National Research Council Canada, 1200 Montreal Road, Ottawa, 2001.
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	70% prisustva na predavanjima i vježbama,
Provjera znanja u semestru	1, i 2. Kolokvij Seminarski rad
Način polaganja ispita nakon semestra	Nakon prihvaćenog seminarskog rada, usmeni ispit (u slučaju neispunjenih uvjeta I i II kolokvija)
Praćenje rada studenta:	Aktivnost ECTS Pismeni ispit () 3 Usmeni ispit () 3
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada
Preduvjeti:	Nema preduvjeta
Izradio prijedlog	mr.sc. Sanja Bračun dipl.oec., 28.5.2018



Šifra WEB/ISVU	24947/172873	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvoa?i	Predavanja:1. mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. Auditorne vjezbe:mr.sc. Sanja Bra?un dipl.oec. Auditorne vjezbe:dr.sc. Mladen Mauher prof.v.šk.				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za stjecanje kompetencija u korištenju tehnologija i sustava za poslovno upravljanje.				
Ishodi u?enja:	1.procijeniti funkcionalni obuhvat sustava i tehnologija poslovnog upravljanja.. Razina:6,7 2.analizirati na?ine primjene tehnologije u poslovnom upravljanju.. Razina:6 3.kategorizirati tehnologije poslovnog upravljanja sukladno upravlja?kim nivoima. . Razina:6 4.formulirati model interakcije tehnologija poslovnog upravljanja putem integrirane poslovne inteligencije.. Razina:6,7 5.pripremiti tehnološki okvir implementacije sustava poslovnog upravljanja.. Razina:6,7 6. vrjednovati inovativne oblike interakcije ljudskog kapitala i sustava poslovnog upravljanja.. Razina:7				
Na?in izvo?enja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predava? Analiza primjera, case studies Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Na?in izvo?enja auditornih vjezbi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Ra?unalne simulacije Me?usobno zadavanje i rješavanje problema Radionica				
Sadrzaj predavanja	1.Sustavi finansijskog upravljanja., 2h, Ishodi:1 2.Upravljanje troškovima aktivnosti., 2h, Ishodi:1 3.Upravljanje ljudskim kapitalom., 2h, Ishodi:1 4.Upravljanje imovinom., 2h, Ishodi:2 5.Upravljanje ICT resursima., 2h, Ishodi:2 6.Upravljanje kvalitetom proizvodnje i usluga., 2h, Ishodi:3 7.Inteligentni proizvodni sustavi., 2h, Ishodi:3 8.Analiza inovativnosti., 2h, Ishodi:3 9.Strateški CRM, SRM, SCI., 2h, Ishodi:4 10.Integrirana poslovna inteligencija., 2h, Ishodi:4 11.Upravljanje performansama poslovnog sustava., 2h, Ishodi:4 12.Upravljanje rizicima poslovnog sustava., 2h, Ishodi:5 13.Upravljanje strateškim postignućima., 2h, Ishodi:5 14.Upravljanje strateškim postignućima., 2h, Ishodi:5 15.Inteligentni poslovni sustav., 2h, Ishodi:6				
Sadrzaj auditornih vjezbi	1.Upoznavanje sa izabranom tehnologijom poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:1,2 2.Upoznavanje sa izabranom tehnologijom poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:1,2 3.Oblikovanje podatkovnih osnova za korištenje tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:1,2 4.Oblikovanje podatkovnih osnova za korištenje tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:1,2 5.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 6.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 7.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 8.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 9.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 10.Korištenje izabrane tehnologije poslovnog upravljanja., 1h, Ishodi:3 11.Analiza i interpretacija rezultata korištenja izabrane tehnologije., 1h, Ishodi:4,5 12.Analiza i interpretacija rezultata korištenja izabrane tehnologije., 1h, Ishodi:4,5 13.Analiza i interpretacija rezultata korištenja izabrane tehnologije., 1h, Ishodi:4,5 14.Analiza i interpretacija rezultata korištenja izabrane tehnologije., 1h, Ishodi:4,5 15.Ugradnja rezultatne upravlja?ke informacije u kolaborativni upravlja?ki portal., 1h, Ishodi:6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predava?na, plo?a, kreda... Ra?unalni laboratorij op?e namjene Bijela plo?a sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Mladen Mauher, Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja, autorizirana predavanja, Tehni?ko veleu?ilište u Zagrebu, 2017.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazo?nost studenata-ica na predavanjima i auditornim vjezbama u iznosu od najmanje 70% predvi?ene satnice.				



Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada i analiza projekta.										
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.										
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Projekt ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>		ECTS	Aktivnost		Pohađanje nastave ()	1	Pismeni ispit ()	2	Projekt ()	2
	ECTS										
Aktivnost											
Pohađanje nastave ()	1										
Pismeni ispit ()	2										
Projekt ()	2										
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada										
Preduvjeti:	Nema preduvjeta										
Izradio prijedlog	Dr.sc. Mladen Mauher, profesor visoke škole u trajnom zvanju, 21.6.2018										



Šifra WEB/ISVU	24957/172883	ECTS	5.0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Upravljanje brendovima				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vjezbe (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole Auditorne vjezbe: Dinko Horvat struč.spec.ing.techn.inf. Auditorne vjezbe:doc.dr.sc. Dalija Kuvačić profesor visoke škole				
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente sa tehnikama i alatima upravljanja brendovima u različitim društvenim kontekstima				
Ishodi učenja:	1.otkriti važnost brenda u postmodernom društvu . Razina:6,7 2.analizirati značenje brendova u suvremenom kulturološkom kontekstu . Razina:6 3.povezati vrijednosti brenda i kulturni kontekst kao izgradnju vrijednosti za organizaciju . Razina:6,7 4.formulirati modele za mjerenje značenja brenda . Razina:6,7 5.procijeniti važnost inovacija i visokih tehnologija na održivost vrijednosti brenda . Razina:6,7 6. prosuditi važnost brenda u kontekstu životnog vijeka brenda, organizacije i industrije . Razina:7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Analiza primjera, case studies				
Način izvođenja auditornih vježbi	Analiza klasične literature Pisanje eseja				
Sadržaj predavanja	1.Brendovi u kontekstu društvenih promjena , 2h, Ishodi:1 2.Emocije i brendovi , 2h, Ishodi:1 3.Symbolizam i brendovi , 2h, Ishodi:2 4.Značenje brendova u kulturnom kontekstu , 2h, Ishodi:2 5.Kolokvij, 2h, Ishodi:2 6.Vrijednost brenda , 2h, Ishodi:3 7.Marketinška komunikacija u kontekstu izgradnje brenda , 2h, Ishodi:3 8.Mjerenje uspješnosti brenda , 2h, Ishodi:4 9.Izgradnja značenja brenda , 2h, Ishodi:4 10.Kolokvij, 2h, Ishodi:4 11.Brendovi u kontekstu društvene uključenosti , 2h, Ishodi:5 12.Brendovi u kontekstu inovacija i visokih tehnologija , 2h, Ishodi:5 13.Životni vijek brenda u kontekstu promjena društvenih okolnosti , 2h, Ishodi:6 14.Izgradnja korporacijske reputacije , 2h, Ishodi:6 15.Kolokvij, 2h, Ishodi:6				
Sadržaj auditornih vježbi	1.Definiranje temeljnih pojmova o brend menadžmentu, 2h, Ishodi:1 2.Determiniranje temeljnih emocija povezanih sa brendovima, 2h, Ishodi:1 3.Definiranje menadžerskih praksi na razini simbolizma, 2h, Ishodi:2 4.Determinacija čimbenika povezanih s brendovima koji značajno utječu na promjene kulturnog okruženja, 2h, Ishodi:2 5.n.a., 2h, Ishodi:2 6.Razrada modela utvrđivanja vrijednosti brenda u kontekstu vrijednosti organizacije, 2h, Ishodi:3 7.Definiranje čimbenika koji su sastavnice komunikacije povezane s brendovima, 2h, Ishodi:3 8.Determiniranje čimbenika koji utječu na uspješnost brendova, 2h, Ishodi:4 9.Modeli izgradnje značenja brenda, 2h, Ishodi:4 10.n.a., 2h, Ishodi:4 11.Rasprava na temu društvenog konteksta značenja brenda , 2h, Ishodi:5 12.Rasprava na temu koliko se pojedini brendovi povezuju sa pojedincima i organizacijama koje prepoznajemo kao inovativne, 2h, Ishodi:5 13.Determiniranje čimbenika koji značajno utječu na životni vijek brenda u kontekstu društvenih okolnosti, 2h, Ishodi:6 14.Rasprava na temu što znači korporacijska reputacija u suvremenom okruženju, 2h, Ishodi:6 15.n.a., 2h, Ishodi:6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Bijela ploča sa flomasterima				
Ishodi	6#7				
Literatura	Obvezatna literatura: 1.Rosenbaum-Elliot, R.; Pery, L.; Pervan, S. „Strategic Brand Management,Oxford University Press,2015. 2.Temporal, P.,Advanced Brand Management: Managing Brands in a Changing World,John Wiley Sons,2010. Neobvezatna literatura: 1.Heding, T.; Knudtzen, C.F.; Bjerre, M.,Brand Management: Research, Theory and Practice,Routledge Taylor Francis Group,2009. 2.Keller, K.L.,Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity,Pearson Education Limited,,2013.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Prisustvo na nastavi; seminarski rad				
Provjera znanja u semestru	Kolokvij				
Način polaganja ispita nakon	Pisani ispit				



semestra		
Praćenje rada studenta:	Aktivnost	ECTS
	Pohađanje nastave ()	1
	Pismeni ispit ()	1
	Aktivnost u nastavi ()	1
	Seminarski rad ()	1
	Kontinuirana provjera znanja ()	1
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada	
Preduvjeti:	Nema preduvjeta	
Izradio prijedlog	dr.sc. Joško Lozić , 20.6.2018	



Šifra WEB/ISVU	24954/172880	ECTS	5,0	Akadska godina	2019/2020
Naziv	Vrednovanje nekretnina				
Status	3. semestar - Politehni?ki specijalisti?ki diplomski studij, specijalizacija Digitalna ekonomija (Izvanredni specijalisti?ki digitalne ekonomije) - Izborni predmet				
Izvedba nastave	Predavanja + vje?be (auditorne+laboratorij+seminar+konstrukcijske) Samostalan rad			30+15 (15+0+0+0) 105	
Izvođači	Predavanja:1. mr.sc. ?eljko Uhlir Auditorne vje?be:mr.sc. ?eljko Uhlir				
Cilj predmeta	Osposobiti studente-ice za samostalni rad na analizi podataka za vrednovanje nekretnina te primjeni metoda i posebnih postupaka za vrednovanje nekretnina.				
Ishodi učenja:	1.identificirati ekonomsku logiku ponašanja tržišta nekretnina.. Razina:6 2.analizirati osnove stranih propisa i standarda za vrednovanje nekretnina.. Razina:6 3.procijeniti domaće propise i sustav vrednovanja nekretnina.. Razina:6,7 4.razlučiti pojmove i načela vrednovanja nekretnina.. Razina:6 5.analizirati podatke za vrednovanje nekretnina.. Razina:6 6.predložiti primjenu metode i posebnog postupka za vrednovanje nekretnina.. Razina:6,7				
Način izvođenja predavanja	Frontalna, ex cathedra Gost, predavač Analiza primjera, case studies Demonstracije Diskusija problema Pitanja - odgovori Seminar, izlaganje studenta s raspravom				
Način izvođenja auditornih vje?bi	Laboratorijske s laboratorijskom opremom Grupno rješavanje zadanih problema Pisanje eseja Rasprave, brainstorming Međusobno zadavanje i rješavanje problema				
Sadržaj predavanja	1.Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa., 1h, Ishodi:1 2.Ponašanje tržišta nekretnina., 3h, Ishodi:1 3.Pравни okvir za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:3 4.Strani propisi i standardi za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:2 5.Pojmovi i načela vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:4 6.Obilježja nekretnina., 2h, Ishodi:3,4 7.Metode vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:2,3,6 8.Metode vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:2,3,6 9.Analiza i evaluacija podataka za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:4,5 10.Sustav vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:3,5 11.Svrhe i osnovice za vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:2,3 12.Posebni postupci vrednovanja nekretnina., 2h, Ishodi:3,4,6 13.Masovno vrednovanje nekretnina., 2h, Ishodi:6 14.Izrada procjemenog elaborata., 2h, Ishodi:1,3,6 15.Procjenitelji u sudskim postupcima., 2h, Ishodi:3				
Sadržaj auditornih vje?bi	1.Analiza tržišta nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 2.Studije slučaja za obilježja nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 3.Analiza podataka i primjena metoda vrednovanja nekretnina., 1h, Ishodi:1,2,3 4.Prijava tema za seminarske radove: primjena metoda i posebnih postupaka za vrednovanje nekretnina. Priprema za 1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 5.1. kolokvij., 1h, Ishodi:1,2,3 6.Analiza primjene posebnih postupaka vrednovanja nekretnina., 1h, Ishodi:4,5,6 7.Analiza procjemenih elaborata i rasprava o vrednovanju jedinstvenih nekretnina. Priprema za 2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6 8.2. kolokvij., 1h, Ishodi:4,5,6 9.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 10.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 11.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 12.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 13.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 14.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6 15.Prezentacija seminarskih radova i rasprava., 1h, Ishodi:1,2,3,4,5,6				
Materijalni uvjeti za izvedbu predmeta	Elementarni: predavaona, ploča, kreda... Računalni laboratorij opće namjene Bijela ploča sa flomasterima Projektor Video oprema Potrošni materijal, navesti				
Ishodi	6#7				
Literatura	1. Uhlir ?. i Majčica B., Priručnik za procjenu vrijednosti nekretnina, DGIZ, Zagreb, 2016.				
Uvjeti za potpis (obaveze studenta)	Nazočnost studenata-ica na predavanjima i auditornim vje?bama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice.				



Provjera znanja u semestru	1. kolokvij. 2. kolokvij. Izrada seminarских radova uz Power Point prezentaciju										
Način polaganja ispita nakon semestra	Pisani ispit.										
Praćenje rada studenta:	<table><thead><tr><th></th><th>ECTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Aktivnost</td><td></td></tr><tr><td>Pohađanje nastave ()</td><td>1</td></tr><tr><td>Pismeni ispit ()</td><td>2</td></tr><tr><td>Seminarski rad ()</td><td>2</td></tr></tbody></table>		ECTS	Aktivnost		Pohađanje nastave ()	1	Pismeni ispit ()	2	Seminarski rad ()	2
	ECTS										
Aktivnost											
Pohađanje nastave ()	1										
Pismeni ispit ()	2										
Seminarski rad ()	2										
Napomena	Iz ovog predmeta moguća je izrada završnog/diplomskog rada										
Preduvjeti:	Nema preduvjeta										
Izradio prijedlog	Mr.sc. Željko Uhlir, predavač, 21.6.2018										